TOYOTA

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

INFORMATION PRESSE
R.P.2018-110

Vaucresson, le 6 juillet 2018

Toyota enregistre des commandes en forte hausse sur le premier semestre 2018

- **Toyota enregistre une croissance de 25 % des commandes sur le marché français au premier semestre.**
- **Sur un total de 53 200 commandes, la motorisation hybride continue à progresser et représente une part de 65 %.**
- **Cette performance est soutenue par les résultats d'AYGO, Auris Hybride et Toyota C-HR, mais surtout par Yaris Hybride et RAV4 Hybride.**
- **Du côté des ventes aux professionnels, les commandes atteignent 14 000 unités en VP et VU, soit un bond de 37%. Le canal de la location longue durée gagne 65 % et celui des VU 45 %.**
- **Toyota poursuit aussi sa progression sur le marché des véhicules d'occasion, en particulier avec les motorisations hybrides et les labels Toyota Occasions Plus.**

Sur le premier semestre de 2018, si la marque Toyota consolide sa sixième place sur le marché VP avec près de 50 000 immatriculations (+5,2 %), elle enregistre des commandes en hausse de 25 %, une croissance trois fois supérieure à la dynamique du marché. Ces commandes atteignent un total de 53 200 unités, dont 65 % d'hybrides, contre 60 % sur l'année 2017. Cette performance est soutenue par les résultats d'AYGO, Auris Hybride et Toyota C-HR, qui gagnent 15 %, mais surtout par Yaris Hybride et RAV4 Hybride, avec une progression proche de 34 %.

Les ventes aux sociétés contribuent également à hauteur de 14 000 commandes, soit un gain de 13 % par rapport au premier semestre de 2017, essentiellement grâce à la location longue durée (+ 65 %) et au succès des utilitaires Hilux et Proace (+ 45 %).

Sur le marché des véhicules d'occasion, alors que les immatriculations globales reculent de 1,3 %, Toyota continue à progresser à +4,2 % sur les six premiers mois de 2018. Les commandes de VO s'affichent même en hausse de 12,3 %, là aussi grâce aux hybrides qui représentent désormais 34 % des ventes de VO du réseau Toyota. Les VO labellisés Toyota Occasions Plus gagnent quant à eux 15% pour le label Toyota Occasions Plus Thermiques et 22% pour Toyota Occasions Plus Hybrides, une trajectoire qui doit permettre de dépasser 50 000 véhicules d'occasion sous label avec un taux de pénétration de plus 90% à la fin de l'année.

Pour Didier Gambart, Président-directeur général de Toyota France, « ces bons résultats prouvent la pertinence de notre stratégie centrée sur le succès de nos modèles hybrides. Notre portefeuille de commandes progresse de 50 % par rapport à 2017 et nous positionne sur une dynamique favorable pour atteindre nos objectifs de ventes sur l'année 2018. »

Sébastien Grellier
Directeur, Communication Presse,
et Relations Extérieures
01 47 10 82 07
sebastien.grellier@toyota-europe.com

Stéphane Chevalier
Attaché de Presse

01 47 10 82 55
stephane.chevalier@toyota-europe.com