Partenariat

DOSSIER DE PRESSE

Éléments de présentation du partenariat

- **Une première nationale entre un constructeur automobile et un gestionnaire de parkings, unis pour favoriser le développement des véhicules écologiques et de la mobilité durable**

Parce qu'une voiture reste stationnée en moyenne 95 %* de son temps, Toyota, pionnier et leader de la technologie hybride avec plus de 6,5 millions de véhicules hybrides vendus dans le monde et Q-Park, deuxième opérateur de parking en Europe avec 5 920 parcs en gestion dans 10 pays, opèrent ce jour un rapprochement unique.

Par cet accord de partenariat historique, signé par Michèle Salvadoretti, Directeur Général de Q-Park France et Pascal Ruch, Président-Directeur général de Toyota France, Q-Park et Toyota offrent aux possesseurs de voitures hybrides Toyota et Lexus qui ont fait le choix d'un véhicule plus respectueux de l'environnement, une **réduction tarifaire de 30 %** dans **124 parkings Q-Park, dans 49 villes de France** ; ceci, dans le cadre d'un **stationnement par abonnement ou au forfait**.

Un **partenariat unique, pour deux raisons majeures** : en premier lieu, il est **déployé à l'échelle nationale**. Ensuite, **il s'appuie sur l'innovation technologique de Q-Park, le site de réservation de places de parking en ligne Q-Park Résa, qui fonctionne avec QR Code**, une première dans le domaine de la réservation des parkings.

Porteurs de valeurs communes, Q-Park et Toyota s'associent ainsi pour défendre et promouvoir une vision et une volonté similaires : être au cœur du développement de la voiture écologique, en s'appuyant notamment sur l'innovation technologique, pour favoriser la mobilité durable et contribuer à la réduction de l'impact écologique et sanitaire de nos modes de vie.

• Un stationnement flexible et garanti, avec Q-Park Résa

Du 20 juin 2014 au 31 mars 2015, tout possesseur d'un véhicule hybride Toyota ou Lexus peut dorénavant bénéficier d'une réduction tarifaire de 30 % sur sa place de stationnement (de 30 minutes à 31 jours), via le nouveau service en ligne Q-Park Résa (www.q-park-resa.fr). Lancé en octobre 2013 pour optimiser les déplacements des automobilistes de plus en plus connectés, cet e-service offrant simplicité et flexibilité donne accès à 14 parkings prisés de 6 grandes villes de France (Paris, Lyon, Marseille, Nice, Antibes et Nîmes), situés notamment à proximité de gares et d'aéroports.

Pour bénéficier de cette réduction tarifaire de 30 %, les possesseurs de véhicules hybrides Toyota et Lexus doivent renseigner leur numéro d'immatriculation en ligne.

Après réservation et paiement en ligne sur www.q-park.resa.fr, accessible également sur smartphone, tablette et via l'application Ma Toyota, le client reçoit immédiatement un QR code à imprimer ou à sauvegarder sur son smartphone. Le QR code, présenté devant le lecteur de la borne à la barrière d'entrée, permet d'accéder au parc de stationnement.

La place est ainsi garantie et payée. L'automobiliste peut aussi, pour toute question, accéder à un centre d'appel 24/24 h et 7/7 jours.

• Une offre également disponible en abonnement

Le partenariat permet également aux clients de véhicules hybrides Toyota et Lexus de bénéficier d'une réduction de 30 % sur toute une gamme d'abonnements dans 120 parkings Q-Park partenaires présents dans 49 villes de France. Muni de sa carte grise, le client doit alors se rapprocher du responsable local du parking ou prendre contact avec le service clients.

• Un partenariat soutenu par le Club des Voitures Écologiques

Le Club des Voitures Écologiques a soutenu la mise en place du partenariat Q-Park / Toyota s'inscrivant dans un programme de mobilité mené dans plusieurs communes de France.

Créé en 2007, coprésidé et soutenu par une centaine d'élus locaux et nationaux de toutes tendances, le club réunit une trentaine d'acteurs économiques, afin d'inciter nos concitoyens à se déplacer dans des véhicules plus respectueux de l'environnement, améliorer la qualité de l'air et l'efficacité énergétique de nos déplacements.

Le Club des Voitures Écologiques propose des mesures pour inviter l'automobiliste à faire le choix du véhicule écologique en ajoutant des bonus d'achat ou d'usage : « éco-Prêt à taux zéro automobile » sous condition de ressources, un disque vert, qui offre 1h30 de stationnement gratuit en voirie, un crédit de télépéage sur autoroute ou encore des tarifs préférentiels pour véhicules écologiques dans les parkings.

Pour le Club des Voitures Écologiques, de par leur accord sans précédent d'envergure nationale, Q-Park et Toyota offrent des avantages spécifiques à ceux qui ont fait le choix du véhicule écologique.

* Source : Direction Régionale et Interdépartementale de l'Équipement et de l'Aménagement (DRIEA)

Q-Park France

Q-Park France : le challenger du marché du stationnement

Q-Park : le deuxième acteur européen du stationnement

Fondé en 1998 aux Pays-Bas, Q-Park est présent dans 10 pays en Europe, offrant 5 920 parkings et 805 000 places de stationnement. Fort de l'expertise de plus de 2 200 collaborateurs, le Groupe a réalisé 742 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013. Son ambitieuse stratégie de croissance sur le marché européen lui vaut d'être aujourd'hui le deuxième acteur européen du stationnement et le leader aux Pays-Bas, en Belgique, en Irlande, en Suède et en Finlande.

Q-Park en France : deuxième opérateur de parking en France

Q-Park s'est implanté en France en 2002 avec l'acquisition de Parcofrance, filiale de Bouygues Construction. Q-Park France a ensuite poursuivi son développement avec l'acquisition de Serimo en 2003 puis d'Epolia en 2008 pour devenir aujourd'hui le challenger du marché du stationnement dans l'Hexagone. Comptant 460 collaborateurs, Q-Park France est présent dans 80 villes couvrant l'ensemble du territoire et gère 190 parkings (115 000 places). Q-Park a généré 105 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013.

Une volonté affirmée de réinventer le métier du stationnement

Le parking contribue significativement au développement de la vie économique et sociale locale. Il favorise l'accès aux centres des villes, contribue à la convivialité des espaces publics et à la prospérité des commerces locaux. Tous les changements actuels liés aux modes de consommation et à la conscience écologique conduisent Q-Park à réinventer son métier.

Q-Park investit notamment dans de nombreuses solutions technologiques, à même d'optimiser la sécurité et le confort des utilisateurs : mise en place de moyens de paiement innovants (notamment SMS 4 Parking, technologie de reconnaissance à distance du véhicule par lecture des plaques, paiement sans contact, site internet de réservation en ligne Q-Park Résa…), optimisation des flux, vidéosurveillance….

Des engagements concrets liés au secteur du stationnement, notamment dans le domaine du développement durable

Avec la densification des centres villes, l'étalement urbain et le légitime souhait de chacun de se déplacer, les défis de nos collectivités se sont multipliés : saturation de l'espace public, inter-modalité, congestion, pollution… La vocation de Q-Park est de répondre aux nouveaux défis de stationnement, enjeux auxquels l'entreprise répond par une approche qualitative originale et innovante, notamment dans le domaine du développement durable. Conscient des enjeux qui lui sont liés, le Groupe Q-Park développe depuis des années une ambitieuse démarche RSE (responsabilité sociale d'entreprise). Ainsi, la volonté de Q-Park est de participer pleinement à l'essor des véhicules écologiques et de la mobilité durable, appelé à devenir ces prochaines années une nécessité environnementale, sanitaire et sociale.

La voiture est reconnue comme une des sources d'émissions de CO^2 les plus visibles. Pleinement conscient de cette réalité, Q-Park entend agir avec détermination pour limiter l'empreinte écologique de son activité. Accompagnement des consommateurs et mobilisation de ses clients, Q-Park souhaite jouer un rôle moteur en la matière et croit au développement de la mobilité durable.

A ce titre, Q-Park s'engage sur plusieurs points :

- **Favoriser la mobilité urbaine durable** : accessibilité aux parkings, régulation des trafics, signalétiques dynamiques, guidage vers les parkings libres via les moyens technologiques innovants (GPS, internet, applications mobiles...), interaction avec les modes de déplacements alternatifs et collectifs, mise en place des stations d'auto-partage, formules tarifaires mixtes (parking + transport en commun) avec le même support d'accès.

- **Construire et gérer des ouvrages de stationnement respectueux de l'environnement** : utilisation de matériaux non polluants et pérennes, installation de zones de recharge pour les véhicules électriques, dispositifs d'économie d'énergie (détecteurs de présence, néons basse consommation, engagement des partenaires, sous-traitants, constructeurs, communication des bilans carbone des principaux prestataires).

- **Être force de proposition auprès des collectivités pour fluidifier le trafic** : mutualisation des places de stationnement, optimisation de l'accessibilité en centre-ville et régulation du trafic, solutions innovantes pour l'évaluation des infrastructures, conseils en matière de politique tarifaire.

En déployant ce partenariat unique, à l'échelle nationale, avec le pionnier de la technologie hybride, Toyota, Q-Park contribue pleinement à l'essor des véhicules écologiques et de la mobilité durable. Q-Park espère ainsi que les propriétaires de voitures hybrides se tourneront encore plus facilement vers les solutions d'avenir, telles que celles qu'elle a déployées et apprécieront les parcs de stationnements, lieux de services au cœur de la ville, comme les espaces d'une mobilité plus douce et plus écologique.

Toyota France

Toyota France : la technologie hybride au service du client

Toyota est une entreprise mondiale dont l'objectif est de poursuivre une croissance harmonieuse qui profite à tous ses collaborateurs, clients et fournisseurs, mais également à l'ensemble des communautés locales au sein desquelles elle se déploie.

Toyota dans le monde : un acteur global proche des marchés

Premier constructeur automobile mondial avec 9,98 millions de véhicules commercialisés en 2013, le groupe Toyota bénéficie d'une organisation locale lui permettant de produire au plus près des marchés sur lesquels sont commercialisés ses véhicules selon une organisation propre au groupe, le système de production Toyota.

Précurseur et leader de technologies plus respectueuses de l'environnement avec plus de 6,5 millions de véhicules hybrides commercialisés dans le monde, Toyota consacre chaque année environ 7 milliards d'euros en Recherche & Développement, soit un budget parmi les plus élevés toutes entreprises confondues.

Toyota est présent en Europe depuis 1963 avec désormais 9 sites de production dont une co-entreprise avec PSA en République tchèque. Le groupe y commercialise chaque année plus de 847 000 véhicules dont plus de 68 % sont produits localement.

Toyota en France

Réputée comme étant le « berceau de l'automobile », la France tient une place particulière pour le développement de Toyota en Europe. Présent en France depuis 1967, le groupe conçoit, produit, distribue et recycle des véhicules en France.

Aujourd'hui, Toyota en France emploie environ 9 000 personnes en France :

- Toyota France distribue les deux marques Toyota et Lexus avec un réseau de concessionnaires et de réparateurs agréés qui emploie plus de 4 300 collaborateurs.
- Un site de production à Valenciennes-Onnaing qui fabrique Yaris depuis 2001. Il emploie plus de 4 000 personnes et produit depuis avril 2012 la première compacte hybride de la marque. Le site produit depuis mai 2013 des Yaris destinées au marché nord-américain.
- Le Rendez-Vous Toyota, showroom européen de la marque sur les Champs-Élysées,
- Le centre de design européen de Toyota à Sophia-Antipolis près de Nice qui réalise le design intérieur, extérieur, couleur et concept cars pour Toyota et Lexus,
- Deux plateformes logistiques : pour les véhicules à Valenciennes et au Pouzin en Ardèche pour les pièces.

Et depuis 2010, Toyota choisit la France pour développer deux projets majeurs de recherche appliquée avec EDF : de 2010 à 2013 avec la ville de Strasbourg avec l'expérimentation de Prius Rechargeable et dès l'automne 2014 avec la ville de Grenoble avec l'i-ROAD, petit véhicule urbain 100 % électrique.

Un site de production à Valenciennes-Onnaing « propre, vert et économe »

Depuis son lancement en 2001, la première génération de Yaris a rencontré un succès immédiat en Europe. La 3e génération de Yaris produite en 2011 et la production en avril 2012 de sa version hybride, première citadine « Full Hybrid » produite en Europe, a suivi cette tendance. Le site y produit désormais chaque année 200 000 Yaris, soit le modèle Toyota le plus vendu en Europe.

Le choix de produire la Yaris pour le marché nord-américain depuis mai 2013 a été dicté par les performances du site en matière de productivité, d'efficacité et de rationalité. De plus, pour faire face à l'augmentation de capacité de production du site de Valenciennes-Onnaing, Toyota vient de procéder au recrutement de 520 collaborateurs.

Le site est par ailleurs l'un des cinq sites-référence de Toyota dans le monde en raison de ses performances environnementales.

Yaris premier véhicule labellisé « Origine France Garantie »

La gamme Yaris a reçu en juillet 2013 le label « Origine France Garantie » du certificateur Bureau Veritas pour la deuxième année consécutive, sur ses trois motorisations : essence, diesel et hybride.

Premier modèle à avoir reçu le label, la Yaris a été référencée fin décembre 2012 au catalogue de l'acheteur public UGAP.

La technologie hybride pour concilier voiture et société, environnement et innovation

On estime à plus d'1,2 milliard le nombre de véhicules qui circuleront sur les routes à l'horizon 2020. Toyota, en tant que constructeur responsable, se doit d'apporter des solutions acceptables et viables en matière de mobilité.

L'approche environnementale de Toyota est globale, car elle concerne tout le cycle de vie du véhicule, de sa conception à son recyclage. De nouveaux services aux clients comme le stationnement, soit un « bonus d'usage », vient s'ajouter à cette démarche.

En termes de technologie automobile, une seule technologie ne peut couvrir tous les besoins, qu'elle soit fondée sur le 100 % électrique, l'essence, le diesel ou la pile à combustible à hydrogène.

La technologie hybride, une combinaison optimale d'au moins deux sources d'énergie comme c'est le cas avec Prius qui combine électricité et essence sans aucune contrainte d'autonomie, est la solution la plus adaptée et la plus viable pour parvenir à offrir davantage de véhicules moins polluants.

Cette technologie, qui équipe désormais un nombre croissant d'entreprises, permet au groupe de proposer la gamme la plus complète du marché, de la petite Yaris Hybride labellisée « Origine France Garantie » à la Prius+, le monospace 7 places.

Le groupe disposera en France à la fin 2014 de 13 modèles « 100 % hybride » Toyota et Lexus. Chez Toyota, la citadine Yaris Hybride, la berline compacte Auris Hybride et sa déclinaison break Auris Touring Sports Hybride, la familiale Prius, le premier monospace Prius+ et la Prius Rechargeable. Pour Lexus : la berline compacte CT 200h, la berline familiale IS 300h, les grandes routières GS 300h & GS 450h, la limousine LS 600h, le SUV RX 450h, et au second semestre 2014 le crossover NX 300h.

Tous ces véhicules ainsi que le parc roulant hybride Toyota et Lexus, soit environ 95 000 véhicules, bénéficieront de cette offre Toyota/Q-Park dans les parkings participants.