

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

Vaucresson, le 11 janvier 2013

Les ventes 2012 de Toyota Motor Europe (TME) en hausse de +2 % (+15.583 unités) dans un marché en fort recul

- **Part du marché européen en progression de +0,3 point à 4,5 %**
- **Deuxième année consécutive de hausse pour Toyota en Europe**
- **Augmentation de +27 % des ventes de Toyota Yaris « made in France » grâce au succès de la nouvelle Yaris Hybride**
- **Camry, en hausse de +68 %, solide leader de son segment en Russie et Ukraine**
- **Ventes d'hybrides Toyota et Lexus en hausse de +29 % et passant les 100.000 unités annuelles pour la première fois en Europe**
- **Les modèles hybrides représentent 13 % du total des ventes de TME**

Dans un marché européen en fort recul, Toyota Motor Europe (TME) a annoncé hier une hausse de ses ventes 2012 de +2 % à 837.969 véhicules, soit 15.583 unités de plus qu'en 2011. Ce total se répartit en 792.359 Toyota et 45.610 Lexus et représente une part de marché de 4,5 %, en hausse de 0,3 point par rapport à l'année précédente.

« Grâce aux nouveaux modèles commercialisés en 2012, aux bons résultats de la Yaris et à notre gamme hybride, nous avons continué de progresser malgré les difficultés affectant le marché européen. » déclare Didier Leroy, Président-directeur général de Toyota Motor Europe. « 2013 s'annonce également délicate pour notre industrie en Europe, mais nous sommes confiants que Toyota et Lexus progresseront à nouveau en 2013, pour la troisième année consécutive sur le continent européen. Et plus important encore, cela se fera de façon durable et profitable. » ajoute-t-il.

En 2013, les ventes devraient progresser grâce à l'offensive produit sur l'important segment des compacts (C, ou M1 en France) avec la commercialisation des nouveaux modèles Toyota Auris, Auris Touring Sports et de la quatrième génération du RAV4.

En Europe de l'Ouest en 2012, les ventes au Royaume-Uni ont atteint 101.822 Toyota et Lexus, soit +12 % par rapport à 2011. En France, les ventes sont en hausse de +0,9 % à 74.969 véhicules immatriculés dans un marché en repli de -13 %, soit une part du marché total (VP+VUL) de 3,3 % en progression de +0,5 point.

Dans les Pays Nordiques, les ventes au Danemark ont progressé de +8 % à 17.966 unités. Les Pays Baltes ont vu, quant à eux, leurs chiffres croître de +20 % à 5.884 unités.

En Europe Centrale et de l'Est, malgré des signes de ralentissement du marché au dernier trimestre, Toyota Europe réalise de solides progressions en Russie et en Ukraine avec des ventes en hausse de +27 % (169.282 unités) et +13 % (15.676 unités) respectivement. Au Kazakhstan, Toyota et Lexus enregistrent une année record avec 9.223 véhicules vendus au total.

Les ventes de la marque Lexus elle-même sont en hausse de +4,5 % par rapport à 2011 grâce au succès constant de la berline compacte CT 200h Full Hybrid et aux lancements réussis des nouvelles Lexus GS et ES

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

ainsi que celui du RX restylé. La Russie demeure pour Lexus le premier marché du continent avec 15.655 ventes en 2012, soit +14 % par rapport à l'année précédente, tandis que les Pays-Bas réalisent la plus forte progression annuelle avec +43 % grâce à la CT 200h Full Hybrid.

« Nous sommes heureux de voir Lexus progresser en Europe, particulièrement en Europe Centrale et de l'Est et nous anticipons également de bons résultats pour la marque en 2013 en Europe de l'Ouest avec l'arrivée très attendue de la nouvelle Lexus IS, pour la première fois également proposée en version hybride. » conclut Didier Leroy.

Sur les hybrides

L'année 2012 marque un jalon important pour les modèles Full Hybrid des deux marques Toyota et Lexus en Europe. Leurs ventes cumulées depuis 2000, date de commercialisation de la Prius I en Europe, ont atteint les 500.000 unités en décembre et 2012 fut la première année où elles ont dépassé les 100.000 unités vendues.

Avec 109.478 unités en 2012 (83.699 Toyota et 25.779 Lexus) les hybrides représentent plus de 13 % du total des ventes de TME en 2012. Aux Pays-Bas, les Toyota et Lexus hybrides atteignent près de 45 % des ventes.

En 2012, les deux marques ont lancé non moins de 6 modèles hybrides nouveaux ou restylés, dont la version rechargeable de la Prius. Les Yaris Hybride et Auris Hybride représentent aujourd'hui 1/3 du total des ventes européennes des deux modèles.

Pour Lexus, les modèles hybrides représentaient près de 90 % du total des ventes de la marque en Europe de l'Ouest en 2012.

Sur Toyota

Les modèles Toyota fabriqués en Europe ont vu leurs ventes totales progresser en 2012, emmenées par les solides résultats des Yaris, Yaris Hybride, et Camry. Dans un segment B des citadines polyvalentes en recul en Europe, la gamme Yaris progresse de +27 % à 182.841 ventes. Les ventes de Camry atteignent 40.811 unités, soit +68 % par rapport à 2011.

À 171.830 ventes, les volumes de SUV et 4x4 Toyota demeurent importants en Europe. Le Land Cruiser affiche 56.012 ventes, en hausse de 28 % par rapport à 2011. Le pick-up Hilux progresse de +22 % à 35.395 unités. La commercialisation au printemps 2013 de la 4^{ème} génération du RAV4 renforcera certainement la place de Toyota dans le segment des SUV compacts.

Sur Lexus

La Lexus CT 200h Full Hybrid reste la meilleure vente Lexus en Europe (15.599 unités) tandis que la nouvelle GS réalise un très bon démarrage avec 4.812 ventes en 2012.

La gamme de modèles RX enregistre 14.841 ventes en 2012, soit +7 % par rapport à 2011. Le Lexus LX connaît une année record à 4.798 unités.

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

ventes 4^e trim. 2012 TME⁽¹⁾

TOTAL TOYOTA & LEXUS	195.426
TOYOTA	185.065
AYGO	18.046
Yaris (dt Yaris Hybride)	42.072
Yaris Hybride	10.694
Auris (dt Auris Hybride)	18.244
Auris Hybride	4.616
Avensis	11.090
Verso	8.444
iQ	1.696
Verso-S	3.141
Urban Cruiser	705
Corolla	15.058
GT86	1.766
Gamme Prius	10.647
Prius	4.077
Prius+	4.941
Prius Rechargeable	1.629
Camry	10.811
Highlander	3.377
RAV4	15.608
Land Cruiser	13.621
Hilux	9.283
Hiace	920
Autres modèles	536
LEXUS	10.361
CT 200h	2.749
IS	253
GS (dt GS hybride)	1.455
GS hybride	505
LS (dt LS hybride)	144
LS hybride	29
RX (dt RX hybride)	3.650
RX hybride	1.777
Autres modèles	2.110

Ventes année 2012 TME⁽¹⁾

TOTAL TOYOTA & LEXUS	837.969
TOYOTA	792.359
AYGO	73.756
Yaris (dt Yaris Hybride)	182.841
Yaris Hybride	24.733
Auris (dt Auris Hybride)	83.012
Auris Hybride	23.692
Avensis	59.757
Verso	37.335
iQ	9.278
Verso-S	19.082
Urban Cruiser	3.538
Corolla	63.481
GT86	5.180
Gamme Prius	35.274
Prius	20.790
Prius+	10.988
Prius Rechargeable	3.496
Camry	40.811
Highlander	13.447
RAV4	66.976
Land Cruiser	56.012
Hilux	35.395
Hiace	4.928
Autres modèles	2.256
LEXUS	45.610
CT 200h	15.599
IS	2.573
GS (dt GS hybride)	4.812
GS hybrid	1.939
LS (dt LS hybride)	386
LS hybride	140
RX (dt RX hybride)	14.841
RX hybride	7.985
Autres modèles	7.399

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

- (1) Toyota Motor Europe a en charge tous les pays d'Europe de l'Ouest, centrale et de l'Est, y inclus Turquie, Russie ainsi qu'Israël, et des pays d'Asie Centrale (Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie, Kazakhstan, Tadjikistan, Turkménistan, Ouzbékistan).

Les modèles listés en italiques sont fabriqués localement dans les usines européennes de Toyota

Toyota Motor Europe NV/SA (TME) supervise les activités de commercialisation des véhicules Toyota et Lexus, des pièces et accessoires, ainsi que la fabrication et les activités d'engineering de Toyota en Europe. Toyota emploie, directement et indirectement, quelque 94.000 personnes en Europe et y a investi plus de 7 milliards d'euros depuis 1990. Les activités de Toyota en Europe sont gérées par un réseau de 30 importateurs-distributeurs couvrant 56 pays, quelque 3.000 points de vente et 9 sites de production. En 2012, Toyota a vendu plus de 837.969 véhicules Toyota et Lexus en Europe.

Philippe Boursereau
Directeur, Communication Produit & Corporate
Tel : 01.47.10.81.08
philippe.boursereau@toyota-europe.com

Hélène Vay
Responsable Communication
Tel : 01.47.10.82.55
helene.vay@toyota-europe.com

Gaëlle Capin
Attachée de Presse
Tel : 01.47.10.81.09
gaelle.capin@toyota-europe.com