Communiqué de Presse

Vaucresson, le 01 mars 2023

Toyota et le designer d'Undercover, Jun Takahashi, s'associent pour créer la série limitée « Aygo X UNDERCOVER »

- **Toyota et le créateur de la marque de mode UNDERCOVER, Jun Takahashi, s'associent dans une collaboration sans précédent**
- **L'inattendue série limitée Aygo X UNDERCOVER est présentée en première mondiale à l'occasion de la Fashion Week de Paris**

Créateurs innovants dans leurs domaines respectifs, Toyota et UNDERCOVER ont réimaginé l'Aygo X comme une vitrine du meilleur des deux marques, une nouvelle icône de l'esprit subversif pour lequel Jun Takahashi est connu.

Présentée en première mondiale à l'occasion du défilé UNDERCOVER automne 2023 à la Fashion Week de Paris, l'Aygo X UNDERCOVER est une série limitée à seulement 5 000 exemplaires pour l'Europe qui se distingue par son design extérieur et intérieurs.

Inspirées par la philosophie de Jun Takahashi en matière de design, à savoir la non-conformité et la rupture avec les stéréotypes, les modifications extérieures apportées à l'Aygo X comprennent :

- une carrosserie bi-ton associant les teintes Gris Célestine et Gris Atlas, spécialement développées par Toyota,
- des inserts rouge corail pour les jantes noires mat de 18"
- des sièges et des tapis de sol griffés. Par ailleurs, la devise du designer, CHAOS / BALANCE, est rappelée par des impressions sur le toit.

Le thème familier d'UNDERCOVER, à savoir la superposition des contrastes – punk et

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 01 mars 2023

couture, numérique et analogique - se prolonge dans cette collaboration, puisque le monde de la mode et de l'automobile se rencontrent parfaitement pour mener une campagne de lancement dans un monde semi-fictionnel de Paris à Tokyo. Une « ville cachée » où le virtuel et le physique s'estompent, inspirée par le look et l'ambiance de deux lieux au cœur de la collaboration, là où la culture underground du quartier tokyoïte d'Harajuku rencontre le savoir-faire contemporain du Marais.

« C'était ma première expérience sur une voiture, et Toyota étant une marque japonaise si prestigieuse et si innovante, cela avait une signification et une portée émotionnelle profondes. » explique Jun Takahashi. *« Fusionner deux éléments, ou deux mondes, contradictoires, est passionnant pour moi, et tant les matériaux que la façon dont nous avons imaginé les couleurs diffèrent complètement de ce que l'on fait dans la mode. Les paysages urbains inspirent des couleurs typiquement UNDERCOVER, qui se fondent dans la vie de tous les jours mais remettent en question les conventions si vous regardez de plus près, et je pense que nous avons un design qui est encore très UNDERCOVER tout en travaillant en harmonie avec la ville. Je conduis ma propre voiture tous les jours et je reconnais l'importance de la couleur ».*

« Nous savions qu'UNDERCOVER pourrait développer encore davantage le caractère fort de l'Aygo X, et nous étions enthousiastes à l'idée d'explorer comment le langage de Jun pourrait être transposé dans le processus de développement de la voiture. » a déclaré Tadao Mori, Head of Styling Design de Toyota Europe. *« Le design dans la mode et dans l'automobile ont beaucoup de points en commun, mais Jun nous a fait découvrir de toutes nouvelles façons d'envisager la couleur et des idées sur la manière de tirer parti des détails quotidiens pour créer quelque chose de plus intéressant et inattendu. »*

A partir du 1er mars, les réservations en ligne de l'Aygo X UNDERCOVER seront ouvertes sur la page Toyota.fr.
Les 75 unités disponibles à la réservation seront les seules à recevoir en plus de la personnalisation UNDERCOVER, le système audio premium JBL spécialement développé pour l'Aygo X. Les clients ayant réservés feront partie des tous premiers à prendre le volant de l'Aygo X UNDERCOVER au début de l'été 2023.

Du 02 au 11 mars prochains, un exemplaire unique de l'Aygo X UNDERCOVER sera présenté au 10 rue Hérold (75001) dans le très intimiste espace LECLAIREUR, partenaire

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 01 mars 2023

historique de Jun Takahashi en France.

À propos de UNDERCOVER Jun Takahashi
UNDERCOVER a été fondée en 1990 par Jun Takahashi et s'est d'abord fait connaître sur la scène underground d'Harajuku pour sa fusion unique d'art, de streetwear et de musique. Plus tard, la marque a cultivé une synergie avec des marques de renom et obtenu une reconnaissance mondiale y compris sur la scène parisienne où elle est présente depuis plus de dix ans, mais est toujours restée fidèle à l'esprit « rebelle » et à l'idéologie unique qui la caractérise.

TOUTES LES INFORMATIONS SONT DISPONIBLES SUR
http://media.toyota.fr/

Suivez-nous sur nos réseaux

Toyota France | @GroupeToyotaFr | @toyota.france | @toyotafrance

CONTACTEZ-NOUS

Marie GADD
Responsable Presse Produit Toyota
01 47 10 82 55
marie.gadd@toyota-europe.com