



Communiqué de Presse

Vaucresson, le 29 novembre 2021

Toyota Corolla Hybride MY22 : encore plus connectée

- La dernière génération du système multimédia Toyota offre une **nouvelle expérience d'utilisation, intuitive et connectée**
- Le design est encore plus élégant grâce à deux nouvelles couleurs



Avec plus de 50 millions d'unités vendues dans le monde, Corolla continue d'évoluer. L'approche de Toyota basée sur l'amélioration continue bénéficie aujourd'hui à ce modèle vedette de la gamme, dont les versions berline 5 portes et break Touring Sports reçoivent pour 2022 de nouvelles technologies.

En France, le succès de la Corolla Hybride commercialisée en 2019 ne se dément pas. Sur les trois premiers trimestres de l'année 2021, la berline Hybride auto rechargeable Toyota occupe la 4^{ème} place en termes d'immatriculations sur le segment C.

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 29 novembre 2021

UN NOUVEAU SYSTÈME MULTIMÉDIA

La Corolla MY22 reçoit la dernière génération du système multimédia Toyota : le Toyota Smart Connect. Il améliore considérablement la connectivité, la fonctionnalité et la facilité d'utilisation. Ce système sera proposé de série dès la finition Dynamic. Le Toyota Smart Connect sera donc accessible sur 98% des mix de ventes.

Le nouveau système multimédia Toyota bénéficie d'un processeur plus puissant qui fonctionne 2,4 fois plus vite que le précédent, offrant une réponse beaucoup plus rapide aux instructions de l'utilisateur. Opéré via un écran tactile central haute définition de huit pouces, il donne un accès instantané à une série de services connectés, notamment la navigation en temps réel.

Toutes les données et informations sont transmises via le module de communication de données (DCM) de la Corolla, ainsi aucun couplage téléphonique n'est nécessaire.

Le nouvel assistant vocal permet une utilisation fluide du système multimédia ou des commandes du véhicule. Il permet notamment de faire fonctionner la radio, la navigation ou bien encore les fonctions d'appels.

Les mises à jour logicielles sont effectuées à distance de manière transparente par liaison radio. La connexion facile des smartphones est assurée via Apple CarPlay sans fil et Android Auto (filaire). Les clients ont également la possibilité d'opter pour le Toyota Smart Connect Plus qui offre en plus à ses utilisateurs, la navigation satellitaire et le signalement des zones de danger fixes.

L'utilisation des nombreux services connectés comme la navigation, l'aide à la recherche de stationnement, les informations en temps réelles (trafic, météo, coût du stationnement) sont inclus pendant 4 années.

En terme de technologie embarquée, la Corolla Hybride MY22 se dote d'un port USB de type C sur la planche de bord.

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 29 novembre 2021

DEUX NOUVELLES COULEURS

La Corolla Hybride MY22 reçoit deux nouvelles couleurs - Blanc Lunaire Nacré et Gris Minéral - qui sont également disponibles en carrosserie bi-ton sur les finitions haut de gamme GR SPORT et Collection.

Les commandes de la nouvelle gamme Corolla Hybride sont d'ores et déjà ouvertes. Les premières livraisons en France débiteront à partir de février 2022.

TOUTES LES INFORMATIONS SONT DISPONIBLES SUR

<http://media.toyota.fr/>

Suivez-nous sur nos réseaux



[Toyota France](#)



[@GroupeToyotaFr](#)



[@toyota.france](#)



[@toyotafrance](#)

CONTACTEZ-NOUS

Marie GADD

Responsable Presse Produit Toyota

01 47 10 82 55

marie.gadd@toyota-europe.com

Pauline LE ROY

Chargée du Parc Presse Toyota

01 47 10 82 30

pauline.leroy@external.toyota-europe.com