

Information Presse
R.P.2026-19

Vaucresson, le 10 février 2026

Une nouvelle équipe à la tête du Groupement Toyota pour accompagner les ambitions des marques Toyota et Lexus

À l'issue de l'Assemblée Générale du 5 février, qui a rassemblé plus de 90 % des membres du réseau avec un quorum exceptionnel de 99 %, **le groupement ouvre une nouvelle étape de son développement, marquée à la fois par un passage de relais à sa présidence et par une refondation structurante de sa gouvernance.**

Après deux années de mandat particulièrement réussies, Denis Bernier, président sortant, a choisi de passer la main afin de se consacrer à un nouveau projet. Son engagement a permis de remettre le groupement sur une trajectoire dynamique et pérenne. Sous son impulsion, des avancées majeures ont été réalisées, notamment la renégociation du contrat et la mise en place de relations de long terme, constructives et équilibrées avec le constructeur. Une dynamique vertueuse s'est ainsi installée, matérialisée par des réunions régulières et la création de groupes de travail collaboratifs, renforçant la cohésion et l'efficacité du réseau.

Cette Assemblée Générale a également permis de valider la refonte des statuts, marquant une clarification du rôle et des missions du groupement, l'intégration de la marque Lexus et l'extension du périmètre au territoire monégasque. La refonte des statuts s'est également accompagnée de la mise en place d'un règlement intérieur, d'une charte éthique, ainsi que de la création d'un Comité des Sages, garant des valeurs, de la vision et de l'équilibre de la gouvernance dans la durée. À l'issue du vote, l'Assemblée Générale a élu une nouvelle équipe dirigeante :

- **Thomas Colin**, Président
- **Nicolas Cheli**, Vice-président
- **Jean-Marie Degenève**, Trésorier

Avec une gouvernance renouvelée, des statuts modernisés et un réseau fortement mobilisé, le Groupement Toyota aborde 2026 avec détermination, au service d'une relation constructive, transparente et durable entre le réseau et les marques Toyota et Lexus.

Cette assemblée s'est poursuivie par des sessions d'échanges avec les partenaires et le constructeur, consacrées aux enjeux de l'année 2026, parmi lesquels : la sécurisation des volumes VN à 126 000 unités, les défis qui touchent aujourd'hui le marché du VO, la croissance du chiffre d'affaires APV, la politique commerciale...

Avec un résultat moyen attendu à 1,9% en 2025, le constructeur et son réseau partagent l'ambition de maintenir un niveau de rentabilité parmi les meilleurs de la profession. Cette dynamique s'appuie notamment sur la reconnaissance du réseau, qui a récemment récompensé Toyota par une première place sur le podium de la Cote d'Amour des Constructeurs, soulignant la qualité de la relation constructeur-réseau.

Cette nouvelle gouvernance aborde 2026 avec un réseau soudé, rentable et dynamique.

À propos du Groupe Team Colin

Le Groupe Team Colin est un concessionnaire de premier plan spécialisé dans la distribution des marques Toyota et Lexus. Il est le 3ème plus gros investisseur du groupe Toyota. Fondé en 2009, le groupe s'est structuré autour d'un réseau de plus de 20 concessions, stratégiquement implantées en Île-de-France, dans le Grand Est et dans le Nord de la France réalisant un volume de 11 400 VN et 6 700 VO à particuliers en 2025. Parmi ses sites emblématiques figure l'une des plus grandes concessions Lexus d'Europe, située à Lille, illustrant le positionnement fort du groupe sur le segment premium.

Entreprise familiale, le Groupe Team Colin s'appuie sur une équipe de plus de 500 collaborateurs, engagés et passionnés. Son développement repose sur des valeurs fortes d'excellence, d'innovation et de satisfaction client, faisant du groupe un acteur incontournable du marché automobile français.

Florian Aragon, Président-directeur général du Groupe Toyota France, a déclaré :

« Je tiens à adresser mes remerciements les plus sincères à Denis Bernier pour le travail remarquable accompli au cours de son mandat. Sous son impulsion, le groupement a su renforcer sa structuration, moderniser sa gouvernance et installer un dialogue particulièrement constructif avec Toyota France.

Je félicite chaleureusement Thomas Colin pour son élection à la présidence du groupement. Nous nous réjouissons de poursuivre avec lui, ainsi qu'avec la nouvelle équipe dirigeante, une collaboration étroite, transparente et tournée vers l'avenir.

Le lien de confiance entre le Groupe Toyota France et l'ensemble des réseaux de concessionnaires Toyota et Lexus constitue l'un des atouts majeurs de notre développement. Nous abordons 2026 avec une gouvernance renforcée, un réseau mobilisé et une ambition claire : continuer à figurer parmi les marques les plus performantes du marché français ! »



Thomas Colin et Denis Bernier



Nicolas Cheli, Florian Aragon, Thomas Colin, Hervé Forzani, David Schotkosky, Denis Bernier et Jean-Marie Degenève.

<http://media.toyota.fr>

Contact Presse :

Carine Pâris

Cheffe Département Relations Presse, Événementiel & Partenariats

carine.paris@toyota-europe.com

Gaëlle Capin

Responsable Communication Corporate, Événementiel & Partenariats

gaelle.capin@toyota-europe.com