



TOYOTA

INFORMATION PRESSE
R.P.2018-108

TOUJOURS
MIEUX
TOUJOURS
PLUS LOIN

Vaucresson, le 3 juillet 2018

Le Toyota Hilux fête son cinquantième anniversaire

- Le Toyota Hilux fête ses cinquante ans en 2018. À cette occasion, Toyota France a commercialisé deux séries limitées exclusives « 50^e anniversaire » : Black Edition et Chrome Edition.
- Les célébrations se poursuivent autour de nombreux événements organisés dans le réseau Toyota France les vendredi 6 et samedi 7 juillet.
- En huit générations sur cinq décennies, le Hilux a déjà été vendu à plus de 18 millions d'exemplaires dans le monde.
- Un site internet dédié retrace les cinquante ans d'histoire de ce pick-up réputé pour sa solidité, sa longévité et sa capacité à affronter les conditions les plus hostiles.



À l'occasion des cinquante ans du pick-up Hilux, Toyota a lancé deux séries limitées « 50^e anniversaire » exclusives, chacune disponible en cinquante exemplaires seulement. Le Hilux Black Edition s'habille d'accessoires noirs qui tranchent avec sa peinture Gris Acier métallisée, tandis que les accessoires chromés du Chrome Edition sont mis en valeur par sa teinte de carrosserie Noir Attitude métallisée. Tous deux reprennent la définition technique et les équipements de la finition haut de gamme, Lounge avec boîte automatique en carrosserie double cabine, au tarif de 46 990 euros. Ils se reconnaissent à l'extérieur à leur badge « 50^e anniversaire - Indestructible depuis 1968 » rappelant l'année de naissance du Hilux et à l'intérieur par une plaque numérotée de 1 à 50 sur la planche de bord.

Après ces deux séries limitées, les célébrations du cinquantième anniversaire se poursuivent jusqu'à la fin de l'année avec un temps fort, la « Hilux Party », les vendredi 6 et samedi 7 juillet dans le réseau Toyota France. Pour l'occasion, des animations, démonstrations, ateliers découverte et essais tout-terrain vont permettre aux clients de découvrir les capacités hors norme du Hilux.



Toyota France

20, bd de la République - 92423 Vaucresson cedex

Société par Actions Simplifiée au capital de 2 123 127 €,

712 034 040 RCS Nanterre, Siret 712 034 040 00154, APE 4511 Z, TVA n° : FR 45 712 034 040

T +33 1 47 10 81 00, F +33 1 47 10 81 81, www.toyota.fr

Né en 1968, le Toyota Hilux a déjà été diffusé à plus de 18 millions d'exemplaires dans le monde en huit générations. Il est aujourd'hui produit dans six pays et commercialisé sur 180 marchés différents. En Europe, 41 044 Hilux ont été vendus en 2017, plus que le précédent record de 40 104 établi en 2007.

Devenu plus raffiné et de mieux en mieux équipé au fil des générations, le Toyota Hilux répond aux attentes d'une utilisation toujours plus diversifiée des pick-up: professionnelle, de loisirs ou les deux à la fois. Il conserve toutefois sa robustesse, sa longévité et sa fiabilité légendaires qui lui valent une réputation de véhicule passe-partout, indestructible, capable d'atteindre le Pôle Nord, de gravir les volcans islandais et d'explorer le continent antarctique, sans compter les podiums du Rallye Dakar.

Le Toyota Hilux est animé par un moteur Diesel 2,4 litres D-4D développant 150 ch à 3 400 tr/min et un couple maximal de 400 Nm entre 1 600 et 2 000 tr/min. Sa disponibilité à bas régime va de pair avec une remarquable sobriété : à partir de 7,8 l/100 km et 178 g/km de CO₂ en cycle mixte*.

À l'occasion du cinquantième anniversaire du Hilux, un site internet retrace l'ensemble de sa carrière, illustrée par de nombreuses photos et vidéos : <https://newsroom.toyota.co.jp/en/hilux50th>

* Selon le cycle NEDC

Photos disponibles sur : <http://media.toyota.fr>

Sébastien Grellier
Directeur, Communication Presse,
et Relations Extérieures
01 47 10 82 07
sebastien.grellier@toyota-europe.com

Stéphane Chevalier
Attaché de Presse
01 47 10 82 55
stephane.chevalier@toyota-europe.com