

Vaucresson, le 6 juillet 2026

Toyota France au premier semestre 2026 : des performances solides et des nouveautés 100% électriques bien accueillies

Le Groupe Toyota France a immatriculé plus de 63 000 véhicules au 1^{er} semestre 2026 avec ses marques Toyota et Lexus grâce à des modèles best-sellers au succès durable et à des nouveautés électriques et hybrides qui ont reçu un accueil prometteur.

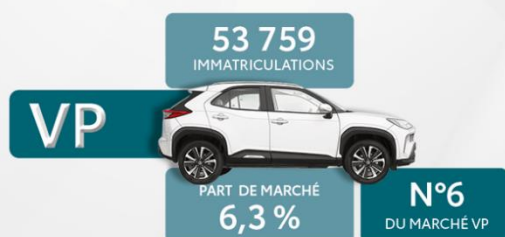
La marque Toyota en France au 1^{er} semestre 2026

- N°1 des marques étrangères pour les ventes à particuliers
- Des commandes clients en hausse de 6 %
- Succès durable des Yaris et Yaris Cross, leaders de leur segment hors marques françaises
- Succès de la nouvelle Aygo X Hybride, leader du segment A avec près de 30 % de part de marché et des immatriculations en progression de 18,2 %
- Succès du Toyota C-HR+ qui s'impose comme le modèle 100% électrique de la Marque le plus vendu depuis son lancement
- Succès du nouveau bZ4X 100 % électrique avec des ventes en progression de 18,7 % et un doublement des ventes à particuliers.

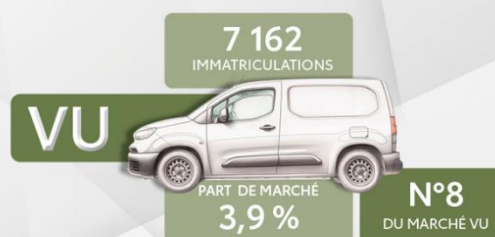


TOYOTA FRANCE RÉSULTATS COMMERCIAUX

1^{er} SEMESTRE
2026



RANG	MODÈLE	IMMAT. 1 ^{er} semestre 2026
1	YARIS CROSS	15 767
2	YARIS	15 041
3	C-HR	9 755
4	AYGO X	7 300
5	COROLLA	3 499

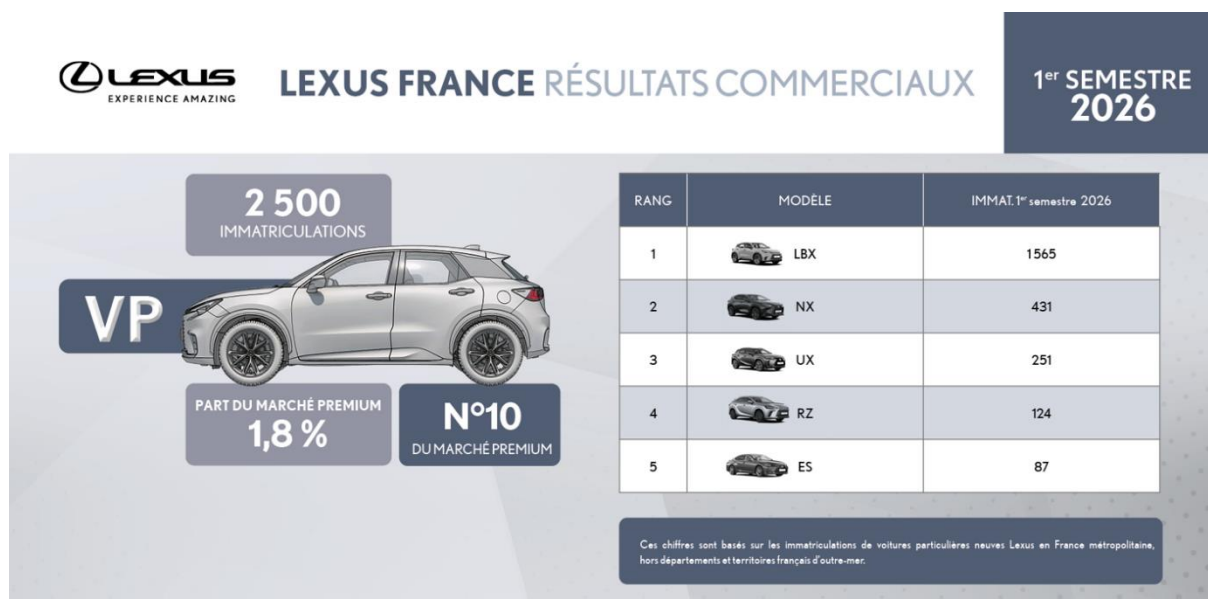


RANG	MODÈLE	IMMAT. 1 ^{er} semestre 2026
1	PROACE CITY	2 775
2	PROACE	1 605
3	HILUX	801
4	PROACE MAX	696

Ces chiffres sont basés sur les immatriculations de voitures particulières et de véhicules utilitaires légers neufs Toyota en France métropolitaine, hors départements et territoires français d'outre-mer.

La marque Lexus en France au 1^{er} semestre 2026

- Des ventes en hausse de 5,3 % chez les particuliers
- Des commandes clients en progression de 25 %
- Succès durable du Lexus LBX dont les ventes progressent de 11,7 % chez les particuliers et de 15,1 % chez les sociétés
- Succès du nouveau Lexus RZ 100 % électrique avec des ventes multipliées par plus de cinq.



La satisfaction client, moteur de la performance Toyota

Plus que jamais, Toyota place le client au cœur de sa stratégie. Cet engagement se traduit d'abord par une gamme de véhicules dont la fiabilité est régulièrement reconnue par les études indépendantes les plus exigeantes, à l'image du récent classement Consumer Reports 2026.

Son engagement s'exprime également à travers une qualité de service portée chaque jour par les 300 concessions Toyota et les 48 concessions Lexus du réseau français. Aux côtés de ses partenaires, le Groupe Toyota est pleinement mobilisé pour offrir une expérience client de référence, comme en témoigne sa cinquième victoire à la Cote d'Amour des Constructeurs.

Une approche globale et cohérente qui contribue à faire de Toyota la marque automobile préférée des Français selon l'étude 2026 de l'institut YouGov.

Florian Aragon, Président-directeur général du Groupe Toyota France, a commenté :
« Au premier semestre 2026, le Groupe Toyota France a fait la preuve de sa résilience dans un marché particulièrement complexe. Ce résultat témoigne de notre capacité à répondre avec

efficacité et précision aux besoins réels des clients grâce à une offre de produits diversifiée issue de la stratégie multi-technologies de la Marque : des hybrides dont l'efficacité fait référence ainsi que des électriques qui montent en puissance avec 6 nouveaux modèles lancés en 2026.

Forts de nos atouts fondamentaux (engagement de nos réseaux, fiabilité de nos véhicules, culture d'entreprise...) et d'un solide portefeuille de commandes clients, nous abordons le second semestre avec détermination. »

<http://media.toyota.fr>

Contacts Presse :

Carine Pâris

Cheffe Département Relations Presse, Événementiel & Partenariats

carine.paris@toyota-europe.com

Gaëlle Capin

Responsable Communication Corporate, Événementiel & Partenariats

gaelle.capin@toyota-europe.com