



Communiqué de Presse

Vaucresson, le 27 janvier 2026

Toyota devient le partenaire majeur du groupe pop britannique December 10 et dévoile leur premier single dans la campagne publicitaire Aygo X Hybride

- **Toyota est le premier partenaire officiel du boys band britannique December 10 et sera le sponsor principal de leur prochaine tournée.**
- **Le premier single du groupe, « Run My Way » est révélé en avant-première dans la campagne de lancement de l'Aygo X Hybride.**

Le nouveau boys band britannique December 10 s'associe à Toyota dans le cadre de la campagne européenne dédiée à la nouvelle Aygo X Hybride. Leur premier single original, « Run My Way », est diffusé en exclusivité dans la campagne Toyota depuis le 23 janvier, avant sa sortie officielle prévue le 30 janvier.

Révélé devant la caméra lors de la série documentaire Netflix « *Simon Cowell : The Next Act* », et récemment signé chez EMI Records, December 10 réunit se distingue par une énergie contagieuse, 7 garçons à la personnalité charismatique et un esprit attachant, ouvrant un nouveau chapitre passionnant de la musique pop britannique.

La campagne publicitaire de la nouvelle Aygo X Hybride permettra aux fans d'interagir avec December 10 à travers différents formats, notamment des rencontres avec le groupe. Ils pourront ainsi découvrir leur musique avant la tournée, tout en se familiarisant avec l'Aygo X Hybride, le modèle le plus compact de Toyota en Europe et première hybride auto-rechargeable du segment A. Avec son design affirmé et sa palette de couleurs exclusives, la Nouvelle Aygo X Hybride allie forte personnalité, technologie et design.

December 10 a déclaré : « *Entendre notre chanson dans une pub pour la première fois, c'est dingue ! On est super contents de travailler avec Toyota et l'Aygo X. C'est classe !!! On n'arrête pas d'en parler et de se demander quelle couleur on veut. En plus, les*

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 27 janvier 2026

voitures sont dynamiques – c’est parfait pour nous ! »

Le producteur de musique britannique Simon Cowell a ajouté : *« Je suis tellement content que les gars de December10 et la Toyota Aygo X commencent ainsi l'année 2026 en beauté ! C'EST GENIAL ! J'adore la voiture, j'adore la pub, je peux en avoir une s'il vous plaît ? Merci infiniment à tous ! »*

Andrea Carlucci, Vice President Product Strategy and Marketing, Toyota Motor Europe, a déclaré : *« Nous sommes heureux d'accompagner December 10 dès le début de leur aventure, en ancrant la nouvelle Aygo X Hybride dans la culture pop. Première hybride auto-rechargeable du segment A, l'Aygo X Hybride incarne notre vision d'une mobilité urbaine ludique et pratique, transformant chaque trajet en une expérience exaltante. »*

Les fans peuvent écouter « Run My Way » en avant-première dans la campagne Aygo X Hybride et suivre les actualités du partenariat et de la tournée en s’abonnant à Toyota sur [YouTube](#) et en visitant notre site [Toyota.fr](#)

À propos de December 10 :

Les sept membres du boys band December 10, qui vient tout juste d’être signé par EMI Records, inaugurent une nouvelle ère pour la pop. Formé devant les caméras dans la série documentaire de Netflix « Simon Cowell : The Next Act » (sortie mondiale le 10 décembre 2025), ce groupe extrêmement fun, joyeux, incroyablement charismatique, souvent turbulent et très attachant est composé de Cruz (19 ans), Danny (17), Hendrick (19), John (17), Josh (17), Nicolas (16) et Sean (19).

Quelques semaines seulement après la diffusion de la série, leur succès a été fulgurant. December 10 affiche complet pour sa tournée « Introducing! » au Royaume-Uni et en Irlande, ayant même dû ajouter deux dates pour faire face à la demande. Finalement, les 13 dates ont toutes été vendues en quelques minutes. Ils ont également bâti une immense communauté en ligne, totalisant désormais plus de 3,7 millions de followers sur les réseaux sociaux. Leur reprise épurée de « Bye, Bye, Bye » de NSYNC – leur première véritable performance au-delà de la série documentaire – a dépassé les 1,4 million de

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 27 janvier 2026

vues sur YouTube.

Excellents chanteurs, les membres de December 10 sont aussi des musiciens accomplis, maîtrisant pas moins de 14 instruments au total. Cruz est percussionniste ; Nicolas et Danny jouent de la guitare ; Josh de la guitare et de la batterie ; Hendrick de la guitare, de la basse et du piano ; Sean de la guitare, du piano et de l'harmonica ; et John devait passer son Grade 8 de clarinette et de piano... avant d'être rattrapé par un emploi du temps chargé.

December 10 est un boys band bien dans son époque : un groupe inclusif, originaire de Chorley, Rochester, Dublin, Londres, Lisbonne et Walsall, avec des origines irlandaises, brésiliennes, indiennes, nigérianes et jamaïcaines, et des influences musicales tout aussi diverses.

Le premier single de December 10, « Run My Way », sortira le 30 janvier 2026.

Contact December 10 :

Kate Head

kate@stokedpr.com

TOUTES LES INFORMATIONS SONT DISPONIBLES SUR

<http://media.toyota.fr/>

Suivez-nous sur nos réseaux



[Toyota France](#)



[@GroupeToyotaFr](#)



[@toyota.france](#)



[@toyotafrance](#)

CONTACTEZ-NOUS

Carine Pâris

Cheffe de département Presse, Events et

Partenariats

01 47 10 86 01

carine.paris@toyota-europe.com

Mathilde Chapron

Attachée de Presse

06 75 91 74 85

mathilde.chapron@toyota-europe.com