



Communiqué de Presse

Vaucresson, le 13 décembre 2024

Toyota reçoit trois prix aux Automobile Awards 2024

- o **La Toyota Yaris Cross, voiture la plus produite en France, est distinguée dans le cadre du Grand Prix décerné par le public,**
- o **Le Toyota C-HR Hybride Rechargeable 220, avec sa technologie PHEV particulièrement efficiente, est récompensé dans la catégorie Green Tech,**
- o **Le partenariat de Toyota avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 a été salué dans le cadre du Prix Spécial du Jury.**

La 7^{ème} édition des Automobile Awards a tout particulièrement distingué les modèles, technologies et engagements de Toyota. Lors de la remise de ces trophées prestigieux, qui s'est déroulée le 12 décembre à Paris, Toyota a ainsi été récompensé à trois reprises.

La nouvelle Toyota Yaris Cross a été distinguée dans le cadre du Grand Prix qui salue la voiture la plus marquante de l'année, le seul Automobile Award décerné par un vote du public, où elle figure sur la deuxième marche du podium. La Yaris Cross est le modèle le plus vendu de Toyota en Europe et l'hybride la plus vendue en France, tous segments confondus*.

C'est aussi la voiture la plus produite en France, tous constructeurs confondus, sur le site d'Onnaing (Nord) qui [vient de célébrer son 5 millionième véhicule fabriqué depuis 2001.](#)

En 2024, la nouvelle Toyota Yaris Cross a introduit une inédite motorisation Hybride 130, particulièrement performante. Elle enrichit l'offre hybride auto-rechargeable de la Yaris Cross, aux côtés de l'Hybride 116 réputée pour son efficacité.

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 13 décembre 2024

du système hybride Toyota, l'augmentation significative de 12 % de la puissance (130 ch) et de 30 % du couple (185 Nm), au bénéfice de l'agrément de conduite, sans impact sur la consommation et les émissions, qui sont les meilleures du segment.

Le jury des Automobile Awards, composé de 20 professionnels de l'automobile et de la mobilité, a distingué l'efficacité de la technologie hybride rechargeable Toyota en plaçant le nouveau Toyota C-HR Hybride Rechargeable 220 sur la troisième marche du podium du prix Green Tech. Celui-ci désigne l'automobile « non 100% électrique » à la technologie la plus pertinente en matière de respect de l'environnement.

L'émblématique Toyota C-HR a reçu en 2024 la motorisation Hybride Rechargeable 220 qui fait référence dans sa catégorie. L'autonomie zéro émission atteint 66 km (cycle mixte WLTP) et, lorsque la batterie est déchargée, la technologie hybride réputée de Toyota prend le relais. Le système Predictive Efficient Drive, avec nouvelle fonction de géolocalisation, optimise l'utilisation de la batterie en analysant l'itinéraire et en basculant automatiquement entre les modes 100 % électrique et hybride pour maximiser la conduite électrique dans les zones à faibles émissions. La consommation moyenne est ainsi limitée à 0,9 l/100 km et les émissions de CO₂ à 19 g/km (cycle mixte WLTP).

Evènement marquant de l'année, l'engagement de Toyota dans les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 a été salué dans le cadre du Prix Spécial du Jury où ce partenariat figure sur la deuxième marche du podium. Toyota a fourni des solutions de mobilité durables aux athlètes, aux officiels, aux bénévoles, aux journalistes accrédités et aux spectateurs.

Près de 2 700 véhicules électrifiés du groupe Toyota ont été utilisés, dont environ 60 % de véhicules électriques. En plus, Toyota a fourni des solutions de mobilité individuelles et collectives accessibles à tous : 250 C+walk S (version assise) et C+walk T (version debout) électriques destinés aux déplacements sur les sites Olympiques, 200 « 3èmes roues motorisées » mises à disposition des athlètes Paralympiques et 250 APM (Accessible People Mover), des navettes électriques destinées notamment aux personnes en fauteuil roulant.

A l'issue de la remise des Automobile Awards 2024, Luca Neyroz, directeur Marketing de Toyota France a déclaré : « Les trois prix décernés cette année à Toyota dans le cadre des Automobile Awards témoignent de l'innovation et l'engagement de la marque en

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 13 décembre 2024

matière de mobilité durable et inclusive. »

**source Dataneo à fin novembre 2024*

TOUTES LES INFORMATIONS SONT DISPONIBLES SUR

<http://media.toyota.fr/>

Suivez-nous sur nos réseaux



[Toyota France](#)



[@GroupeToyotaFr](#)



[@toyota.france](#)



[@toyotafrance](#)

CONTACTEZ-NOUS

Marie GADD

Responsable Presse Produit Toyota

01 47 10 82 55

marie.gadd@toyota-europe.com

Pauline LE ROY

Chargée du Parc Presse Toyota

01 47 10 82 30

pauline.leroy@external.toyota-europe.com