Information Presse
RP.2026-107

Vaucresson, le 9 novembre 2026

La Cote d'amour des constructeurs 2026 confirme la solidité de la relation de Toyota avec son Réseau

- Toyota se classe 2ème marque généraliste, avec une note de 6,38/10, à seulement 0,18 point du leader des marques généralistes.
- Toyota occupe la 3ème place du classement « Endurance », calculé sur les huit dernières années, confirmant la constance et la solidité de la relation avec son Réseau.
- Toyota figure parmi les marques avec lesquelles les distributeurs interrogés souhaiteraient se développer, témoignant de la confiance renouvelée et de l'attractivité de la marque auprès des professionnels de la distribution.
- Pour sa première participation, Lexus se distingue en se classant 1ère sur la qualité des véhicules livrés et sur le retour après-vente lié aux défauts de fabrication.

Le palmarès de la Cote d'amour des constructeurs 2026 a été dévoilé le 6 novembre lors de #CONNECT distribution, évènement majeur de la distribution automobile organisé par Auto Infos à Deauville. Cette étude de référence, réalisée depuis 31 ans par la branche des concessionnaires VP de Mobilians*, permet aux concessionnaires de noter leur constructeur.

Cette 31ème édition place Toyota au 2ème rang des marques généralistes et au 6ème rang du classement général, avec une note de 6,38/10. Toyota se situe ainsi à seulement 0,18 point de Renault, première marque généraliste avec 6,56/10.

Ce résultat confirme le positionnement solide de Toyota auprès de son Réseau. La marque demeure sur le podium du classement « Endurance », à la 3ème place avec une moyenne de 6,76/10 sur huit ans. Cette performance dans la durée illustre la constance et la solidité de la relation construite entre Toyota France et ses partenaires distributeurs. Elle s'accompagne d'un signal positif quant à l'attractivité de la marque : Toyota figure parmi les principales marques citées par les distributeurs lorsqu'ils sont interrogés sur celle avec laquelle ils souhaiteraient se développer.

Des fondamentaux de marque fortement reconnus

Parmi les critères les mieux évalués par les concessionnaires Toyota figurent :

- la qualité des véhicules livrés, avec une note de 8,59/10 ;
- l'image de Toyota à travers sa publicité, avec 7,94/10 ;
- l'attractivité et le dynamisme de la gamme, avec 7,59/10 ;
- le rapport qualité/prix et le retour après-vente sur les défauts de fabrication, tous deux notés 7,41/10.

Après une édition 2025 exceptionnelle, Toyota maintient ainsi en 2026 un niveau de satisfaction élevé et très proche du meilleur généraliste. Ces résultats complètent notre démarche d'écoute régulière de notre Réseau, essentielle pour nourrir et faire progresser notre relation avec nos partenaires. Au-delà du classement, l'analyse détaillée des 30 critères constitue pour Toyota France un outil précieux pour

identifier les points de satisfaction comme les axes sur lesquels la marque peut encore progresser avec son Réseau. Cette démarche s'inscrit pleinement dans le Kaizen, principe d'amélioration continue profondément ancré dans la culture Toyota.

Lexus, meilleure note, toutes marques confondues, sur la qualité des véhicules livrés

Intégrée pour la première fois à l'étude, Lexus obtient une note globale de 5,52/10 et se classe 6ème parmi les marques premium. La marque se distingue tout particulièrement sur deux critères directement liés à la qualité produit et à son suivi :

- Lexus se classe 1ère des marques évaluées pour la qualité des véhicules livrés, avec 9,45/10 ;
- Lexus prend également la 1ère place pour le retour après-vente lié aux défauts de fabrication, avec 8,45/10.

Ces résultats illustrent la reconnaissance, par les partenaires du Réseau Lexus, de la qualité des véhicules et de l'accompagnement technique de la marque. Pour sa première participation à l'étude, Lexus établit un premier point de référence précieux. Fidèle au principe du Kaizen, la marque entend s'appuyer sur cette évaluation pour identifier ses axes de progrès et poursuivre son développement, en renforçant encore la proximité, l'écoute et la dynamique engagée avec son Réseau.

Thomas Gérard, Directeur Réseau, Clients & Innovation chez Toyota France, déclare :

« Chez Toyota et Lexus, nous avons la conviction que la réussite se construit dans la durée, avec nos partenaires du réseau pour faire vivre la marque partout en France et offrir la meilleure expérience possible à nos clients. Toyota France et son réseau partagent une ambition, bien sûr, mais surtout des valeurs communes : le respect, l'écoute, la confiance, l'engagement, l'exigence et cette volonté permanente de s'améliorer en plaçant le client au centre de nos décisions. Dans une période où notre métier connaît de profondes transformations, dans un marché dur, cette proximité entre Toyota France et son réseau est une force incroyable. Je suis heureux de partager ce trophée avec toutes les équipes de notre réseau et celles de Toyota France. »

** Mobilians est le premier mouvement des chefs d'entreprise du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité. Cette organisation professionnelle représente près de 145 000 entreprises de proximité et 560 000 emplois partout en France.*

À propos de l'étude

La Cote d'amour des constructeurs mesure la satisfaction des Réseaux à partir de 30 critères répartis en six catégories : vente de véhicules neufs, activité de réparateur agréé, pièces de rechange, véhicules d'occasion, financement, marketing et publicité. Pour l'édition 2026, 298 responsables de concessions ont été interrogés en ligne et par téléphone entre le 4 juin et le 5 octobre 2026, pour un total de 572 réponses.

À propos de Toyota en France

Le Groupe Toyota est un acteur majeur du secteur automobile en Europe et en France. Le Groupe Toyota, présent en France depuis 1967, y est aujourd'hui solidement implanté avec ses marques Toyota et Lexus grâce à un réseau de près de 320 concessionnaires, son centre de design européen ED² à Sophia-Antipolis (Alpes-Maritimes), son siège responsable de la distribution à Vaucresson (Hauts-de-Seine), son site de production à Onnaing-Valenciennes (Nord) et ses deux plateformes logistiques véhicules et pièces situées respectivement à Onnaing et au Pouzin (Ardèche).

À Onnaing, Toyota Motor Manufacturing France (TMMF) emploie 4 800 des 12 000 salariés de Toyota en France et produit les Yaris et Yaris Cross. Avec un record de 283 465 véhicules assemblés en 2025, le site est le premier site automobile français en volume. Certifiée Origine France Garantie pour la cinquième année consécutive en 2026, la Yaris Cross est la voiture la plus produite en France et la Toyota la plus vendue en France et en Europe.

En 2025, le Groupe Toyota France a immatriculé plus de 132 000 véhicules neufs. Engagé dans la décarbonation de la mobilité, le Groupe Toyota développe une stratégie multi-technologies qui permet de réduire les émissions de CO_2 tout en proposant diverses solutions acceptables pour le plus grand nombre et adaptées aux infrastructures disponibles localement. Cette stratégie s'appuie notamment sur l'hybride (rechargeable ou non) dont le moteur thermique pourra être alimenté par des carburants décarbonés, et l'électrique à batterie ou à pile à combustible hydrogène.





Thomas Gérard, Directeur Réseau, Clients & Innovation, Toyota France
Crédit photo : Eric Bongrand

http://media.toyota.fr

Contact Presse :
Carine Pâris
Cheffe Département Relations Presse, Evénementiel & Partenariats
carine.paris@toyota-europe.com

Gaëlle Capin
Responsable Communication Corporate, Evénementiel & Partenariats
gaelle.capin@toyota-europe.com