TOYOTA

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

INFORMATION PRESSE
R.P.2022-119

Vaucresson, le 10 octobre 2022

Toyota France participe à la Journée Paralympique avec son dispositif de skatepark hybride

- **Paris 2024 et le Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF) s'associent pour organiser la première édition de la Journée Paralympique sur la place de la Bastille**
- **Partenaire mobilité officiel des Jeux de Paris 2024, Toyota contribue à cet événement avec le déploiement d'un skatepark hybride, spécialement conçu pour l'occasion**
- **Cette première édition se veut être un événement singulier ponctué par des exploits sportifs marquants et une belle programmation musicale**

Soucieux de valoriser les athlètes, les disciplines et les valeurs paralympiques, Paris 2024 et le Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF) s'unissent pour organiser un événement inédit dans le cadre de la Journée Paralympique, ce samedi 8 octobre sur la place de la Bastille à Paris.

Partenaire mobilité officiel des Jeux de Paris 2024, Toyota contribue à rendre cet événement singulier au travers de son dispositif de skatepark hybride spécialement imaginé pour l'occasion : le Toyota Wheel Park Experience. Conçue en collaboration avec une association ayant pour ambition de promouvoir et valoriser le handicap à travers les sports de glisse et les sports à sensations, cette structure est capable d'offrir une expérience immersive et ludique autour du WCMX (WheelChair Motor Cross : BMX en fauteuil) à toute personne, qu'elle soit valide ou en situation de handicap. Était également présent, au pied de la Colonne de Juillet, un e-Palette LED visant à renseigner les visiteurs sur la programmation officielle de cette journée.

TOYOTA

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

« En s'engageant dans ce sens, Toyota réaffirme sa volonté d'offrir une mobilité toujours meilleure et accessible à tous. Cette initiative fait écho à notre campagne « Start Your Impossible* », née de la conviction qu'avec la liberté de mouvement, tout devient possible, » confie Frank Marotte, Président-directeur général de Toyota France.

Cette première édition de la Journée Paralympique a permis de créer un format innovant avec beaucoup d'initiations sportives accessibles à tous faisant de cet événement une journée spectaculaire et festive !

* Dépasser l'impossible

http://media.toyota.fr

Mathieu Cusin
Chef du Département Communication Corporate et Business Planning
01 47 10 81 10
mathieu.cusin@toyota-europe.com

Coralie Pinault
Responsable Communication Corporate
01 47 10 81 70
coralie.pinault@toyota-europe.com

Clémentine Pinon
Assistante chef de projets communication corporate
01 47 10 86 38
clementine.pinon@toyota-europe.com