TOYOTA FRANCE
COMMUNICATION CORPORATE

Information Presse
R.P.2026-101

Vaucresson, le 27 octobre 2026

La Toyota Mobility Foundation et POLIS lancent l'Inclusive Mobility Cities Challenge en Europe

Le programme pluriannuel vise à aider trois à cinq villes à codévelopper et déployer des solutions de mobilité inclusives, innovantes et durables.

- Les villes et régions membres de POLIS ainsi que celles ayant un lien existant avec la Toyota Mobility Foundation et une population comprise entre 100 000 et 1 000 000 d'habitants sont appelées à se porter candidates pour devenir l'une des « villes championnes ».
- Les villes sélectionnées bénéficieront d'un financement conséquent pour leurs projets, du soutien d'experts et de possibilités de partage d'expériences entre pairs pendant trois à quatre ans.
- Cette initiative associe l'expertise de la Toyota Mobility Foundation et l'étendue du réseau POLIS, lequel représente 130 villes, régions et entités connexes en Europe.
- Le dépôt des candidatures a débuté le 12 octobre 2026 et se terminera le 11 décembre 2026 à 23h59 HEC.

La Toyota Mobility Foundation (TMF) et POLIS ont annoncé le lancement de l'Inclusive Mobility Cities Challenge, un programme européen pluriannuel réunissant des villes ainsi que d'autres acteurs afin de favoriser le codéveloppement de solutions de mobilité innovantes et de rendre la mobilité quotidienne plus inclusive, durable et résiliente dans les zones urbaines de taille moyenne.

Ce challenge associe l'expérience de TMF en matière de solutions de mobilité centrées sur l'humain et le réseau POLIS, qui regroupe 130 villes et régions mobilisées pour l'amélioration du transport local en Europe. Œuvrant aux côtés de leur partenaire d'exécution Rupprecht Consult, les deux organisations soutiendront un groupe de villes sélectionnées dans le développement, le déploiement et l'évaluation de solutions de mobilité innovantes visant à répondre aux besoins de communautés mal desservies.

L'appel à projets s'adresse exclusivement aux villes et régions membres de POLIS et à celles ayant un lien existant avec la TMF. Les villes et régions éligibles sont invitées à soumettre un problème de mobilité clairement identifié ainsi qu'une approche intégrée pour y remédier. Trois à cinq villes seront sélectionnées en tant que villes championnes. Elles bénéficieront d'un soutien pour codévelopper, mettre en œuvre et évaluer des solutions avec leurs habitants, les usagers de la mobilité et d'autres acteurs locaux.

Plutôt que d'être axé sur des technologies prises isolément, le programme soutiendra des initiatives concrètes, centrées sur les personnes et améliorant l'accessibilité, l'abordabilité, la sécurité et la participation à la vie quotidienne. Le challenge vise à identifier des solutions permettant de surmonter des obstacles persistants à la mobilité, tels que la précarité de mobilité, les contraintes en termes d'accessibilité physique, les lacunes dans l'offre de services et les inégalités en matière de mobilité liées à l'âge, au genre, au handicap ou à d'autres facteurs sociaux et économiques.

Le programme met tout particulièrement l'accent sur la précarité de mobilité et l'accumulation de plusieurs obstacles pouvant empêcher les personnes d'accéder à l'emploi, à l'éducation, aux soins de santé et à certaines opportunités sur le plan social. Les candidats sont invités à démontrer en quoi les initiatives qu'ils proposent bénéficieront à des groupes souvent mal desservis par les systèmes de mobilité existants, tout en garantissant une véritable participation citoyenne et un réel processus de cocréation à travers la conception et l'exécution du projet.

Les projets peuvent concerner divers aspects de la mobilité, tels que la mobilité active, les transports publics, la mobilité partagée et les services de mobilité intégrés. Les propositions peuvent aussi être axées sur des mesures connexes concernant, par exemple, un changement des comportements, la gestion de la demande, le renforcement de la sécurité, la gestion de la mobilité ainsi que des approches innovantes en matière d'utilisation de l'espace public. Tous les projets doivent contribuer à un avenir de la mobilité plus durable et tenir compte du rôle des solutions de mobilité intelligente et « zéro émission » le cas échéant.

Les villes championnes recevront une aide financière pour combler l'écart entre les défis actuels en matière de mobilité et les ambitions à long terme visant à rendre le système de transport plus inclusif. Outre ce financement, les villes bénéficieront d'une expertise technique, d'un accompagnement pour la mise en œuvre de leurs projets, d'un soutien pour leur suivi et de la possibilité de partager des connaissances avec des pairs à travers le réseau POLIS.

Les projets seront réalisés à l'échelle locale sur une période maximale de quatre ans et évalués d'après des indicateurs définis en termes d'accessibilité, de coût, de possibilité d'utilisation, de sécurité et d'inclusion sociale. Les informations et enseignements tirés du challenge contribueront à définir des directives d'ordre pratique, à développer des capacités et à établir des recommandations de politique afin d'aider d'autres villes à appliquer à leur tour des approches éprouvées.

« *La mobilité inclusive est fondamentale pour garantir que chaque personne puisse participer pleinement à la vie de la société. À travers ce partenariat, TMF et POLIS créent la possibilité pour les villes de déployer et de tester des solutions concrètes remédiant à de réels problèmes de mobilité, tout en produisant des connaissances susceptibles de bénéficier à diverses communautés en Europe*. »
Andy Fuchs, Program General Manager de la Toyota Mobility Foundation Europe

« *Les villes et les régions jouent un rôle de premier plan dans le lissage des inégalités de mobilité. POLIS se réjouit de travailler en partenariat avec TMF dans le cadre de l'Inclusive Mobility Cities Challenge afin de fournir à ses villes membres les ressources, l'expertise et l'environnement collaboratif requis pour initier un réel changement pour leurs habitants dans la droite ligne du programme POLIS Just Transition*. »
Karen Vancluysen, secrétaire générale de POLIS

Éligibilité

Pour être éligibles, les candidats doivent :

- être une ville ou région membre de POLIS et/ou avoir un lien existant avec la TMF,
- se trouver dans l'Union européenne, en Norvège, en Islande, en Suisse ou au Royaume-Uni,
- représenter une ville ou une zone urbaine fonctionnelle avec une population comprise entre 100 000 et 1 000 000 d'habitants,
- faire preuve d'un engagement politique et d'une capacité organisationnelle permettant la mise en place d'un programme pluriannuel,
- fournir une manifestation d'intérêt signée par un responsable politique compétent.

Trois à cinq villes championnes seront sélectionnées à l'issue d'un processus d'évaluation des différentes candidatures.

En France, plusieurs villes sont susceptibles de pouvoir candidater au programme, notamment au titre de leur appartenance au réseau POLIS ou de relations existantes avec la Toyota Mobility Foundation, sous réserve de répondre à l'ensemble des critères d'éligibilité.

Dépôt des candidatures

Le dépôt des candidatures a débuté le **12 octobre 2026.**
Les membres de POLIS intéressés peuvent accéder aux documents et directives détaillées de candidature via le site Internet du challenge : https://members.polisnetwork.eu/inclusive-mobility-cities-challenge

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au **vendredi 11 décembre 2026 à 23h59 HEC.**
Les candidats retenus seront informés de leur présélection en février 2027, après quoi les actions de mise en œuvre des projets débuteront rapidement.

Pour toute question, veuillez contacter : Cláudia Ribeiro, POLIS, cribeiro@polisnetwork.eu

Présidée par Akio Toyoda, la **Toyota Mobility Foundation** (TMF) a été créée en août 2014 par Toyota Motor Corporation (Toyota) afin de soutenir le développement d'une société plus mobile dans laquelle chacun peut se déplacer librement. La fondation reflète l'engagement constant de Toyota en faveur de l'amélioration continue et du respect des personnes. Elle s'appuie sur l'expertise et les technologies de Toyota pour promouvoir des systèmes de mobilité solides, tout en éliminant les disparités existantes. TMF travaille en partenariat avec des universités, les pouvoirs publics, des organismes à but non lucratif, des instituts de recherche et d'autres organisations, afin de créer des programmes conformes aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, apportant ainsi une solution aux problèmes de mobilité à l'échelle mondiale.

Selon son Président Akio Toyoda, « TMF vise à bâtir une société réellement mobile, aidant les individus à vivre mieux, où qu'ils se trouvent ».

À propos de POLIS

POLIS est une association internationale reconnue à but non lucratif et de droit belge, dont le siège social se trouve à Bruxelles. POLIS est le principal réseau européen de villes et régions dédié aux innovations en matière de transport urbain, au sein duquel des autorités locales et régionales européennes collaborent depuis 1998 afin de promouvoir la mobilité durable via le déploiement de solutions de transport innovantes. Son but est de renforcer le transport local à travers des stratégies intégrées tenant compte des dimensions économique, sociale et environnementale du transport.

À propos de Rupprecht Consult

Rupprecht Consult – Forschung & Beratung GmbH est une entreprise de recherche et de conseil privée totalement indépendante, basée à Cologne depuis 1996. Sa mission consiste à contribuer au développement durable de villes et régions en Europe et dans le reste du monde, en développant des idées innovantes en coopération avec d'autres acteurs, et en mettant en œuvre des concepts à travers des projets concrets. Son équipe internationale et interdisciplinaire suit une approche pragmatique, guidée par des valeurs claires : la durabilité, la recherche d'un réel impact et la collaboration. Elle crée ainsi des solutions allant au-delà des concepts et initiant un véritable changement à la fois fiable, hautement qualitatif et efficace.

Le Groupe Toyota est un acteur majeur du secteur automobile en Europe et en France. Le Groupe Toyota, présent en France depuis 1967, y est aujourd'hui solidement implanté avec ses marques Toyota et Lexus grâce à un réseau de près de 320 concessionnaires, son centre de design européen ED2 à Sophia-Antipolis (Alpes-Maritimes), son siège responsable de la distribution à Vaucresson (Hauts-de-Seine), son site de production à Onnaing-Valenciennes (Nord) et ses deux plateformes logistiques véhicules et pièces situées respectivement à Onnaing et au Pouzin (Ardèche).

À Onnaing, Toyota Motor Manufacturing France (TMMF) emploie 4 800 des 12 000 salariés de Toyota en France et produit les Yaris et Yaris Cross. Avec un record de 283 465 véhicules assemblés en 2025, le site est le premier site automobile français en volume. Certifiée Origine France Garantie pour la cinquième année consécutive en 2026, la Yaris Cross est la voiture la plus produite en France et la Toyota la plus vendue en France et en Europe.

En 2025, le Groupe Toyota France a immatriculé plus de 132 000 véhicules neufs. Engagé dans la décarbonation de la mobilité, le Groupe Toyota développe une stratégie multi-technologies qui permet de réduire les émissions de CO2 tout en proposant diverses solutions acceptables pour le plus grand nombre et adaptées aux infrastructures disponibles localement. Cette stratégie s'appuie notamment sur l'hybride (rechargeable ou non) dont le moteur thermique pourra être alimenté par des carburants décarbonés, et l'électrique à batterie ou à pile à combustible hydrogène.

http://media.toyota.fr

Contact Presse :
Carine Pâris
Cheffe Département Relations Presse, Evénementiel & Partenariats
carine.paris@toyota-europe.com

Gaëlle Capin
Responsable Communication Corporate, Evénementiel & Partenariats
gaelle.capin@toyota-europe.com