

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

INFORMATION PRESSE
R.P.2024-74

Vaucresson, le 24 juillet 2024

Toyota lance un programme d'essai de poids lourd à hydrogène en collaboration avec Coca-Cola et Air Liquide

- **Toyota entreprend un programme pilote portant sur l'emploi d'un nouveau camion longue distance à hydrogène pour les opérations d'approvisionnement de Coca-Cola**
- **Toyota a fourni deux camions à hydrogène d'essai afin de démontrer l'efficacité et la viabilité de la technologie de pile à combustible appliquée au transport par poids lourd**
- **Les véhicules électriques à hydrogène offrent la possibilité de réduire considérablement l'empreinte carbone du transport longue distance par poids lourd et de favoriser le développement d'une infrastructure durable de ravitaillement en hydrogène**

Toyota a commencé à tester un nouveau camion à hydrogène en collaboration avec Coca-Cola, dans le cadre des opérations d'approvisionnement du fabricant de boissons.

Les camions à hydrogène testés font appel à des modules de pile à combustible Toyota qui associent des molécules d'hydrogène (H₂) et d'oxygène (O₂) et les transforment en eau tout en produisant de l'électricité. Ils ne rejettent ainsi que de l'eau. En outre, leur rapidité de ravitaillement garantit des taux d'utilisation élevés.

Air Liquide, l'un des leaders de la production et de la distribution d'hydrogène bas carbone et renouvelable, fournit de l'hydrogène d'origine renouvelable dans le cadre de ce projet. Cette collaboration souligne ainsi l'importance du développement simultané des véhicules et de l'infrastructure correspondante pour favoriser la création d'une société plus durable.

À travers ces projets de camions à hydrogène, Toyota entend soutenir la décarbonation du transport routier par poids lourd, qui représente un quart du transport de marchandises en Europe mesuré en tonnes-kilomètres. Les modes d'utilisation des utilitaires lourds et les importants volumes d'hydrogène qu'ils requièrent leur confèrent un rôle clé dans le développement d'infrastructures hydrogène durables.

Cette collaboration illustre une fois de plus la volonté de Toyota de soutenir et de contribuer autant que possible à l'avènement d'une société neutre en carbone en Europe et au-delà.

« Nous sommes ravis de ce partenariat avec Toyota et Air Liquide qui nous permet de tester des solutions hydrogène pour nos opérations logistiques longue distance. Nous espérons tirer des enseignements de cette expérience, alors que nous poursuivons nos efforts de réduction de notre empreinte carbone. », **Éric Desbonnets, Vice-président Opérations Paris 2024 et Développement durable de Coca-Cola**

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

« Air Liquide, Coca-Cola et Toyota partagent une même ambition : mettre en œuvre des solutions concrètes pour répondre au défi de la transition énergétique. Ce projet collaboratif s'inscrit dans ce cadre et démontre l'intérêt de l'hydrogène pour la mobilité lourde. Face à une demande croissante de produits acheminés avec une empreinte carbone réduite, l'hydrogène est particulièrement adapté au transport longue distance, en apportant flexibilité et productivité. », **Erwin Penfornis, Vice-président de la branche d'activité mondiale Hydrogène Energie d'Air Liquide**

« Afin d'accélérer la mise en œuvre de la technologie hydrogène dans notre société, nous allons au-delà des véhicules particuliers et étendons l'emploi de notre module de pile à combustible Toyota aux camions, aux autobus et autocars, aux trains, aux bateaux, notamment aux navires côtiers et de transport à courte distance, ainsi qu'aux groupes électrogènes fixes, etc. C'est un réel plaisir de collaborer avec des partenaires animés du même esprit, et de mettre ainsi en avant notre vision commune de la mobilité durable. Les enseignements tirés de cette démonstration de faisabilité constitueront des jalons majeurs dans la réalisation de notre objectif « zéro émission de carbone » pour nos opérations logistiques d'ici 2040. », **Thiebault Paquet, Vice-président R&D de Toyota Motor Europe**

<http://media.toyota.fr>

Mathieu Cusin
Chef du Département Communication
Corporate et Business Planning
01 47 10 81 10
mathieu.cusin@toyota-europe.com

Coralie Pinault
Responsable Communication
Corporate
01 47 10 81 70
coralie.pinault@toyota-europe.com