



**TOYOTA**

ALWAYS A  
**BETTER** WAY

## **Toyota On-Stand Press Conference** Paris Motor Show - September 29, 2016

Akio Toyoda, President and CEO of Toyota Motor Corporation  
Satya Nadella, CEO of Microsoft

Bonjour Mesdames et Messieurs,

J'ai le Plaisir de vous présenter la nouvelle Toyota Yaris WRC qui va faire ses débuts l'année prochaine en championnat du monde des rallyes.

Après 17 longues années d'absence en rallye, je crois qu'on peut dire que nous nous sommes bien reposés ! Mais maintenant, nous sommes de retour et nous nous sommes bien préparés en Finlande, sous la direction du quadruple champion du monde des rallyes Tommi Makinen !

**Akio**

Salut Tommi, merci de nous rejoindre et merci de faire partie du team Toyota cette fois-ci !

A propos, le rouge Toyota te va bien...

Alors, selon toi quelles sont nos perspectives en rallye ?

**Tommi**

Nous sommes prêts Akio. Je ne voudrais pas sous-estimer nos chances.

**Akio**

Donc, en d'autres mots... tu es confiant en quelque sorte ?

**Tommi**

Quelque chose comme ça, oui.

**Akio**

Ok, d'accord. Je te verrai en Finlande lors de nos prochains essais.

Mesdames et Messieurs, Tommi Makinen !

**Akio**

Vous savez, c'est magnifique d'être ici en Europe, le berceau du sport automobile, avec une histoire et des marques que j'admire depuis longtemps

En tant que fan de sport automobile, rien ne me fait plus plaisir que d'essayer une voiture comme cette nouvelle Yaris, construite ici en France.

Mais autant je veux gagner - et à propos, soyons clair - croyez-moi, je veux vraiment gagner. Je vois aussi la course comme une opportunité qui nous est offerte de faire toujours de meilleures voitures.

En utilisant la course comme un laboratoire grandeur nature pour améliorer les performances, le comportement et la résistance de nos voitures.

Parce que pour moi, si une voiture n'est pas « fun » à conduire, alors à quoi bon ?

Mais à part la course, il y a d'autres façons d'améliorer les voitures, de les rendre plus sûres et plus accessibles.

Vous avez peut-être été surpris de découvrir le logo Microsoft sur notre WRC

Pas exactement ce à quoi on s'attend quand on pense à un sponsor du sport automobile.

Mais Microsoft est en fait un partenaire très important pour Toyota.

J'ai donc demandé à Satya Nadella, le CEO de Microsoft, de s'adresser personnellement à vous.

Vidéo

Bonjour, je suis Satya Nadella, CEO de Microsoft. Merci Monsieur Toyoda. C'est réellement un honneur de pouvoir m'adresser à vous tous au Mondial de l'Automobile de Paris.

Chez Microsoft, notre mission est de donner les moyens, à tous et à chaque organisation sur la planète, d'accomplir plus et mieux. Poursuivre cette mission signifie qu'il faut nouer des partenariats forts avec des organisations majeures comme Toyota.

Depuis 2011, nous avons noué un partenariat stratégique avec Toyota pour créer un système mondial de télématique basé sur le cloud, garantissant aux clients de Toyota la communication, le GPS et les datas. Nous avons récemment renforcé ces liens en collaborant dans Toyota connected.

**Toyota Motor Europe**

Product Communications Division

Avenue du Bourget 60 - Bourgetlaan 60

B - 1140 Brussels - Belgium

Toyota Europe Blog: <http://blog.toyota.eu/>

Follow us on Twitter: @toyota\_europe

and Youtube: <http://youtube.com/toyotaeurope>



L'automobile n'est plus un simple véhicule pour aller d'un point à un autre. C'est un appareil connecté, une extension de nos vies digitales. Et ceux qui conduisent s'attendent à ce que leur puissance informatique soit à la hauteur de celle de leur moteur.

Je pense que Toyota et Microsoft ensemble peuvent donner aux conducteurs des voitures plus intelligentes et plus connectées, tout en améliorant la sécurité et la fiabilité. De la part de l'équipe Microsoft, je veux vous remercier pour votre partenariat, et je suis impatient de voir ce que l'on peut accomplir ensemble.

Merci beaucoup.

## **Akio**

Microsoft est un investisseur de longue date dans notre société d'analyse de données – Toyota Connected – ce qui en fait beaucoup plus qu'un simple fournisseur de software.

Nous sommes en effet très heureux d'avoir Microsoft dans notre équipe et avec nous dans notre volonté de toujours faire de meilleures voitures.

Avec 100 millions de Toyota sur les routes aujourd'hui, pour moi, le vrai bénéfice d'avoir vendu toutes ces voitures est de pouvoir étudier et apprendre de ces véhicules en circulation, pour un jour éliminer complètement les accidents de la route et les accidents mortels.

Ceci est le premier objectif de l'institut de recherche Toyota nouvellement créé.

Sa mission ? Repousser les limites de la mobilité ou autrement dit, aller là où aucune automobile n'a été auparavant !

Dirigée par le Docteur Gill Pratt, notre équipe d'ingénieurs et de scientifiques triés sur le volet travaillent déjà d'arrachepied sur des projets comme la conduite autonome, la robotique et la science des matériaux.

Gill et moi, nous avons une volonté commune de faire des accidents de voitures une chose du passé, mais aussi de faire en sorte que la conduite reste un plaisir.

Bien que cela ne se sache pas beaucoup, Toyota travaille depuis de nombreuses années sur le développement de la voiture autonome.

Gill et son équipe vont bâtir sur ces fondations, en développant deux sortes de modes autonomes. Le mode conduite autonome et le mode conduite assistée.

Nous pensons que le mode conduite autonome, en totale autonomie donc, ne sera à 100% sûr qu'après avoir effectué un minimum de 14,2 milliards de kilomètres, ce qui en pratique devrait prendre des dizaines d'années de conduite réelle.

Par conséquent, la seule façon d'atteindre cet objectif en sécurité et en temps voulu passe par l'utilisation de la simulation informatique multi-agent que nous avons développée.

Lorsque nous aurons réussi à mettre au point le mode de conduite autonome, peut-être que notre plus grande récompense viendra de pouvoir offrir la liberté de déplacement à ceux qui ne pourraient pas en disposer autrement.

En tant que sponsor automobile des jeux para olympiques, j'ai entendu de nombreux témoignages qui indiquent à quel point cela est important pour eux, et personnellement leurs histoires me motivent tout particulièrement.

L'autre forme d'autonomie sur laquelle nous nous concentrons actuellement est le mode conduite assistée.

Avec ce mode, la voiture peut prendre le contrôle ou aider le conducteur selon les besoins. Il rend non seulement la conduite plus sûre, il permet aussi à nos clients de prendre pleinement plaisir à la conduite automobile.

Le mode conduite assistée représente l'évolution naturelle des dispositifs de sécurité qui équipent actuellement nos voitures comme le Toyota Safety Sense, et c'est le genre d'autonomie que l'on verra arriver en premier chez Toyota.

Cette Yaris WRC jouera également un rôle dans nos essais sur l'autonomie.

En fait, nous n'allons pas seulement faire de la compétition, nous allons activement recueillir des données sur le comportement de la voiture dans les conditions particulières de la course, ici en Europe et partout dans le monde.

Ces précieuses données vont être appliquées au développement de nos véhicules autonomes.

Le financement de l'Institut de Recherche Toyota est équivalent à ce que nous avons dépensé pour développer la première Prius, nos intentions sur ce que nous voulons accomplir sont donc sérieuses.

Nous sommes également sérieux lorsqu'il s'agit de notre engagement sur le marché européen, comme le montre le nouveau Toyota C-HR que vous voyez exposé ici.

De la course à la robotique aux solutions concrètes pour faire des voitures plus agréables, plus sûres et qui répondent aux besoins de nos clients... nous, chez Toyota et au côté de nos partenaires, nous sommes engagés pour apporter de futures innovations dans la technologie automobile.

Exactement comme quand nous avons inventé la technologie hybride afin de contribuer à réduire les émissions et à améliorer l'environnement nous sommes tout aussi déterminés à innover, pas seulement au seul profit de nos consommateurs, mais pour le bien de la société tout entière.

Nous pensons que la chose la plus importante que nous pouvons faire en tant qu'entreprise, n'est pas simplement d'améliorer notre façon de construire des voitures, mais de nous investir dans l'amélioration de la vie de nos clients, chaque jour, et de toutes les façons possibles

Merci beaucoup.