

## Toyota Motor Europe annonce une part de marché record de 6,7 % sur les neuf premiers mois de 2021

- TME poursuit sa progression avec 864 904 véhicules vendus sur les neufs premiers mois, pour atteindre une part de marché historique de 6,7 %, soit +0,6 point en glissement annuel
- La gamme hybride auto-rechargeable enregistre une demande record et représente désormais 59 % des ventes européennes
- L'offre de véhicules électrifiés s'étoffe encore avec le lancement de la Yaris Cross hybride auto-rechargeable ainsi que du Lexus NX avec deux motorisations : hybride auto-rechargeable et hybride rechargeable

Toyota Motor Europe (TME) annonce avoir livré 864 904 véhicules Toyota et Lexus au cours des trois premiers trimestres 2021 – une progression de 21 % par rapport à 2020 et de 3 % par rapport à 2019. Sur cette période, TME surclasse le marché et continue sur sa lancée en atteignant une part de marché record de 6,7 %, une hausse de 0,6 point en glissement annuel. Les ventes de la gamme électrifiée croissent encore plus vite : avec un bond de +36 %, les véhicules hybrides auto-rechargeables représentent désormais 59 % des ventes. La marque Toyota conserve la deuxième place en Europe sur le canal des particuliers avec une part de marché de 6,4 %, soit 0,7 point de mieux qu'à la même période l'an dernier.

« Ces résultats attestent notre belle dynamique de croissance, se réjouit **Matt Harrison, Président & CEO de Toyota Motor Europe**. La gamme de véhicules électrifiés continue de s'étendre avec les lancements de la nouvelle [Yaris Cross hybride auto-rechargeable](#) et du nouveau [Lexus NX hybride auto-rechargeable et hybride rechargeable](#). Le carnet de commandes se maintient à un niveau record, mais nous ne sommes pas à l'abri des problèmes d'approvisionnement qui pénalisent actuellement le secteur automobile mondial. L'enjeu consiste donc à satisfaire une demande bien présente. »

### Performances des marques et modèles

**Toyota** : de janvier à septembre 2021, les ventes Toyota ont bondi de 21 % avec 805 181 véhicules vendus, soit une part de marché de 6,4 % et +0,4 point en glissement annuel pour les voitures particulières. Modèles les plus prisés, la Yaris, la famille Corolla et le RAV4 représentent 57 % du volume total et un mix hybride auto-rechargeable moyen de 78 %. Avec 470 712 unités, le volume des modèles hybrides a augmenté de 38 % par rapport aux trois premiers trimestres 2020 et représente 59 % du total des ventes.

**Lexus** : 59 723 véhicules Lexus ont été vendus sur la même période, soit +17 % en glissement annuel. Du côté des SUV, les RX, NX, UX, GX et LX constituent 86 % du total des ventes, dont 60 % d'hybrides. La palme de la croissance revient aux modèles LC (+113 %), LS (+41 %) et UX (+40 %), lequel s'est adjoint l'UX 300e 100 % électrique. Tout récemment, la gamme vient encore d'évoluer avec le lancement du SUV NX et deux motorisations dont le premier hybride rechargeable en plus de l'hybride auto-rechargeable.

## TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République  
92423 Vaucresson Cedex, France  
Tél. : +33 1 47 10 81 00  
Fax : +33 1 47 10 81 81

### Principaux chiffres TME de janvier à septembre 2021 :

- Ventes totales de véhicules : 864 904 (+21 % en glissement annuel)
- Part de marché : 6,7 % (+0,6 % en glissement annuel)
- Ventes totales d'hybrides : 507 987 (+36 % en glissement annuel)
- Part des modèles hybrides : Europe de l'Ouest : 70 % - Europe de l'Est\* : 28 % - Ensemble : 59 %

### Principaux chiffres Toyota de janvier à septembre 2021 :

- Ventes totales de véhicules : 805 181 (+21 % en glissement annuel)
- Modèles les plus vendus : Famille Corolla (163 872) ; Yaris (162 078) ; RAV4 (130 630)
- Meilleures ventes d'hybrides : Yaris hybride (130 986) ; famille Corolla hybride (129 895) ; Toyota C-HR hybride (91 454)
- Ventes totales d'hybrides : 470 712 (+38 % en glissement annuel)
- Part des modèles hybrides : Europe de l'Ouest : 69 % - Europe de l'Est\* : 28 % - Ensemble : 58 %

### Principaux chiffres Lexus de janvier à septembre 2021 :

- Ventes totales de véhicules : 59 723 (+17 % en glissement annuel)
- Modèles les plus vendus : familles NX (16 931) ; UX (16 839) ; RX (14 431)
- Meilleures ventes d'hybrides : UX hybride (14 394) ; NX hybride (12 090) ; RX hybride (4 713)
- Ventes totales d'hybrides : 37 266 (+14 % en glissement annuel)
- Part des modèles hybrides : Europe de l'Ouest : 93 % - Europe de l'Est\* : 8 % - Ensemble : 62 %

## TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République  
92423 Vaucresson Cedex, France  
Tél. : +33 1 47 10 81 00  
Fax : +33 1 47 10 81 81

### Détail des ventes par modèle de janvier à septembre 2021

<b>TOTAL TOYOTA + LEXUS</b>	<b>864 904</b>
<b>TOYOTA</b>	<b>805 181</b>
AYGO	70 401
Yaris (y compris Yaris hybride)	162 078
Yaris hybride	130 986
Yaris Cross (y compris Yaris Cross hybride)	4 491
Yaris Cross hybride	4 410
Corolla 5 portes et Touring Sports (y compris hybrides)	100 929
Corolla 5 portes et Touring Sports hybrides	96 511
Toyota C-HR (y compris hybride)	93 049
Toyota C-HR hybride	91 454
Corolla Sedan (y compris hybride)	62 943
Corolla Sedan hybride	33 384
Famille Prius	6 191
Prius	1 356
Prius+	3 607
Prius hybride rechargeable	1 228
Mirai	507
Camry (y compris Camry hybride)	37 670
Camry hybride	8 683
Supra	866
RAV4 (y compris RAV4 hybride et RAV4 hybride rechargeable)	130 630
RAV4 hybride	75 694
RAV4 hybride rechargeable	17 206
Highlander (y compris Highlander hybride)	8 087
Highlander hybride	6 193
Land Cruiser	27 505
Hilux	37 555
PROACE (y compris PROACE Electric)	23 109
PROACE Electric (y compris PROACE VERSO Electric)	3 505
PROACE CITY	28 030
Autres modèles	112 069

## TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République  
92423 Vaucresson Cedex, France  
Tél. : +33 1 47 10 81 00  
Fax : +33 1 47 10 81 81

<b>LEXUS</b>	<b>59 723</b>
CT 200h	1 247
IS (y compris IS hybride)	615
IS hybride	523
ES (y compris ES hybride)	5 651
ES hybride	4 073
LS (y compris LS hybride)	144
LS hybride	112
NX (y compris NX hybride)	16 931
NX hybride	12 090
UX (y compris UX hybride)	16 839
UX hybride	14 394
UX 100 % électrique	1 786
RX (y compris RX hybride)	14 431
RX hybride	4 713
RC (y compris RC hybride)	90
RC hybride	62
LC (y compris LC hybride)	384
LC hybride	52
GX	910
LX	2 481

Toyota Motor Europe couvre la totalité des pays d'Europe de l'Ouest, Centrale et de l'Est, y compris la Turquie et la Russie, plus Israël et un certain nombre de marchés d'Asie centrale (Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie et Kazakhstan).

\* L'Europe de l'Est englobe la Russie, le Kazakhstan, le Caucase, l'Ukraine, la Turquie et Israël.

Les modèles notés en *italique* sont produits dans les sites européens de Toyota.

<http://media.toyota.fr>

Mathieu Cusin  
Chef du Département Communication  
Corporate et Business Planning  
01 47 10 81 10  
[mathieu.cusin@toyota-europe.com](mailto:mathieu.cusin@toyota-europe.com)

Coralie Pinault  
Responsable Communication  
Corporate  
01 47 10 81 70  
[coralie.pinault@toyota-europe.com](mailto:coralie.pinault@toyota-europe.com)