

## **Toyota Motor Europe va fournir un module de pile à combustible à un deuxième constructeur d'autobus**

- **Toyota Motor Europe installera son module de pile à combustible sur le nouvel autobus urbain de Daimler Buses, le Mercedes-Benz eCitaro**
- **Toyota apportera son assistance aux études et à l'intégration de ce module de deuxième génération dans la chaîne de traction**
- **Le module fera office de prolongateur d'autonomie, en appoint à la batterie**

Toyota Motor Europe (TME) va fournir son module de pile à combustible TFCM (Toyota Fuel Cell Module) à Daimler Buses – filiale de Daimler Truck AG – afin d'équiper son nouvel autobus urbain, le Mercedes-Benz eCitaro à prolongateur d'autonomie (Range Extender). Module plat de deuxième génération, le TFCM2-F-60 produit une puissance de 60 kW et s'intègre facilement dans le toit du bus, aux côtés de la batterie et des réservoirs d'hydrogène. L'un des principaux atouts de cette technologie Toyota consiste à allonger l'autonomie du bus 100 % électrique en milieu urbain, jusqu'à 400 km environ pour le bus rigide et 350 km pour la version articulée. La combinaison de la batterie et de la pile à combustible, comme prolongateur d'autonomie, dispense d'une recharge intermédiaire sur le parcours.

Les ingénieurs de TME apporteront leur soutien à la conception globale du système et à l'intégration du module dans le bus afin d'en optimiser le rendement, la puissance et la durée de vie. Par son efficacité, cet élément à haute puissance affiche une consommation d'hydrogène relativement faible par rapport à sa production électrique. Grâce à un convertisseur de tension intégré, le TFCM fonctionne sur une plage de 450 à 700 volts, le rendement maximal se situant autour de 30 kW.

Conformément à sa vision d'une société décarbonée, Toyota souhaite promouvoir l'usage de sa technologie de pile à combustible au-delà des voitures particulières, en l'étendant aux poids lourds, aux petits utilitaires de livraison, aux bateaux et aux autobus. Pour atteindre cet objectif, Toyota noue actuellement des partenariats avec plusieurs constructeurs européens qui partagent sa vision de l'hydrogène. Le regroupement de ses applications, tous types confondus, autour d'une infrastructure dédiée favorisera la création d'écosystèmes propices au développement de la mobilité hydrogène.

« Nous nous réjouissons de travailler avec Daimler Buses et sommes ravis de constater que les ventes de nos modules continuent de progresser en Europe, » commente Matt Harrison, Président et CEO de Toyota Motor Europe. « Toyota tient absolument à atteindre la neutralité carbone et voit dans l'hydrogène l'une des pierres angulaires de la société décarbonée de demain. »

<http://media.toyota.fr>

Mathieu Cusin  
Chef du Département Communication  
Corporate et Business Planning  
01 47 10 81 10  
[mathieu.cusin@toyota-europe.com](mailto:mathieu.cusin@toyota-europe.com)

Coralie Pinault  
Responsable Communication  
Corporate  
01 47 10 81 70  
[coralie.pinault@toyota-europe.com](mailto:coralie.pinault@toyota-europe.com)

Clémentine Pinon  
Assistante chef de projet  
Communication Corporate  
01 47 10 86 38  
[clementine.pinon@toyota-europe.com](mailto:clementine.pinon@toyota-europe.com)