

Rinnai et Toyota se lancent dans l'exploration de modes de cuisson à l'hydrogène

- **Une collaboration avec Woven Planet pour promouvoir l'utilisation de l'hydrogène à l'échelle domestique**
- **Une combustion efficace et innovante alliant saveurs et développement durable lors du processus de cuisson**
- **Un vecteur d'affirmation pour étendre les utilisations de cette technologie et contribuer à la neutralité carbone au niveau mondial**

Rinnai Corporation et Toyota Motor Corporation, en collaboration avec Woven Planet Holdings, Inc., ont débuté un projet de recherche commun portant sur une nouvelle utilisation de l'hydrogène potentiellement prometteuse dans le domaine culinaire. L'objectif de cette initiative est de contribuer à la neutralité carbone et de favoriser des approches plus durables en matière de préparation alimentaire. Pour ce faire, les deux partenaires s'apprêtent à mettre en place des expériences en conditions réelles faisant intervenir des modes de cuisson à l'hydrogène au sein de Woven City – un laboratoire vivant que développe Toyota à Susono City, dans la préfecture de Shizuoka, au Japon.

Rinnai a pour vision de contribuer à la création d'un mode de vie plus sain et d'une société plus durable pour les populations du monde entier. C'est dans la droite ligne de cet objectif que Rinnai a défini son programme en faveur de la neutralité carbone dans un document intitulé « Innovation Manifesto 2050 ». En mai 2022, l'entreprise a annoncé avoir mis au point une technologie de combustion 100 % hydrogène pour les chauffe-eau à usage domestique et elle développe activement divers équipements alimentés à l'hydrogène.

Toyota s'est donné pour mission de se transformer en une entreprise de mobilité, de contribuer à la construction d'un avenir durable et de garantir le bien-être de tous – pour les générations à venir. Pour faire de cette vision une réalité, Toyota construit Woven City, où des personnes vivront, travailleront et se divertiront tandis que les partenaires et résidents créeront et testeront de nouvelles inventions. Le développement et l'utilisation des énergies renouvelables s'inscrivent dans cette mission, notamment par l'emploi d'une nouvelle technologie hydrogène comme solution prometteuse pour atteindre la neutralité carbone, combinée à diverses innovations en matière de mobilité afin de servir de fondation pour construire la vie de demain.

Rinnai, Toyota et Woven Planet partagent une volonté affirmée d'étendre les utilisations de l'hydrogène et de contribuer à la neutralité carbone au niveau mondial. Ensemble, nous avons ciblé le domaine culinaire comme un vecteur majeur permettant de confirmer les atouts de l'énergie hydrogène à l'échelle domestique et de mettre en avant sa commodité, son utilité et sa valeur – en d'autres termes, l'impact positif global qu'elle peut avoir au quotidien. Notre collaboration s'appuiera sur une approche scientifique et consistera à explorer pleinement tous les moyens possibles de favoriser l'accueil réservé à la cuisson à l'hydrogène comme une nouvelle approche intéressante de la préparation alimentaire. Elle sera axée sur les modes de combustion les plus sûrs et les plus efficaces, qui optimisent en outre la saveur et la texture des ingrédients sans émettre de CO₂ lors du processus de cuisson.

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

Hiroyasu Naito, Président et Président exécutif de Rinnai, a déclaré : « En tant que fabricant profondément investi dans les questions liées à l'énergie, nous nous reconnaissons particulièrement dans la vision de Toyota et sommes ravis de collaborer avec Woven City. Rinnai proposant des produits à usage domestique étroitement liés avec la vie quotidienne, nous avons la conviction que ce développement conjoint nous permettra de tirer parti de nos atouts dans le domaine des équipements de cuisson et de contribuer davantage à la préservation de l'environnement au niveau mondial. Nous nous réjouissons de participer à un projet aussi important, et nous ferons tout notre possible pour soutenir Woven City dans les efforts déployés en faveur de la neutralité carbone. »

James Kuffner, CEO & Directeur de Woven Planet Holdings, Inc. et membre du conseil d'administration de Toyota Motor Corporation, a affirmé : « Les modes de cuisson actuels utilisant le propane ou le gaz naturel émettent du CO₂. C'est la raison pour laquelle nous développons de nouveaux modes de cuisson alimentés à l'hydrogène afin d'ouvrir la voie à des expériences culinaires à la fois durables et savoureuses. Nous sommes très heureux de travailler aux côtés de Rinnai, un spécialiste des équipements de cuisson, afin d'explorer des applications inédites de l'hydrogène, susceptibles de devenir le pilier des sociétés durables de demain. »

<http://media.toyota.fr>

Mathieu Cusin
Chef du Département Communication
Corporate et Business Planning
01 47 10 81 10
mathieu.cusin@toyota-europe.com

Coralie Pinault
Responsable Communication
Corporate
01 47 10 81 70
coralie.pinault@toyota-europe.com

Clémentine Pinon
Assistante chef de projet
Communication Corporate
01 47 10 86 38
clementine.pinon@toyota-europe.com