

Du 19 mars au 18 avril 2013

20 DATES POUR DÉCOUVRIR

L'EXCELLENCE INDUSTRIELLE FRANÇAISE.



En partenariat avec



train-industrie-innovation.fr

Rejoignez-nous



+33-(0)1 53 25 16 40

Opération réalisée par
Trains Expo

trains-expo.fr

DOSSIER DE PRESSE



ÉDITO

Du 19 mars au 18 avril 2013, l'excellence des industries françaises s'expose à bord du Train Industrie et Innovation.

Le Ministère du Redressement productif est en train de mettre en place la politique industrielle de filières du gouvernement. Elle doit permettre de construire la carte de la France productive des années 2020, en tirant le meilleur parti de nos atouts, avec un État partenaire des entreprises, au service d'une politique industrielle ambitieuse et renouvelée.

À l'occasion de la troisième édition de la Semaine de l'Industrie, Trains Expo SNCF et de nombreux acteurs de l'industrie française s'associent au Ministère du Redressement productif pour montrer sur l'ensemble de notre territoire l'excellence industrielle Française.

Aéronautique, chimie, robotique, ferroviaire, métallurgie, numérique, éco-industries, nucléaire, autant de filières dans lesquelles la France possède une expertise et fait référence au niveau mondial et que le grand public ne connaît pas assez.

Ces vingt étapes, dont un arrêt emblématique à Düsseldorf au cœur de la Ruhr industrielle, entendent mettre à l'honneur les ingénieurs, les entrepreneurs inventifs, les créateurs, les ouvriers qualifiés capables d'imaginer de nouveaux produits, d'autres formes d'existence, de déchiffrer les nouveaux rapports au temps et à l'espace.

Les mutations technologiques et industrielles en cours vont bouleverser nos façons de vivre, nos modes de pensée. Si nous savons les accompagner et les déployer, elles créeront les emplois nouveaux, les produits nouveaux, les objets nouveaux de la vie quotidienne. Un nouveau monde émerge, et ce nouveau monde attend ses explorateurs, ses ingénieurs, ses créateurs, ... Il peut être tout à la fois construit et expérimenté.

Cette culture doit se diffuser dans toute notre économie et nos territoires car notre industrie demeure floue dans l'imaginaire de nos concitoyens.

Dans le cadre d'une réaffirmation forte de l'engagement des pouvoirs publics dans la reconstruction industrielle, nous devons bien entendu connaître notre industrie par des rapports, des statistiques, des analyses et des projections, mais nous devons aussi être capables de la représenter.

Ainsi, ce tour de France de l'innovation industrielle vise deux objectifs :

- donner à nouveau le goût pour l'innovation dans notre pays,
- faire découvrir la richesse des métiers de l'industrie et des savoir-faire, car derrières ces innovations se cachent des hommes et des femmes de talents.

D'ici 2015, l'industrie française pourrait recruter entre 80 000 et 100 000 femmes et hommes par an. Du CAP à l'ingénieur, elle a besoin de l'ingéniosité, de la dextérité, et de l'inventivité de nos talents, qu'ils soient lycéens à la recherche d'une formation, salariés en reconversion, ou demandeurs d'emplois.

À chaque étape du Train Industrie & Innovation, les employeurs industriels locaux viendront donc proposer à bord leurs offres d'emploi. Les offres de formation en alternance et apprentissage seront également présentées dans le dispositif.

Pendant un mois entier, l'excellence industrielle de notre pays va sillonner les rails de France à la rencontre de nos concitoyens. Elle nous révèle un pays propice à la création, au développement de projets industriels d'avenir et d'envergure, une nouvelle France industrielle.

Arnaud Montebourg
Ministre du Redressement productif



SOMMAIRE

Édito d'Arnaud Montebourg, Ministre du Redressement productif	p.3
I. Bienvenue à bord du Train Industrie & Innovation	
Les Essentiels du Train	p.5
Recruter & faire découvrir les métiers	p.7
Des innovations et des compétences	p.9
Des performances au service de la compétitivité	p.12
II. Le Train Industrie & Innovation près de chez vous	
Parcours du Train	p.14
III. Les partenaires à bord	p.15
AFPA, Alstom, Areva, Bodet, CCI de France, CEA, ERDF, Ervor, GIFAS, IBM, Lafarge, Le Groupe La Poste, Michelin, Pôle Emploi, SNCF, Toyota, UIC, UIMM & Usine Nouvelle	
IV. Contacts	p.27

LES ESSENTIELS DU TRAIN INDUSTRIE & INNOVATION

20 étapes dont une en Allemagne

Les **dernières innovations** de l'Industrie Française

La découverte **des métiers et des formations**

Au moins 80 % des jeunes formés en alternance ou en apprentissage

sont intégrés dans les entreprises qui les ont accueillis pendant leur formation.

Des **offres d'emploi**, des job-dating

D'ici 2015, l'industrie pourrait recruter entre 80 000 et

100 000 femmes et hommes par an

20 partenaires à bord

Entreprises, fédérations professionnelles et services publics

Une rame de 400 mètres de long

L'équivalent de deux TGV



À l'occasion de la 3^{ème} édition de la Semaine de l'Industrie, Trains Expo SNCF et de nombreux acteurs de l'Industrie Française s'associent au Ministère du Redressement productif pour parcourir ensemble près de 6 500 kilomètres et montrer à tous les innovations qui font vivre un secteur au cœur de l'emploi français.

Oui, l'Industrie Française est performante et dynamique !

Alors que l'actualité du secteur fait la une de la presse, prenons plutôt conscience de la valeur de l'industrie française trop souvent sous-estimée : **une industrie de haute qualité et un savoir-faire reconnu à l'international !**

Le secteur industriel représente 81% des exportations françaises soit 405 milliards d'euros

En plein renouvellement, l'industrie fait preuve d'une innovation sans pareille. Chimie, automobile, agro-alimentaire, robotique, aéronautique, électronique, textile, ... autant de **filiales dans lesquelles la France possède une expertise et fait référence au niveau mondial et que les Français ne connaissent pas assez.** L'industrie française a de grands atouts : des pôles industriels d'excellence mondiale, de grands groupes internationaux, un tissu dynamique de PME innovantes, une recherche scientifique reconnue mondialement et des formations supérieures et techniques de grande qualité, une productivité horaire du travail importante, des infrastructures de qualité, et des services publics facteurs d'attractivité.

Que découvrira-t-on à bord du train ?

À bord du Train Industrie & Innovation, des entreprises **présenteront leurs dernières technologies et innovations, mais iront également à la rencontre des talents de demain : formations et recrutements seront des incontournables à bord de cette rame de près de 400 mètres de long (l'équivalent de deux TGV).**

Parce qu'elles représentent notre avenir, et qu'elles changent notre quotidien sans que nous nous en rendions compte, **allons à la rencontre de ceux qui font l'excellence de l'industrie française !**

Parmi ces entreprises, de grands acteurs de l'industrie en France qu'il n'est plus besoin de présenter : **Michelin, Lafarge, Alstom, Areva** ou encore **IBM, Toyota** ou **le CEA**. Ils viendront présenter leurs récentes innovations qui font leur fierté ! **Ervor**, le dernier fabricant français de compresseurs d'air ou encore **Bodet**, leader européen de la mesure et gestion du temps seront également du voyage.

De grandes **fédérations professionnelles** représentant certains secteurs industriels (automobile, aéronautique, chimie, mécanique,...) seront aussi à bord pour présenter les métiers et les formations : on ne peut pas en effet parler de croissance, de compétitivité et d'emplois pour les entreprises industrielles sans renforcer l'attractivité de leurs métiers. L'UIMM (**Union des Industries et Métiers de la Métallurgie**), le GIFAS (**Groupe des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales**), l'AFPA (**Association nationale pour la formation professionnelle des adultes**) et l'UIC (**Union des Industries Chimiques**) viendront notamment expliquer et promouvoir les métiers de l'industrie pour accroître les vocations.

Enfin, le service public ne sera pas en reste avec la présence d'**ERDF**, de **La Poste**, de **Pôle emploi**, de **SNCF** et le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie de France.

RECRECUTER & FAIRE DÉCOUVRIR LES MÉTIERS

Diversité, responsabilité, en prise avec les évolutions de la société et de l'économie : telles sont les caractéristiques premières des métiers de l'industrie. Ils supposent une réelle aptitude au changement et à l'innovation, un goût marqué pour un savoir-faire de haute qualité et une ouverture à l'international. Une carrière dans l'industrie se fonde sur des compétences renouvelées à mesure des fonctions exercées et implique des formations régulières.

D'ici 2015, l'industrie pourrait **recruter entre 80 000 et 100 000 femmes et hommes par an**. L'industrie a besoin de ces jeunes talents, du CAP à l'ingénieur et au doctorant. Il faut soutenir ce renouvellement, à la fois par l'offre de formation (mieux informer et orienter pour susciter des vocations), par l'orientation des jeunes vers ces métiers et par la préparation à l'embauche.

La diversité des secteurs d'activité, et les variétés de compétences professionnelles des métiers de l'industrie offrent de réelles opportunités professionnelles. **À chaque étape du Train Industrie & Innovation, les employeurs du secteur industriel local viendront donc proposer à bord leurs offres d'emploi. Les offres de formation en alternance et apprentissage seront également au cœur du dispositif.** Ces formations facilitent l'insertion dans l'entreprise : au moins 80 % des jeunes formés en alternance ou en apprentissage sont intégrés dans les entreprises qui les ont accueillis pendant leur formation. L'industrie : des métiers d'avenir !

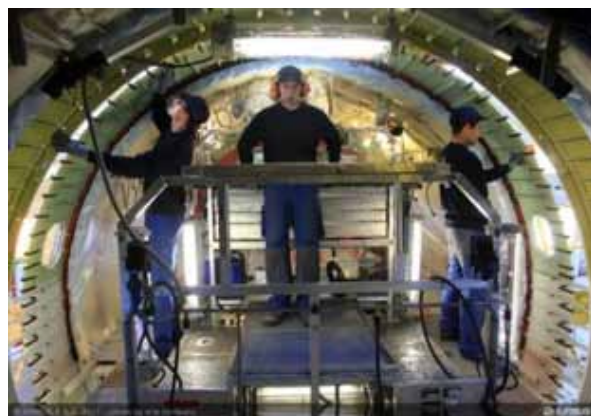
- Acteurs incontournables de l'emploi en France, les conseillers Pôle emploi organisent dans chaque ville-étape traversée par le Train, des séances de Job dating aux côtés d'entreprises des métiers de l'industrie. À cette occasion plusieurs dizaines de recruteurs (PME-PMI, Grands Groupes) seront présents à bord pour recevoir les candidats.



- Les équipes du centre d'ingénierie industrie de l'Afpa (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes) présenteront des outils interactifs, ludiques et innovants visant à permettre aux visiteurs intéressés de découvrir les métiers de l'industrie et leur apprentissage : poste de soudage virtuel, « serious games », films métiers. Pour peut-être faire naître des vocations, l'Afpa proposera aux visiteurs de rencontrer des conseillers et des chargés de recrutement qui leur présenteront les perspectives d'emplois dans l'industrie ainsi que les formations pour y parvenir. L'Afpa proposera ainsi aux visiteurs des entretiens individualisés pour aborder toutes les questions relatives aux dispositifs de formation, alternance, reconversion et mobilité en vigueur : CIF (Congé individuel de formation), VAE (Validation des acquis de l'expérience), bilans de compétences...

- Le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie de France déploiera également toute sa force de frappe en créant une « Bourse aux candidatures », recueil de CV (emploi, stage, apprentissage, intérim, ...) qui alimentera une bourse de candidats accessibles aux entreprises du réseau, facilitant ainsi leurs recrutements. Les CCI feront la promotion des formations à caractère industriel proposées sur tout le territoire : les centres de formation des CCI proposent plus de 700 formations dans la filière industrielle (mécanique auto et BTP compris) sur l'ensemble du territoire, dont plus de 80% accessibles par la voie de l'apprentissage. Chaque année, elles forment ainsi près de 50 000 personnes aux métiers de l'industrie.

- Pour le **GIFAS** (Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales), le Train de l'Industrie sera une belle opportunité d'expliquer au grand public, et notamment aux jeunes et à leurs parents, ses métiers et les formations associées. Le GIFAS présentera dans le Train des offres d'emplois et de stages du secteur et les filières de formations aéronautiques en France (lycées, CFA, universités, écoles) notamment par des vidéos métiers (ingénieurs, techniciens et opérateurs qualifiés). Une conseillère emploi/formation sera présente sur le stand GIFAS pendant toute la durée de l'exposition. Aux étapes situées dans des bassins d'emplois à forte composante aéronautique, des responsables Ressources Humaines des industriels seront également présents pour dialoguer avec le public.



- ERDF**, entreprise de service public dynamique qui anticipe les évolutions dans le monde de l'énergie et des technologies pour répondre aux attentes de ses 35 millions de clients recrute environ 2200 personnes et en forme chaque année. Le recrutement pour ERDF, c'est la priorité aux jeunes diplômés et aux alternants. **À bord du Train Industrie & Innovation, un conseiller en ressources humaines d'ERDF sera à même de répondre aux questions autour du recrutement** (profils recherchés, métiers). Ouvertes à toutes et à tous, les offres d'emplois concernent toutes les familles de métiers : relation clients, exploitation et développement des réseaux, métiers transverses.

- La participation de l'**UIMM** (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) au Train Industrie & Innovation s'inscrit quant à elle dans le prolongement d'une démarche de communication de proximité pour aller à la rencontre du grand public et d'informer sur la réalité des métiers de l'industrie et des perspectives offertes par ce secteur d'activité. À chacune des étapes du Train, l'UIMM et son réseau seront ainsi mobilisés pour accueillir les visiteurs.

Ils pourront ainsi s'initier au jeu **Drive for success** en construisant leur propre véhicule dans un atelier virtuel et en le testant en direct, lors de courses endiablées ! Des vidéos seront également mises à la disposition des visiteurs : au programme notamment, une plongée dans l'univers des industries technologiques en suivant le quotidien de 9 jeunes professionnels pour suivre leurs premiers pas en entreprise, découvrir leurs projets et la réalité de leur métier...

- L'Union des Industries Chimiques** présentera les métiers d'un secteur industriel d'avenir en pleine évolution. Des métiers où chacun se sent acteur du monde de demain, se réalise dans un univers innovant, crée un monde de progrès dans lequel on a envie de vivre, tel est le message des industriels de la chimie qui lancent avec l'UIC une **nouvelle campagne sur les métiers de la chimie : "Venez refaire le monde !"** Cette campagne renvoie vers le site lesmetiersdelachimie.com qui propose des informations sur les métiers, des témoignages de professionnels et des forums !

Les visiteurs partiront à la découverte d'une Cité industrielle en 3D sur un écran tactile et retrouveront les grands enjeux de l'industrie d'aujourd'hui et de demain : l'écoconception, la mobilité, l'énergie, les moyens de communication, ...

DES INNOVATIONS & DES COMPÉTENCES

Chaque jour nous utilisons de nombreux produits industriels : communications (téléphone, ordinateurs, ...), pour payer des achats (carte à puce), pour notre santé (médicaments, scanners...), pour se déplacer (voiture, transports en commun...), pour économiser de l'énergie (ampoules basse consommation...), pour s'habiller, étudier, et bien d'autres choses encore.

Combien de produits industriels avons-nous déjà utilisé aujourd'hui ? En s'adaptant en permanence aux besoins sociétaux et en innovant, l'industrie contribue à améliorer le quotidien et le bien-être de chacun dans des domaines essentiels : santé, environnement, sécurité, mobilité... S'intéresser à l'industrie, c'est construire l'avenir de notre société.

À bord du Train Industrie & Innovation, les visiteurs pourront **découvrir les innovations qui font avancer la France. Connues du grand public où à usage plus professionnel, ces innovations sont le fruit du travail de milliers de personnes, de l'ingénierie à la chaîne de montage. Sur le Train, chacun pourra voir ce que les compétences remarquables des hommes et des femmes en coulisses peuvent mettre en œuvre !**

- Seul constructeur à avoir reçu le label « **Origine France Garantie** » pour la production française de ses Yaris essence, diesel et hybrides, **Toyota** exposera dans chacune des villes visitées une Yaris Hybride fabriquée à Valenciennes par ses 3 600 « membres ».

Conçu pour accueillir tout type de public, l'espace didactique de Toyota permettra à chacun d'accéder aux principales avancées organisationnelles et technologiques du groupe : du **système de production** Toyota tel qu'appliqué à Valenciennes, à la **technologie hybride** qui équipe 9 modèles disponibles aujourd'hui, en passant par une **visite de son centre de design européen** situé en France, jusqu'à son grand retour aux 24 Heures du Mans avec sa TS030 HYBRID.



- Alstom**, le leader mondial dans les infrastructures de production, de transmission d'électricité et de transport ferroviaire, présentera sa dernière innovation pour son activité transport : un **prototype de vitrage intelligent avec écran intégré**. Les équipes d'Alstom vous présenteront les différents secteurs du groupe (Grid, Renewable, Thermal et Transport) ainsi que ses principaux projets français illustrant son expertise industrielle.

- L'entretien, l'exploitation et la gestion du réseau de distribution électrique en France est pris en charge par **ERDF**, avec un ancrage fort dans les territoires, et une volonté de proximité et de satisfaction client sans cesse renouvelée. À bord du Train Industrie & Innovation, un permanent sera à même de répondre aux questions des visiteurs, notamment sur les spécificités des territoires, qui seront mises en avant dans chaque région traversée par le Train.

ERDF présentera également sa dernière innovation : le **compteur nouvelle génération Linky et les smart-grids**, à l'origine d'une modernisation du réseau de distribution créatrice de valeur. Ce projet industriel majeur verra le déploiement de 35 millions de compteurs à travers le territoire français, mettant en œuvre le savoir-faire de toute une filière industrielle et technologique, et créateur d'emploi. Un référent «Linky /smart-grid» de la région sera également à bord pour **expliquer et donner des exemples concrets sur l'utilisation de ce nouveau compteur**.



- En tant qu'innovateur permanent et exportateur de premier rang, **Ervor** se frotte à une concurrence mondiale. A travers sa participation au Train, Ervor veut montrer sa volonté farouche de présenter une image positive de l'industrie française trop souvent décriée. Dernière entreprise à fabriquer des compresseurs d'air produits en France, la société **Ervor présentera à bord sa dernière innovation « concentré de technologie » : le plus petit compresseur produit**, qui équipe de nombreux tramways, notamment dans plus de la moitié des villes traversées par le Train. Ultracompact, il est respectueux de l'environnement grâce un fonctionnement sans huile. Vous ne savez-pas à quoi sert un compresseur d'air ? Pourtant il y en partout autour de vous ! Ervor montrera aux visiteurs les **utilisations insoupçonnées** de leurs machines.



À bord :
ERVOR, le dernier fabricant français de compresseur d'air, présentera son savoir faire

- Le Train Industrie & Innovation sera l'occasion pour **Lafarge** de faire **découvrir l'excellence française dans le domaine des matériaux de construction et en particulier du béton**. Lafarge y présentera de nombreuses innovations. Lafarge développe des **solutions innovantes pour améliorer la ville et construire durablement** pour répondre aux enjeux de performances énergétiques et aux nouvelles réglementations. Dans cet objectif, Lafarge propose des produits et solutions constructives tels que Thermedia™ (béton isolant), Hydromedia™ (béton drainant), les ciments à taux de CO2 réduit, Ductal® (bétons à ultra hautes performances). La maison en béton ABCD+ allie techniques traditionnelles et matériaux innovants qui lui permettent de produire plus d'énergie qu'elle n'en consomme. Attentif à concilier ses enjeux industriels avec un environnement de qualité, Lafarge **innove également pour économer les ressources naturelles** en améliorant l'efficacité énergétique de ses procédés par l'utilisation de combustibles alternatifs, ou en utilisant certains sous-produits d'autres industries comme constituant de ses ciments. Lafarge valorise également les bétons de déconstruction. Avec quelque 5 300 salariés et 450 sites, Lafarge bénéficie d'un maillage important au coeur des territoires et base son **modèle économique sur une production française locale destinée à un marché de proximité**. Lafarge s'engage aux côtés des acteurs en région en nouant de nombreux partenariats pour y promouvoir l'emploi.

- IBM** présentera à bord du train les thèmes dans lesquels l'entreprise investit sa capacité **d'innovation pour rendre la planète plus intelligente et aider ses clients à saisir de nouvelles opportunités d'affaires**. Chaque année depuis 7 ans, IBM présente par exemple **5 innovations** qui vont marquer les 5 années à venir (ou 5 in 5). En 2013, elles portent sur la **capacité des ordinateurs à imiter les 5 sens des êtres humains**. Le **cloud computing** est aussi au coeur du développement : IBM a investi 300 millions d'euros en France depuis 2009 pour proposer à ses clients des solutions de Clouds (ou informatique en nuage) Privés et Public et a ouvert en 2012 un centre Cloud public à Montpellier. Un autre axe d'innovation pour IBM est l'aide aux entreprises dans la gestion et l'analyse des énormes volumes de données, les **« Big Data »** dont elles disposent afin de mieux comprendre et servir leurs clients. IBM présentera également ses **innovations en matière de mobilité**, faisant en sorte que les employés de ses clients puissent se connecter entre eux et aux applications de leur entreprise depuis leurs propres terminaux mobiles, en toute sécurité. Parce que la **mobilité est également essentielle à l'échelle des villes**, elle fait partie du programme **« Smarter Cities »** d'IBM visant à améliorer les services offerts aux citoyens, aux entreprises et aux collectivités, grâce à des solutions innovantes.

- Leader de l'industrie pneumatique mondiale, **Michelin** proposera aux visiteurs de découvrir trois de ses **dernières innovations**. Après 4 ans d'un programme de recherche conjoint mené avec Renault, les pneus **Michelin Energy™ E-V** équipent en première mondiale toutes les Renault ZOE. **Premier pneu spécifiquement conçu pour un véhicule électrique** ses performances lui ont permis d'être le tout **premier pneu « AA » homologué par un constructeur automobile** en équipement d'origine. Depuis leurs premiers vols, Michelin **équipe également tous les Airbus A380 d'Air France avec ses pneumatiques Michelin Air X NZG**. C'est grâce à la découverte d'un **nouveau matériau** que les chercheurs de Michelin ont créé ce pneu qui allie réduction de la masse et meilleure résistance à l'endommagement, deux qualités essentielles dans le domaine aéronautique.

Michelin Recherche et Technique SA, centre d'innovation du groupe Michelin dans la mobilité durable, mène depuis plusieurs années des programmes de mise au point de solutions novatrices opérant des ruptures technologiques comme les ensembles « InWheel Motor ». **La Roue Motorisée intègre en son sein le moteur électrique, le réducteur et le dispositif de freinage**. La clef de la révolution technologique de cette roue motorisée se trouve dans la miniaturisation du moteur. Il est le plus compact du marché, et vous pourrez le découvrir à bord.



- Autre présence incontournable sur ce Train, **SNCF Infra** présente un film réalisé par son ingénierie pour le Congrès mondial de la Recherche ferroviaire. Parmi les sujets traités, une étude sur l'impact de l'envol de ballast sur le rail, un scanner 3 D (lasergrammétrie) des parois rocheuses le long des voies, la surveillance des ponts en béton par modélisation de leur structure... SNCF prépare également **le réseau de demain** : le Lab « Maintenance en zone dense » étude de nouvelles solutions pour adapter la maintenance sur les réseaux ferroviaires à haut débit (expérimentation en cours sur le réseau francilien).

À découvrir à bord du Train : la maquette d'Iris 320, « l'œil » du réseau des Lignes à Grande Vitesse en France, mais aussi au-delà des frontières (Belgique, tunnel trans-manche, ligne à grande vitesse britannique), qui ausculte les composants du réseau sans nécessiter d'interruption du trafic

Par ailleurs, **SNCF Infra est partie prenante de l'institut de recherche Railenium**, un centre de recherche européen dédié au ferroviaire, qui rassemble l'industrie, l'Université, les organismes de recherche et la puissance publique dans le Nord – Pas-de-Calais.

La sécurité de ses personnels amenés à travailler sur les voies, de jour comme de nuit, est pour SNCF Infra un impératif pour garantir la performance industrielle : à bord du Train Industrie & Innovation, SNCF Infra invite à découvrir les nouvelles tenues de travail développées à l'intention de ses collaborateurs, plus visibles, dotées d'une protection multirisques (de 3 à 6). Cette gamme vestimentaire professionnelle bénéficie d'une conception ergonomique innovante et de tissus haute performance, issus du savoir-faire textile français.

- L'UIC fera découvrir à bord les innovations de la chimie**. A la fois science et industrie, la chimie contribue à la définition de l'avenir. La chimie est au coeur des grands défis que doit relever notre société. En réponse aux impératifs d'aujourd'hui, mais surtout aux attentes de demain, les industriels de la chimie apportent des solutions aux **enjeux planétaires liés à l'eau et à l'alimentation, à l'accroissement démographique et à la santé, à la préservation des ressources et de l'environnement, à l'énergie et au changement climatique**. Acteur clé de la transition énergétique, l'industrie chimique devrait permettre de réduire de 50 % nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030.

DES PERFORMANCES AU SERVICE DE LA COMPÉTITIVITÉ

Informar sur les métiers pour recruter les talents de demain, créateurs des innovations qui feront la différence et la réputation de l'Industrie Française, le Train Industrie & Innovation s'y attachera. À bord, les partenaires présents montreront aussi tout **ce qu'ils mettent en œuvre pour soutenir leur activité et l'industrie française dans son ensemble**. Parce que se poser aujourd'hui les bonnes questions pour améliorer les performances de demain, c'est poser des bases saines pour construire l'avenir du secteur industriel mais aussi développer l'économie dans son ensemble.

- Le programme « Smarter Cities - Les villes plus intelligentes » lancé par **IBM** sera un bel exemple à bord de l'utilisation de solutions innovantes à plus grande échelle pour l'amélioration de l'espace public et des services offerts aux citoyens, aux entreprises et aux collectivités. Avec le projet **Optimod'Lyon** (dans le cadre du Grand Lyon), IBM a développé des outils d'analyse des données issus de 500 capteurs installés par le Grand Lyon sur les principaux axes routiers de l'agglomération lyonnaise. L'objectif est de **prédire le trafic à 1h et d'optimiser le fret urbain**. IBM contribue également au projet EDISON, consortium de recherche qui rassemble des entreprises, des organismes publics et des universités. Avec EDISON, IBM développe une infrastructure «intelligente» (smart grid), nécessaire à l'adoption à grande échelle de véhicules électriques fonctionnant grâce à des énergies renouvelables.
- Akteur historique de la recherche industrielle en France, le **CEA (Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives)** a trouvé naturellement sa place aux côtés des autres grands acteurs participant au Train Industrie & Innovation, pour affirmer son **engagement au service du renforcement de la compétitivité économique**. Depuis sa création, l'organisme public a engagé des **partenariats de R&D avec plusieurs centaines d'entreprises dans des secteurs très divers**, représentatifs du tissu économique français : défense et sécurité, énergies, transports, biotechnologies, etc. Le CEA est notamment **à l'origine de deux grandes filières industrielles** – le nucléaire et la micro-électronique – qui représentent aujourd'hui plusieurs centaines de milliers de salariés au travers notamment des groupes AREVA et STMicroelectronics. Le CEA a également permis la création de plus de 150 entreprises qui utilisent une ou plusieurs technologies développées dans ses laboratoires. Le CEA met aujourd'hui **ses connaissances et ses équipements de recherche au service des PME-PMI comme des grands groupes industriels dans leur démarche de développement de nouveaux produits et services innovants**. En aidant ces entreprises à intégrer certaines technologies clés (micro-nanoélectronique, matériaux avancés, biotechnologie industrielle, nanotechnologies, photonique, systèmes avancés de fabrication) dans leur processus industriel, le CEA peut contribuer au renforcement de leur compétitivité.

- La participation d'**AREVA** au Train Industrie & Innovation s'inscrit dans la continuité de la démarche d'intégration dans les territoires engagée par le groupe depuis plusieurs années et plus spécifiquement autour de ses nombreuses implantations industrielles.

Plus connu pour son offre dans l'énergie nucléaire, AREVA développe des **solutions complémentaires et innovantes autour des énergies renouvelables**. Ainsi, des représentants du Business Group Renouvelables seront présents à Saint-Nazaire, à Rennes et au Havre pour marquer la volonté de faire de cette région une concrétisation des engagements du groupe en la matière.



L'implantation du groupe dans la région Rhône-Alpes mais aussi en Bourgogne sera notamment illustrée au travers des étapes de Lyon et Grenoble au cours desquelles les équipes locales d'AREVA seront présentes pour illustrer **l'engagement du groupe dans une politique d'alternance volontariste**. L'étape de Düsseldorf permettra également de présenter les activités du groupe en Allemagne, comme par exemple AREVA Wind, dans le nord du Pays.

- Le **Groupe La Poste** a choisi de valoriser sa capacité à fédérer les entreprises et les collectivités pour créer de nouvelles filières au service de tous. Il présentera trois domaines d'intervention emblématiques. En premier lieu, la

mobilité durable, avec la structuration de la demande en véhicules électrique pour atteindre un volume justifiant la création d'une filière de production industrielle. Déjà 18 000 véhicules ont été commandés par le groupement (dont 10 000 pour le Groupe). Aujourd'hui, Le Groupe La Poste poursuit ses réflexions, au travers d'un consortium de huit partenaires, pour concevoir un standard de dispositif de recharge intelligent. Son objectif : devenir à terme un **opérateur de référence de la logistique urbaine responsable**. La valorisation du papier est devenue un enjeu majeur, et le Groupe La Poste s'y engage au sein de l'Institut de **l'économie circulaire** pour que «les déchets des uns deviennent les ressources des autres». 95 % du papier utilisé par le groupe est recyclé ou issu de forêts gérées durablement et, avec Mediapost, leader sur le marché de la distribution d'imprimés publicitaires, il promeut la valorisation responsable du papier et de l'imprimé au sein de la filière graphique. Avec Recy'go, il collecte désormais les papiers usagés des PME et des collectivités locales, répondant à un fort besoin des papetiers recycleurs français tout en créant des emplois d'insertion. Le Groupe La Poste a également démontré sa capacité à entrer dans l'ère de **"l'open innovation"** pour s'ouvrir sur son écosystème et co-construire des prototypes postaux avec des PME innovantes. Sur plus de 100 candidatures reçues, le Lab Postal a développé 13 prototypes de services, rencontres d'une technologie et d'un besoin identifié chez les clients du Groupe La Poste.

- SNCF Infra** travaille aussi à l'amélioration de ses performances industrielles pour **rendre le réseau plus fiable et plus disponible pour les clients**. Pour cela, elle a lancé un programme d'efficacité industrielle dans le but de redéfinir les standards de production et les règles de maintenance du réseau et de **poursuivre l'évolution de son outil industriel**.

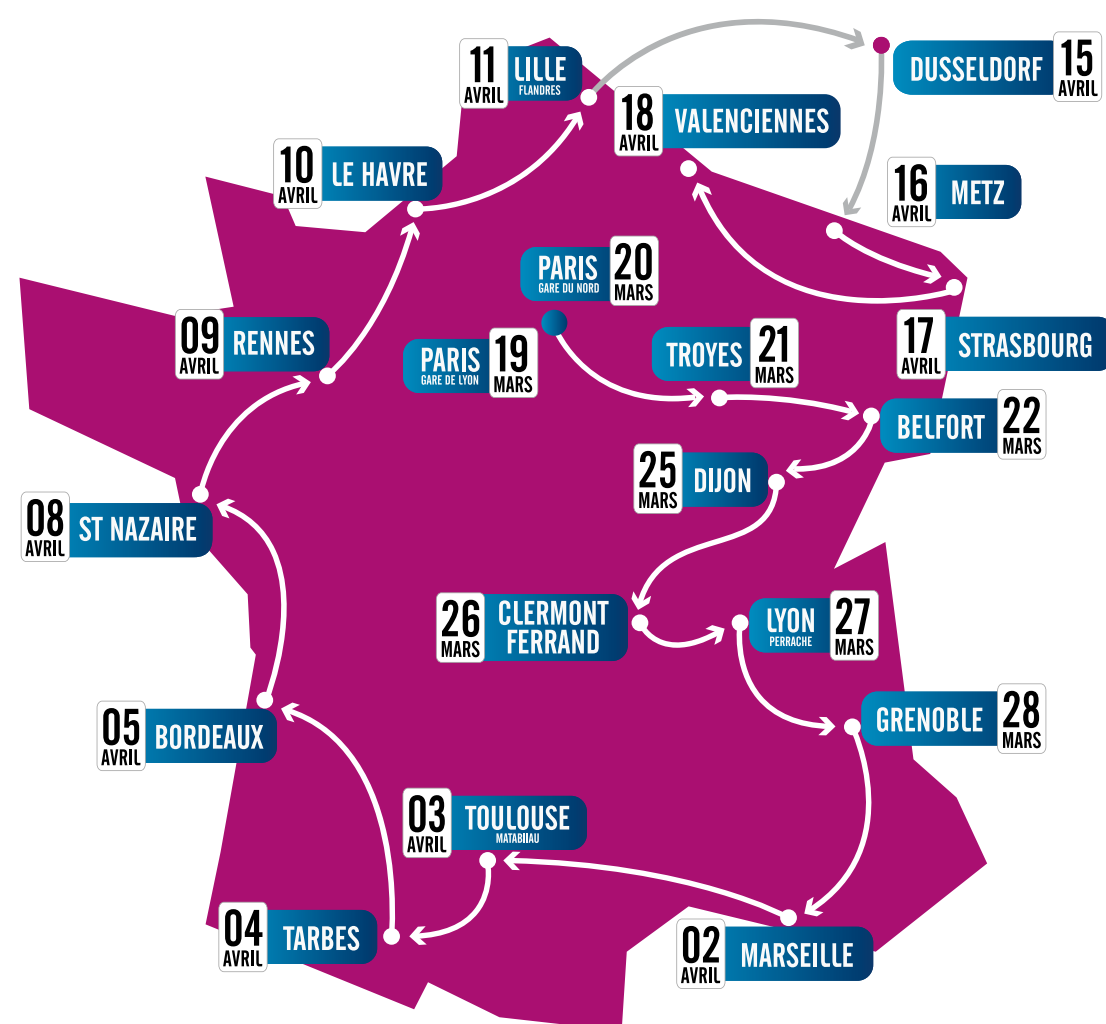
L'amélioration continue de la qualité de la production, du service aux clients, des approvisionnements, des achats et des relations fournisseurs ont par ailleurs permis à tous les établissements industriels de SNCF Infra d'obtenir la **Certification Internationale classe A en 2012, une première pour un groupe ferroviaire**. L'établissement industriel Infrarail de Bourgogne est l'un d'eux. Son site de Saulon (Côte d'Or) produit pour le marché ferroviaire des longs rails soudés (432 m) aux standards européens, après un programme de modernisation financé par Réseau Ferré de France. SNCF Infra présente un film décrivant les différentes étapes de cette chaîne de soudure par induction, une technologie de pointe.

La compétitivité de SNCF Infra ne serait rien sans **la force de mobilisation de son personnel** pour l'entretien, la maintenance et la rénovation de 30 000 km de lignes pour Réseau Ferré de France, sur tout le territoire, ou encore la réactivité de ses agents lorsqu'il s'agit de réparer les dégâts dus aux aléas, notamment climatiques. **Mille chantiers ont été menés à bien en 2012**, dont celui de Montmoreau-Cenon (Aquitaine), le plus grand chantier de France réalisé en six mois, de nuit pour ne pas gêner la circulation des trains.

- Entreprise de service public, **ERDF** accompagne la transition énergétique et relève les défis industriels et énergétiques des prochaines années. Pour répondre à ces nouveaux enjeux, et soutenir la compétitivité de l'Industrie Française, ERDF investit pour **moderniser le réseau et le rendre plus intelligent**.

En effet, le réseau de distribution d'électricité doit aujourd'hui faire face à de nouveaux défis tels que l'augmentation de la production d'énergie décentralisée à partir d'énergies renouvelables (éolien, photovoltaïque) ou le développement des véhicules électriques. Pour anticiper et préparer ces évolutions, ERDF est fortement impliquée dans une quinzaine de projets de recherche et développement aux côtés de nombreux partenaires institutionnels, industriels et universitaires sur l'ensemble du territoire.

- Le réseau des **Chambres de Commerce et d'Industrie** présentera quant à lui son bouquet de **prestations d'appui aux industriels** : appui à la performance opérationnelle, accompagnement à l'innovation, soutien à l'international et développement commercial autant d'étapes dans le développement d'une entreprise qui nécessitent souvent un accompagnement. En outre, les CCI renseigneront le public sur les formalités qui accompagnent la création / la reprise d'entreprise. Les CCI **accueilleront sur leur espace les entreprises industrielles régionales qui présenteront leurs activités et témoigneront de leurs expériences**.



Parcours du Train

Ouverture Expo de 10h à 18h
(sauf cas particuliers)

Mardi 19/03 : **PARIS GARE DE LYON** (11h/16h)
Inauguration à 16h30
Mercredi 20/03 : **PARIS GARE DU NORD**
Jeudi 21/03 : **TROYES**
Vendredi 22/03 : **BELFORT VILLE**
Lundi 25/03 : **DIJON VILLE** (10h/16h)
Mardi 26/03 : **CLERMONT FERRAND**
Mercredi 27/03 : **LYON PERRACHE**
Jeudi 28/03 : **GRENOBLE**
Mardi 02/04 : **MARSEILLE ST CHARLES** (10h/18h)
Mercredi 03/04 : **TOULOUSE MATABIAU**

Mercredi 03/04 : **TOULOUSE MATABIAU**
Jeudi 04/04 : **TARBES**
Vendredi 05/04 : **BORDEAUX ST JEAN**
Lundi 08/04 : **SAINT NAZAIRE**
Mardi 09/04 : **RENNES** (10h/16h)
Mercredi 10/04 : **LE HAVRE**
Jeudi 11/04 : **LILLE FLANDRES** (10h/16h)
Lundi 15/04 : **DÜSSELDORF**
Mardi 16/04 : **METZ VILLE**
Mercredi 17/04 : **STRASBOURG**
Jeudi 18/04 : **VALENCIENNES** (10h/16h)

LES PARTENAIRES À BORD



Pollution, conditions de travail difficiles, secteur économique appelé à s'effacer devant les services... Les clichés associés au monde industriel sont nombreux. Conséquence : techniciens, ingénieurs et même commerciaux s'en détournent au profit de secteurs jugés plus attractifs. Dans le même temps, l'industrie, alliance d'innovation et de haute technologie, peine parfois à recruter. Cette situation affecte la compétitivité des entreprises françaises. D'ici 2015, l'industrie pourrait recruter entre 80 000 et 100 000 femmes et hommes par an.

La troisième édition de la Semaine de l'Industrie se tiendra du 18 au 24 mars 2013. Son objectif est de renforcer l'attractivité du secteur de l'industrie et de ses métiers, particulièrement auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi, grâce aux événements organisés sur tout le territoire par les entreprises, les associations, les chambres consulaires, les rectorats, les établissements d'enseignement, les centres de formation, les organisations syndicales et professionnelles, les DIRECCTE, les préfectures, etc.

La Semaine de l'industrie permet au grand public, en particulier aux jeunes et aux demandeurs d'emploi :

- de découvrir l'industrie et ses métiers ;
- de rencontrer les hommes et les femmes de l'industrie et des services associés ;
- de voir comment sont conçus et fonctionnent les sites industriels du 21e siècle ;

Si le premier trimestre 2013 est placé sous le signe de l'emploi, du « Produire en France », de l'avenir, des filières, de l'innovation, et de l'attractivité de la France pour les industriels, la semaine de l'industrie en sera le point d'orgue avec le souhait d'en faire un temps fort de mobilisation de nos concitoyens et des pouvoirs publics autour de notre appareil productif.

Le redressement productif de notre pays passe par le redressement de notre industrie.



Association nationale pour la formation professionnelle des adultes

Avec plus de 160 000 personnes formées chaque année, l'Afpa est depuis plus de 60 ans, **le 1er organisme de formation des actifs (salariés et demandeurs d'emploi) et, avec Afpa Transitions, le 4ème cabinet d'accompagnement des transitions professionnelles en France.** Entreprise de l'économie sociale et solidaire et engagée dans une **démarche d'utilité sociale**, l'Afpa propose une large gamme de formations adaptées aux besoins de tous les actifs, des entreprises et des acteurs institutionnels des territoires.

Acteur majeur de l'alternance, l'Afpa accompagne de la formation à l'emploi : **insertion, reconversion, professionnalisation.** Enfin, l'Afpa accompagne les mutations économiques des secteurs industriels en difficulté autant qu'elle contribue à favoriser et développer les compétences dans les secteurs industriels émergents, comme les métiers « verts ».

Avec plus de **90 formations qualifiantes et 70 formations courtes de perfectionnement** à son catalogue dans les métiers de l'industrie tels que le soudage, l'aéronautique, et la plasturgie par exemple, **l'Afpa œuvre pour la compétitivité et la ré-industrialisation de l'économie française.** Cette offre couvre la quasi-totalité des domaines de la conception (en amont des projets industriels), de la fabrication, à la maintenance ou à la dépollution.

Ce sont ainsi près de 11 000 personnes qui sont formées chaque année aux métiers de l'industrie dans les centres de l'Afpa, avec un taux d'accès à l'emploi de 75%.



Leader mondial dans les infrastructures de production, de transmission d'électricité et de transport ferroviaire

Convaincu que le progrès technologique contribuera à relever les défis sociaux et environnementaux, Alstom ouvre la voie en concevant des solutions novatrices dans les domaines de la génération d'électricité de la gestion des réseaux électriques ainsi que dans celui du transport ferroviaire. Le groupe emploie plus de 92000 collaborateurs dans une centaine de pays et a réalisé en 2011-2012 un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'euros.

Alstom Grid crée, produit et installe les équipements et solutions clés pour les réseaux d'électricité, les opérateurs de ces réseaux et les industries lourdes.

L'offre d'Alstom Thermal Power (technologies thermiques : charbon, gaz, fuel, nucléaire) et d'Alstom Renewable Power (énergies renouvelables : hydroélectricité, éolien, énergie géothermique, biomasse, solaire) est mise au service des opérateurs électriques pour la production d'une électricité fiable, compétitive et respectueuse de l'environnement.

Alstom Transport conçoit des solutions ferroviaires durables et globales adaptées aux opérateurs, aux pouvoirs publics et aux passagers. Alstom Transport crée une mobilité plus intelligente, en concevant et en assurant la maintenance de solutions sûres, fluides et efficaces.

Alstom en France

En France, principale base industrielle du groupe, les 18 000 collaborateurs réalisent un chiffre d'affaires de plus de 4,2 milliards d'euros, dont 50% pour l'export.

Thermal et Renewable Power ainsi que Grid sont présents à travers 12 sites et sont des acteurs majeurs de la filière électrique en France. Implanté sur 10 sites en France, Alstom Transport est la première entreprise ferroviaire française et contribue au dynamisme des économies locales. Ses quelque 8 500 collaborateurs sont détenteurs d'un savoir-faire au service des clients français et internationaux. Près de 30 000 emplois sont générés par les commandes passées auprès de 4600 fournisseurs français.



Leader mondial de l'énergie nucléaire et acteur majeur des énergies renouvelables.

AREVA, une vitrine de l'excellence industrielle

AREVA fournit à ses clients des solutions pour produire de l'électricité avec moins de CO2. L'expertise du groupe et son exigence absolue en matière de sûreté, de sécurité, de transparence et d'éthique font de lui un acteur de référence, dont le développement responsable s'inscrit dans une logique de progrès continu.

Numéro un mondial du nucléaire, AREVA propose une offre intégrée unique qui couvre toutes les étapes du cycle du combustible, la conception et la construction de réacteurs nucléaires et les services associés. Le groupe développe par ailleurs fortement ses activités dans les énergies renouvelables – éolien, solaire, bioénergies et hydrogène – et vise à devenir un des leaders mondiaux de ce secteur.

Grâce à ces deux grandes offres, les 47 000 collaborateurs d'AREVA contribuent à fournir au plus grand nombre, une énergie toujours plus sûre, plus propre et plus économique.

Grâce à ces deux grandes offres, les 47 000 collaborateurs d'AREVA contribuent à fournir au plus grand nombre, une énergie toujours plus sûre, plus propre et plus économique.

AREVA, c'est aussi un des fleurons de l'industrie française, une activité (notamment à travers la filière nucléaire) créatrice d'emplois et de richesse et génératrice d'innovations.

www.areva.com



Tous les métiers du temps

Créée en 1868, pour installer des horloges d'édifice, la société BODET est devenue un leader européen de la mesure et gestion du temps avec 4 activités :

- Horlogerie d'édifice
- Horlogerie industrielle
- Gestion des temps de présence et d'activités
- Chronométrage et tableau d'affichage sportif

Depuis 4 générations Bodet met en œuvre son expertise dans la mesure du temps :

- 1868 : Paul Bodet, artisan ébéniste, installe l'horloge du clocher de l'église de Trémentines
- 1945 : Pierre Bodet, fort d'un esprit d'innovation, relance la société avec son frère et développe l'horlogerie d'édifice.
- 1968 : Premiers tableaux de chronométrage et d'affichage sportifs .
- 1975 : Lancement de l'horlogerie industrielle. Création du département export
- 1980 : Introduction de l'électronique dans les horloges en remplacement de la mécanique.
- 1987 : Lancement de l'activité Gestion des Temps : logiciels et terminaux de badgeage.
- 1988 à 2001 : Création des filiales Espagnole, Britannique, Belge et Suisse
- 1992 : Jean-Pierre Bodet prend la direction de la société. Extension de l'usine de Trémentines.
- 2005 : Lancement de la distribution horaire sans fil (DHF)
- 2009 : Lancement des horloges mères / serveurs informatiques SIGMA.
- 2011 : Bodet obtient la certification ISO 14001 pour sa démarche environnementale.

Depuis l'origine, BODET a privilégié l'innovation pour développer ses activités. Cette stratégie lui a valu d'être retenu pour l'équipement des grands clients institutionnels Chemins de fer, aéroports, la grande Mosquée de la Mecque, l'Université de la Sorbonne à Abu Dhabi, ... La particularité de l'entreprise est d'avoir conservé la totalité de la fabrication de ses produits en France ainsi que son activité d'origine l'horlogerie d'édifice et des églises. Cette activité historique vient d'être couronnée par l'installation des 10 cloches à Notre Dame de Paris en 2013. BODET, c'est aujourd'hui une équipe de plus de 600 passionnés qui met son savoir-faire à votre service pour mesurer et gérer le temps.



Le Réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie de France

Les CCI sont des établissements publics qui exercent ensemble une fonction de représentation des intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics ou des autorités étrangères. Elles assurent l'interface entre les différents acteurs concernés et contribuent au développement économique des territoires et au soutien des entreprises et de leurs associations. Réseau de proximité, le maillage des CCI se déploie au travers de 22 Chambres de Commerce et d'Industrie régionales et de 123 Chambres de Commerce et d'Industrie Territoriales. Il comprend 25 000 collaborateurs (parmi lesquels 650 conseillers appui à l'industrie dont 350 conseillers innovation/intelligence économique) et 5 000 élus dont un millier d'élus industriels. Chaque établissement du réseau peut assurer des missions d'appui et d'accompagnement des entreprises à toutes les phases de leur développement de la création à la transmission, notamment au niveau international. Les CCI soutiennent également la compétitivité des entreprises à travers leur offre de formation ou la gestion de grands équipements.

À l'occasion de leur programme « 2013, Année de l'industrie », les CCI de France montent à bord du train de l'industrie et de l'innovation. Pour les CCI de France, l'avenir de l'industrie, c'est l'avenir de notre pays. Il n'y a pas de croissance durable sans industrie. Deuxième en Europe, l'industrie française dispose de formidables atouts : des leaders mondiaux, le savoir-faire de nos PME, une capacité d'innovation, de bonnes infrastructures, un bon niveau d'éducation. Pourtant nos entreprises industrielles perdent des parts de marché en Europe et dans le monde. Il y a

urgence à réagir et les CCI veulent prendre une part active au redressement productif national. Pour cela, elles ont décidé de faire de « 2013, l'Année de l'Industrie ».

À travers ce programme, le réseau des CCI poursuit trois grands objectifs : accompagner les entreprises industrielles dans leurs mutations organisationnelles, technologiques et commerciales ; promouvoir l'industrie et renforcer l'attractivité de ses métiers ; porter l'expression de chefs d'entreprise et donner de la visibilité à l'action des CCI en faveur des entreprises industrielles.

Le programme de « 2013, Année de l'industrie » dans les CCI est en ligne sur www.industrie2013.cci.fr



Le CEA, de la recherche à l'industrie

Le CEA, acteur clef de la recherche technologique

Acteur majeur de la recherche, du développement et de l'innovation, le Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives intervient dans quatre grands domaines :

- les énergies « bas carbone » (nucléaire et renouvelables),
- les technologies pour l'information et les technologies pour la santé,
- les Très grandes infrastructures de recherche (TGIR),
- la défense et la sécurité globale.

Pour chacun de ces quatre grands domaines, le CEA s'appuie sur une recherche fondamentale d'excellence et assure un rôle de soutien à l'industrie. Le CEA est implanté sur 10 centres répartis dans toute la France. Il développe de nombreux partenariats avec les autres organismes de recherche, les collectivités locales et les universités. Reconnu comme un expert dans ses domaines de compétences, le CEA est pleinement inséré dans l'espace européen de la recherche et exerce une présence croissante au niveau international.

Le CEA en chiffres :

- 15 867 techniciens, ingénieurs, chercheurs et collaborateurs.
- 52 unités mixtes de recherche (UMR)
- 55 accords cadres avec les universités et écoles
- 665 dépôts de brevets prioritaires (3e déposant français)
- 26 Equipex (équipements d'excellence)
- 16 Labex (laboratoires d'excellence)
- Près de 150 start-up depuis 1984 dans le secteur des technologies innovantes
- 4,3 milliards d'euros de budget
- Plus de 530 projets européens obtenus avec la participation du CEA
- 31 pôles de compétitivité auxquels participe le CEA dont 11 mondiaux ou à vocation mondiale



Gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité de 95% du territoire français continental

ERDF est une entreprise de service public dynamique qui anticipe les évolutions dans le monde de l'énergie et des technologies pour répondre aux attentes de ses 35 millions de clients. ERDF emploie plus de 35 000 salariés. Entreprise industrielle innovante, ERDF est fortement impliquée dans de nombreux projets pour préparer les réseaux électriques de demain, c'est le cas du compteur communicant Linky.

ERDF, filiale à 100 % d'EDF, a pour mission l'entretien, l'exploitation et la gestion du réseau de distribution électrique en France. Bien décidée à accompagner la transition énergétique et relever les défis industriels et énergétiques des prochaines années, ERDF investit pour moderniser le réseau et le rendre plus intelligent. En 2012, ces investissements ont atteint 3 milliards d'euros pour entretenir le réseau, le moderniser, mais aussi l'adapter aux évolutions du secteur énergétique.

Linky : Un projet industriel d'envergure

Le compteur Linky est un projet industriel créateur d'emplois locaux dans de nombreux secteurs techniques d'avenir. Ce projet visant à équiper 35 millions de foyers d'ici 2020, fait partie des grandes innovations industrielles françaises, plaçant ses entreprises en bonne position sur les nouveaux marchés internationaux liés à la montée en puissance des « Smart Grids », les réseaux électriques du futur.

ERDF une entreprise qui recrute et qui forme partout en France

Avec plus de 1 000 implantations en France, ERDF est un acteur de service public de proximité créateur d'emploi, qui contribue au développement économique des territoires. ERDF a ainsi recruté en 2012, 2 200 personnes et forme en ce moment dans l'entreprise, 2 300 apprentis. Plus d'un quart des embauches sont issues de l'alternance, et en 2012, plus de la moitié des alternants diplômés ont été embauchés. Ouverte à toutes et à tous, les offres d'emplois concernent toutes les familles de métiers : relation clients, exploitation et développement des réseaux, métiers transverses.



Leader français de la conception et la fabrication de compresseurs d'air

Fondée en 1945 ERVOR est aujourd'hui le dernier fabricant français de compresseurs d'air. Tous les autres fabricants ont soit déposé leur bilan soit été rachetés par des entreprises étrangères.

ERVOR est spécialisé dans la fabrication de compresseurs d'air sur mesure pour des applications telles que : la production d'électricité, le tramway, le traitement des eaux, le démarrage des moteurs de propulsion diesel (marine marchande et militaire), le transport des satellites, l'extraction de pétrole, le stockage du gaz naturel.

ERVOR est une entreprise de 45 personnes, implantée à Argenteuil qui exporte 90% de sa production auprès d'entreprises/administrations industrielles de haut niveau dans des pays tels que : l'Arabie Saoudite, le Kuwait, les Émirats Arabes Unis, la Chine, l'Inde, Singapour, le Chili, le Kazakhstan, la CEE.

ERVOR est aujourd'hui le leader français pour la conception et la fabrication de compresseurs d'air pour des applications à forte valeur ajoutée.

Notre participation au Train de l'Industrie et de l'Innovation illustre notre volonté farouche de présenter une image positive de l'industrie française trop souvent décriée. En tant qu'innovateur permanent et exportateur de premier rang, ERVOR qui se frotte à une concurrence mondiale a toute sa place dans ce train du succès.



Groupement
des Industries Françaises
Aéronautiques et Spatiales

Le syndicat des sociétés spécialisées dans le secteur de l'industrie aéronautique, spatiale, de défense et de sécurité.

Créé en 1908, le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales est un organe professionnel qui regroupe 309 sociétés - depuis les grands maîtres d'œuvre et systémiers jusqu'aux PME - spécialisées dans l'étude, le développement, la réalisation, la

commercialisation et la maintenance de tous programmes et matériels aéronautiques et spatiaux, civils et militaires, ainsi que des systèmes d'électronique de défense et de sécurité. Présidé par M. Jean-Paul Herteman, PDG du Groupe SAFRAN, le GIFAS organise, tous les deux ans, le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris – Le Bourget.

L'industrie aéronautique, spatiale, de défense et de sécurité française est un secteur particulièrement dynamique, innovant, compétitif, un pôle d'excellence de maîtrise des technologies les plus évoluées et l'un des piliers majeurs de l'économie nationale. Avec 38,5 Md€ de chiffre d'affaires, 54 Md€ de commandes reçues en 2011, un carnet de commandes représentant plus de quatre années d'activité, c'est **un secteur en croissance qui investit massivement sur le territoire national tant en production qu'en R&D (17% du CA) et qui embauche : 13 000 personnes en 2011, avec une estimation de 13 000 à 15 000 en 2012 et vraisemblablement autant en 2013.**

Tous les ans, elle augmente ses parts de marché et réalise, aujourd'hui, **plus de 77% de son activité à l'exportation**, preuve de la compétitivité de ses matériels. C'est **un apport vital à la balance commerciale** française. L'industrie aérospatiale emploie directement **162 000 personnes** auxquelles il faut ajouter quelque 150 000 personnes issues des 4 000 sous-traitants et fournisseurs du secteur.

Malgré un contexte économique difficile, l'industrie aérospatiale s'est développée et a atténué les effets de la crise sur l'économie française. Cette performance est due aux investissements réalisés continuellement depuis quarante ans, à sa structuration en une filière complète, solidaire et cohérente (maîtres d'œuvre, équipementiers et PME) ainsi qu'à une stratégie partagée entre l'industrie et l'Etat, orientée vers la recherche de la performance et l'innovation.



Bâtissons ensemble une planète plus intelligente

Historiquement, chez IBM, la recherche tient une place fondamentale qui ne s'est jamais démentie depuis 100 ans. IBM a toujours consacré un part importante de ses investissements à la recherche et au développement, ce qui se traduit chaque année par des apports substantiels dans la recherche fondamentale et appliquée.

- 3 000 chercheurs dans le monde
- Budget R&D annuel mondial de 6 milliards de dollars
- 12 laboratoires dans le monde dont le 3ème en France hors US (France Lab)
- IBM est n°1 en termes de dépôt de brevets pour la 20ème année consécutive
- Environ 76 000 brevets déposés ces 100 dernières années dont 6 478 en 2012 (85 en France)

L'ensemble des solutions proposées par IBM à ses clients est en permanence alimenté en innovation et apports de nouvelles technologies. Ceci lui permet d'accompagner les entreprises soucieuses d'être à la pointe pour se différencier de manière durable dans un contexte de plus en plus concurrentiel.

IBM dispose en France du 3ème laboratoire hors Etats-Unis. Avec plus de 500 développeurs et 200 experts dans le support et les services sur les logiciels, France Lab permet de dynamiser l'innovation sur le territoire français.

IBM travaille également sur des sujets à plus long terme et présente chaque année depuis 7 ans les 5 in 5 : 5 innovations qui vont marquer les 5 années à venir. Cette année, elles portent sur les systèmes cognitifs et la capacité des ordinateurs à imiter les 5 sens des êtres humains.

Pour en savoir plus sur la recherche chez IBM : <http://www.research.ibm.com/>



Leader mondial des matériaux de construction

Lafarge, une entreprise au cœur des territoires

Leader des matériaux de construction et acteur majeur de l'industrie française, Lafarge France est partenaire du Train de l'Industrie et de l'Innovation. Avec ses 260 centrales à béton, ses 120 carrières et ses 9 cimenteries réparties sur la France, Lafarge est une entreprise implantée au cœur des territoires, à proximité de ses marchés. Le Train de l'Industrie et de l'Innovation est pour Lafarge l'occasion d'aller à la rencontre de ses publics locaux et de valoriser son savoir-faire et ses innovations au service de villes meilleures.

La France est le berceau historique du Groupe depuis 1833. Les 3 activités (ciment, granulats, béton) de Lafarge y sont présentes et comptent plus de 5 300 salariés. Les ressources minérales sont extraites dans les carrières. Dans les usines et centrales, qui sont réparties sur l'ensemble du territoire national, elles sont transformées pour produire ciment et béton. Lafarge propose des matériaux et des solutions innovantes pour **construire durablement et contribuer à améliorer les villes** : infrastructures, hôpitaux, bureaux, logements collectifs et individuels, maisons basse consommation...

Engagé dans une démarche **d'économie circulaire** et de **développement durable**, Lafarge France agit en faveur de la biodiversité, de l'économie d'énergie ou encore de la préservation des ressources naturelles.. Depuis 2012, cet engagement est reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité) par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie.

Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge est présent dans 64 pays avec 65 000 collaborateurs. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros. Depuis 2010, le Groupe fait partie de l'indice Dow Jones Sustainability World, classement mondial de référence des grandes entreprises en matière de performance dans le Développement Durable. Doté du premier centre de recherche au monde sur les matériaux de construction, Lafarge place l'innovation au cœur de ses préoccupations, au service de la construction durable et de la créativité architecturale.



Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, **Le Groupe La Poste** est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le Courrier, le Colis/Express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de

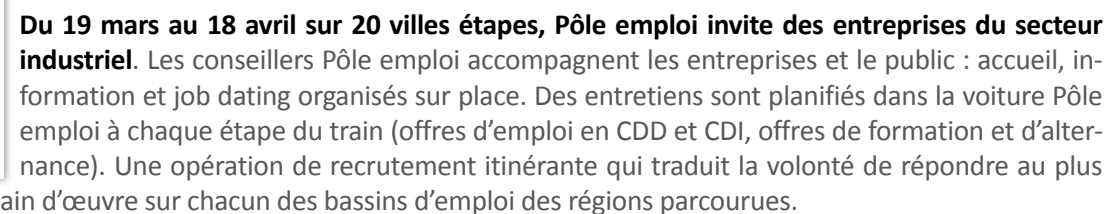
clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer plusieurs milliards d'objets par an. En 2012, Le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 21,6 milliards d'euros et emploie 266 868 collaborateurs. À l'horizon 2015, Le Groupe La Poste a pour ambition de devenir un leader européen dans les services de proximité postaux et financiers. Fidèle à ses valeurs et à ses missions de service public, fort de l'engagement de l'ensemble des postiers, Le Groupe La Poste veut être une référence de la modernité publique.



aux automobiles, en passant par les deux roues, les engins de génie civil et agricoles ainsi que les poids lourds.

Michelin est à la tête d'un large portefeuille de marques de pneumatiques couvrant tous les segments de marché - MICHELIN, BFGoodrich, Kleber, Kormoran, Riken, Taurus, Tigar, Uniroyal, Warrior - ainsi que d'enseignes de distribution - Euromaster, TCi Tire Centers, TyrePlus- et dispose de ce fait d'une présence commerciale dans 170 pays.

Depuis l'origine, la dynamique d'innovation et la recherche de technologies nouvelles au bénéfice du client sont au cœur de la stratégie de Michelin. Ces innovations répondent aux attentes des utilisateurs. Le spectre de ces activités est très large, allant de la compréhension des phénomènes fondamentaux chimiques et physiques, en passant par la création et le test de prototypes, et enfin la faisabilité de la production dans les usines. L'organisation de la recherche sur trois continents permet de développer la connaissance des usages locaux. Elle facilite aussi la collaboration externe avec les meilleurs laboratoires de recherche et les partenariats techniques qui apportent des compétences complémentaires. 6 000 personnes travaillent pour le centre de technologie de Michelin et le Groupe a investi 622 millions d'euros en frais de R&D en 2012.



Partenaire également de la Semaine de l'industrie, les conseillers Pôle emploi sollicitent les entreprises du secteur et multiplient les fronts pour faire connaître les métiers qui recrutent au niveau local, la richesse et la diversité de leurs compétences et attirer les publics.

Les employeurs du secteur industriel local viennent proposer à bord leurs offres d'emploi. Une grande opération de recrutement qui prend tout son sens avec la semaine de l'industrie organisée du 18 au 24 mars dont le but est de mobiliser les entreprises en régions afin de faire connaître les filières du monde industriel, un secteur porteur avec des métiers qui recrutent aux publics. La cible principale concerne le grand public, et plus particulièrement les jeunes et les demandeurs d'emploi.

- Le premier site emploi en France : www.pole-emploi.fr avec 38 millions de visites par mois
- Plus de 2 500 événements organisés en Métropole et Outre-mer pour favoriser la rencontre entre demandeurs d'emploi et employeurs sur www.pole-emploi-evenements.fr
- 22 Clubs RH déployés dans les régions



proposer une mobilité fluide et de porte à porte à ses clients, voyageurs, chargeurs ou Autorités Organisatrices. Afin de conquérir les marchés transfrontaliers et internationaux, le groupe s'appuie sur 5 branches d'activité : gestion, exploitation, maintenance et ingénierie d'infrastructure à dominante ferroviaire (SNCF Infra), transport public de voyageurs urbain, périurbain et régional (SNCF Proximités), transport de voyageurs longue distance et distribution (SNCF Voyages), transport et logistique marchandises (SNCF Geodis) et gestion et développement des gares (Gares & Connexions).

Avec un plan de modernisation du réseau sans précédent de 13 milliards d'euros (2008-2015), piloté par Réseau Ferré de France, SNCF Infra est une activité en plein essor : 1 000 chantiers ont été menés à bien en 2012, plus d'un millier le seront en 2013, sur l'ensemble du réseau. Pour assurer ce volume de travail, elle prévoit de recruter 2 000 opérateurs et techniciens Maintenance et Travaux en 2013, après avoir embauché 1 700 personnes en 2012, dont 700 en Ile-de-France.

31 500 agents Maintenance et Travaux entretiennent et modernisent le réseau ferré pour assurer sa disponibilité et sa fiabilité 24h/24 et 7j/7. 4 000 agents Ingénierie et Projets assurent des missions de maîtrise d'ouvrage, conduisent des projets, développent des produits innovants.



Figurant au nombre des toutes premières compagnies pétrolières internationales, Total est aussi un acteur mondial du gaz, du raffinage et de la pétrochimie. Aujourd'hui, face à la croissance de la demande énergétique, le Groupe accélère son développement dans le solaire et la biomasse.

Notre métier ? Fournir des produits et services dans le domaine de l'énergie à nos clients partout dans le monde. Pour cela, nous misons en priorité sur le pétrole et le gaz, dont les ressources sont loin d'être épuisées. Nos activités, dans ce domaine, vont de l'exploration et la production jusqu'à la transformation, le transport et la vente.

Nous investissons également dans les énergies renouvelables. Nous avons choisi de nous développer plus particulièrement dans le solaire photovoltaïque et la biomasse. Nous accélérons désormais nos investissements dans ces filières afin de proposer des solutions performantes et fiables, complémentaires des énergies fossiles.

Notre Groupe est aussi un chimiste de rang mondial. Nous tirons notamment parti de notre modèle intégré en produisant des polymères sur base d'hydrocarbures et sommes aussi présents dans la chimie de Spécialités qui comprend les applications du caoutchouc, les adhésifs et la métallisation.

Présents dans plus de 130 pays, nos 97 000 collaborateurs produisent l'énergie et les produits dont le monde a besoin.

TOYOTA

Toyota est un acteur majeur de l'industrie automobile dont l'objectif est de poursuivre une croissance harmonieuse qui profite à chacun : à ses collaborateurs, clients et fournisseurs, mais également à l'ensemble des communautés locales au sein desquelles elle se déploie. Entreprise globale, son organisation est locale afin de produire au plus près des marchés sur lesquels sont commercialisés ses véhicules.

Présent en France depuis 1967, le groupe, qui conçoit, produit, distribue et recycle des véhicules en France y emploie 8 500 personnes dont 4 300 à travers son réseau de distribution Toyota et Lexus.

Précurseur et leader de technologies environnementales, Toyota vient de célébrer les 5 millions de véhicules hybrides Toyota et Lexus commercialisés dans le monde depuis le lancement en 1997 de la première Prius au Japon.

Toyota est ainsi heureux de participer du 19 mars au 18 avril au premier Train de l'Industrie & de l'Innovation aux côtés de grandes entreprises françaises.

Seul constructeur à ce jour à avoir reçu le label « Origine France Garantie » pour la production française de ses Yaris essence, diesel et hybrides, Toyota exposera dans chacune des 19 villes visitées une Yaris Hybride fabriquée à Valenciennes par ses 3 600 « members ».

Conçu pour accueillir tout type de public, l'espace didactique présenté pour le Train de l'Industrie & de l'Innovation permettra à chacun d'accéder aux principales avancées organisationnelles et technologiques du groupe Toyota : du système de production Toyota tel qu'appliqué à Valenciennes, à la technologie hybride qui équipe 9 modèles disponibles aujourd'hui, en passant par une visite virtuelle de son centre de design européen installé à Sophia-Antipolis près de Nice, jusqu'à son grand retour aux 24 Heures du Mans avec sa TS030 HYBRID.

www.toyota.fr

L'UIC et les UIC régionales, seront accompagnés, sur chaque étape, d'industriels de la chimie implantés sur tout le territoire : Agro Nutrition, Aquitaine Chimie Durable, Air Liquide, Altéo Alumina, Areva, Arkema, Association Chimie du Végétal, BASF, Boréal, CECA, Chimex, Dehon, Diverchim, Dow, Eurenco, ExxonMobil Chemical France, IAR (Industries et Agro-Ressources), Ineos Chemicals Laver, Ineos Chlorvinyls, Innovéox, Isochem, LyondellBasell, MAUD (Matériaux et Applications pour une Utilisation Durable), Messer France, Michelin, Novacarb, Novacid, Quad Lab, Roquette, RSA le Rubis, Sarp Industries, Sol France, Solamat Merex, Solvay, Stepan Europe, Sudlac, Tereos Syral, Total (branche Raffinage-Chimie), Vencorex, WWR International et Yara.

En savoir plus www.uic.fr



L'organisation professionnelle qui représente et de promeut les intérêts des entreprises de la métallurgie de toutes tailles dans nombreux secteurs

Découvrez les industries technologiques !

Les industries technologiques s'inscrivent au cœur des évolutions de notre société. De l'amélioration des objets qui nous entourent aux nouveaux produits qui facilitent notre quotidien, en passant par des applications que nous ne soupçonnons pas (médicales, chirurgicales, énergétiques...), l'industrie contribue à construire notre avenir...

Les industries technologiques emploient 1,5 million de salariés répartis dans 43 000 entreprises.

Elles regroupent les secteurs d'activités très variés comme l'aéronautique et le spatial, la défense, l'automobile, les équipements énergétiques, l'électrique, l'électronique, le numérique et l'informatique, le ferroviaire, la mécanique, la métallurgie ou encore le naval.

Malgré un contexte difficile et une érosion continue de l'emploi industriel depuis plusieurs années, les entreprises industrielles ont des besoins en recrutement importants et connaissent des difficultés pour trouver les profils qu'elles recherchent.

Ces besoins sont estimés entre 80 000 et 100 000 personnes par an entre 2012 et 2020, d'après les études menées par l'Observatoire paritaire des Métiers et des Qualifications de la Métallurgie, et ils se caractérisent par une élévation du niveau de qualification.

Ces opportunités d'emploi proviennent de la nécessité de relever les défis mondiaux de l'innovation et de la compétitivité, de l'évolution technologique des métiers industriels mais aussi d'une vague massive de départs à la retraite.

L'UIMM a engagé en 2008, sous la bannière « les industries technologiques », une campagne de communication au service de ces besoins.

www.les-industries-technologiques.fr



L'Union des Industries Chimiques

Porte-parole du secteur auprès des pouvoirs publics nationaux, européens et des instances internationales, l'Union des Industries Chimiques (UIC) définit des positions et des actions communes, dégage les axes d'une politique industrielle volontariste et responsable. Fédérant l'ensemble des acteurs, elle est le promoteur incontournable de la croissance de l'industrie chimique mais aussi de l'ensemble de l'industrie en France.

L'UIC accompagne ses adhérents aux niveaux régional et national, dans tous les domaines clés de la compétitivité des entreprises. Elle regroupe une trentaine d'experts qui croisent leurs travaux pour répondre au mieux aux problématiques des industriels de la chimie (questions techniques, économiques, fiscales, commerciales, juridiques, sociales, d'image...) et créer les conditions favorables au développement d'une chimie durable en France.

L'industrie chimique est un secteur clé pour l'économie française et participe activement à la croissance et au développement industriel de la France :

- 156 523 emplois directs et 514 000 emplois indirects
- 3350 entreprises dont 94 % de TPE-PME
- 86,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires dont 62 % est exporté.
- Balance commerciale de 4,4 milliards d'euros
- 2e pays producteur en Europe
- 7e producteur mondial après la Chine, les États-Unis, le Japon, l'Allemagne, la Corée et le Brésil



et notre partenaire média



L'Usine Nouvelle, le média de la communauté de l'industrie

L'Usine Nouvelle est sans doute le plus vieux média économique de France. Depuis sa création à Charleville-Mézières dans les Ardennes en 1891, ce journal parle de l'Industrie et des services à l'Industrie dans toutes ses dimensions. Chaque semaine, à travers l'hebdo, et chaque jour, via le site web www.usinenouvelle.com, sa rédaction de 50 journalistes livre sa vision de ce secteur majeur pour l'économie. Vie des entreprises, innovation technologique, investissement, marchés... rien de ce qui fait la vie des usines ne lui ait étranger.

Afin de suivre l'évolution de son marché, L'Usine Nouvelle se réinvente régulièrement. Récemment, il a lancé L'Usine digitale, la chaîne du numérique qui réinvente l'industrie et L'Usine Maroc, la chaîne de l'industrie marocaine.

Son audience (1,5 million de visiteurs sur le site web et 400 000 lecteurs par semaine pour l'hebdo) en fait un des supports les plus lus et le porte-étendard de la communauté de l'industrie. L'Usine Nouvelle organise d'ailleurs, chaque année, des conférences et des congrès pour faciliter les échanges entre acteurs d'une même filière (Auto-mobile, Aéronautique, Energie...) ou entre industriels (Les Assises de l'Industrie, le Smart Industry Summit).



Relations presse

Langage et Projets Conseils

T : 01 53 26 42 10

Élodie Vasseur - elodie@lp-conseils.com

Audrey Daragon - audrey@lp-conseils.com

Laurent Payet - laurent@lp-conseils.com

Communication

Trains Expo SNCF

T : 01 53 25 16 44

Julie Jaunet - jj jaunet@trains-expo.fr

Retrouvez toutes les informations www.train-industrie-innovation.fr



Le créateur et coordinateur du Train Industrie & Innovation en quelques mots...

Trains Expo SNCF est la filiale événementielle de la SNCF et compte deux départements : les Rails-Shows, expositions itinérantes, et l'Orient-Express SNCF. Depuis 40 ans, la société ne cesse de se développer pour proposer des événements uniques : à l'origine proposés sur des rames Mistral, les Rails Shows peuvent désormais investir une rame TGV.

Véritables ambassades roulantes, les Rails-Shows sillonnent la France et l'Europe pour le compte de grands groupes industriels, de sociétés de services, d'institutions nationales, d'associations privées, d'organisations professionnelles ou des pouvoirs publics depuis près de 40 ans. Trains Exposition SNCF conçoit également des Trains à thème. Expositions itinérantes au cœur des villes de France, les Rails-Shows permettent à leurs clients d'aller à la rencontre de ses publics : l'originalité et l'interactivité du concept développent une forte communication de proximité.

Trains Expo SNCF, compte à ce jour 270 Trains. Initiateur mondial du concept, cette filiale de la SNCF reste aujourd'hui la seule entreprise sur ce marché en Europe. Car au-delà de ses tours de France, ses compétences uniques lui permettent de conquérir des marchés internationaux.

