



TOYOTA

INFORMATION PRESSE
R.P.2018-130

TOUJOURS
MIEUX
TOUJOURS
PLUS LOIN

Vaucresson, le 28 août 2018

Une nouvelle ère passionnante pour la Corolla

- Le nom Corolla est adopté dans le monde entier et remplace l'appellation Auris pour la nouvelle génération de berlines et de break Toyota du segment C lancée en Europe début 2019.
- Ce changement d'appellation coïncide pour la Corolla avec l'adoption de la nouvelle architecture TNGA, qui remplace les trois plateformes actuelles.
- Les trois variantes de carrosserie de Corolla bénéficieront des technologies hybrides les plus récentes.
- La Corolla est la voiture la plus vendue dans le monde, avec plus de 45 millions d'unités depuis son lancement en 1966.



La nouvelle génération de berlines 4 et 5 portes et de break du segment C que va lancer Toyota portera dans le monde entier le nom de Corolla et bénéficiera de la renommée mondiale du modèle le plus vendu de toute l'histoire de l'automobile. L'appellation Auris disparaîtra avec le lancement de la nouvelle génération de Corolla début 2019.

Ce changement coïncide avec l'adoption de la nouvelle architecture TNGA, (Toyota New Global Architecture), qui remplace les trois plateformes actuelles.



Toyota France

20, bd de la République - 92423 Vaucresson cedex

Société par Actions Simplifiée au capital de 2 123 127 €,

712 034 040 RCS Nanterre, Siret 712 034 040 00154, APE 4511 Z, TVA n° : FR 45 712 034 040

T +33 1 47 10 81 00, F +33 1 47 10 81 81, www.toyota.fr

« La philosophie d'ingénierie et de conception TNGA apporte une toute nouvelle dimension à notre prochaine génération de modèles du segment C. Elle ajoute à la réputation de qualité, de durabilité et de fiabilité de la Corolla les valeurs plus émotionnelles auxquelles nos clients aspirent, telles que son design distinctif, le raffinement de son intérieur, sa dynamique de conduite gratifiante et ses motorisations hybrides à la fois puissantes et sobres », affirme Johan van Zyl, Président et CEO de Toyota Motor Europe. « Il n'y a pas de meilleur moment que le lancement à venir du modèle de nouvelle génération pour réintroduire le nom de Corolla sur nos berlines et breaks du segment C. »

La nouvelle Corolla Touring Sports sera dévoilée au Mondial de l'Auto à Paris aux côtés de sa variante berline 5 portes, toutes deux en version hybride.

Photo disponible sur : <http://media.toyota.fr>

Sébastien Grellier
Directeur, Communication Presse,
et Relations Extérieures
01 47 10 82 07
sebastien.grellier@toyota-europe.com

Stéphane Chevalier
Attaché de Presse
01 47 10 82 55
stephane.chevalier@toyota-europe.com