

Vaucresson, le 14 septembre 2022

## **Air Liquide et Toyota France s'associent à Nuit Blanche 2022 pour faire découvrir la mobilité hydrogène**

- **La 21<sup>e</sup> édition de Nuit Blanche se tiendra à Paris la nuit du samedi 1<sup>er</sup> octobre au dimanche 2 octobre 2022**
- **Air Liquide et Toyota France s'associent en mettant en place un service de navettes hydrogène gratuites entre trois lieux emblématiques de la manifestation**
- **Le service de navettes sera opéré par des Toyota Mirai, berline équipée de pile à combustible hydrogène**

Air Liquide et Toyota, mécènes de Nuit Blanche 2022, s'engagent pour proposer un service de mobilité hydrogène à l'occasion de la 21<sup>e</sup> édition de l'événement. En participant à cet événement par la mise à disposition de navettes hydrogène gratuites, Air Liquide et Toyota réaffirment leur volonté de participer au développement d'une mobilité propre.

À l'occasion de l'édition 2022 de Nuit Blanche, Air Liquide et Toyota, précurseurs de la mobilité hydrogène et partenaires historiques, conjuguent leurs savoir-faire respectifs. Les deux Groupes mettront à disposition des visiteurs des navettes gratuites Toyota Mirai dernière génération alimentées en hydrogène bas carbone par Air Liquide. Ces véhicules circuleront entre trois lieux emblématiques de la manifestation : le stade Charléty, l'Hôtel de Ville et la Villette, pour faire découvrir les œuvres qui y seront installées.

À travers ce dispositif, Air Liquide et Toyota souhaitent faire découvrir la mobilité hydrogène, et démontrent que les solutions pour répondre à l'urgence climatique et réussir la transition énergétique existent. Les véhicules à hydrogène sont des véhicules à motorisation électrique intégrant une pile à combustible qui transforme l'hydrogène en électricité. Résultat : zéro CO<sub>2</sub> émis sur la distance parcourue, tous les avantages d'une mobilité électrique combinés à une grande autonomie et rapidité de recharge.

Agir aujourd'hui tout en préparant l'avenir est au cœur de la stratégie d'Air Liquide. Pionnier et expert de l'hydrogène, le Groupe est un leader mondial engagé dans la production à grande échelle d'hydrogène bas carbone et dans le développement de ses usages, dans l'industrie comme dans la mobilité.

Matthieu Giard, Vice-Président, membre du Comité Exécutif d'Air Liquide, supervisant notamment les activités Hydrogène, a déclaré : « En proposant une mobilité durable à l'occasion de Nuit Blanche, événement majeur de la vie culturelle parisienne, Air Liquide démontre son ambition de mettre au service de la société des solutions concrètes qui répondent à la fois à l'urgence climatique et aux besoins de mobilité. Air Liquide est un leader mondial de l'hydrogène depuis 60 ans. Aujourd'hui, le Groupe met tout son savoir-faire dans cette molécule pour réussir la transition énergétique et la décarbonation de la planète. Ce partenariat inédit prouve qu'en unissant les compétences de partenaires publics et privés, une mobilité durable est désormais possible et accessible. »

## TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République  
92423 Vaucresson Cedex, France  
Tél. : +33 1 47 10 81 00  
Fax : +33 1 47 10 81 81

La participation d'Air Liquide à Nuit Blanche s'inscrit dans le cadre d'une démarche d'innovation et de pédagogie auprès du grand public pour améliorer la connaissance autour de l'hydrogène et de son potentiel pour la transition énergétique. Le Groupe diffusera ainsi sur [airliquide.com](http://airliquide.com) le 28 septembre « Génération Hydrogène », une émission dédiée à cette molécule et ses usages.

De son côté Toyota multiplie les initiatives innovantes pour proposer des solutions de mobilité toujours plus respectueuses de l'environnement, et favoriser l'avènement d'un monde « zéro émission ». Le Groupe est également convaincu du potentiel de l'hydrogène dans la mobilité au-delà de l'automobile avec des applications pour les trains, bus ou encore bateaux, et plus globalement de son rôle clé pour la transition énergétique. Toyota est à ce titre pleinement investi pour démocratiser son usage dans notre quotidien et confirmer sa pertinence.

« Toyota défend la vision d'une société décarbonée, inclusive et responsable. C'est pourquoi nous avons pour ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe dès 2030. La Toyota Mirai, véhicule zéro émission à hydrogène, est un magnifique symbole de nos investissements vers un monde meilleur. » souligne Frank Marotte, Président-directeur général de Toyota France.

<http://media.toyota.fr>

Mathieu Cusin  
Chef du Département Communication  
Corporate et Business Planning  
01 47 10 81 10  
[mathieu.cusin@toyota-europe.com](mailto:mathieu.cusin@toyota-europe.com)

Coralie Pinault  
Responsable  
Communication Corporate  
01 47 10 81 70  
[coralie.pinault@toyota-europe.com](mailto:coralie.pinault@toyota-europe.com)

Clémentine Pinon  
Assistante chef de projet  
Communication Corporate  
01 47 10 86 38  
[clementine.pinon@toyota-europe.com](mailto:clementine.pinon@toyota-europe.com)