



**TOYOTA**

INFORMATION PRESSE  
R.P.2018-172

TOUJOURS  
MIEUX  
TOUJOURS  
PLUS LOIN

Vaucresson, le 06 novembre 2018

## Toyota lance la série spéciale Hilux Invincible

- La série spéciale Invincible incarne l'image de pick-up indestructible du Hilux forgée en cinquante ans de carrière et huit générations.
- Au sommet de la gamme Hilux, la série spéciale Invincible se distingue par sa calandre exclusive et propose une nouvelle teinte de carrosserie Orange Colorado.



En huit générations et après plus de 18 millions d'exemplaires vendus dans le monde depuis son lancement en 1968, le Hilux s'est forgé une réputation de robustesse, de longévité et de fiabilité qui en fait la référence mondiale des pick-up. La série spéciale Invincible incarne cette image d'indestructibilité grâce à une calandre exclusive qui renforce son allure sportive. Elle arbore aussi des feux antibrouillard redessinés, des skis de protection avant et arrière gris clair, des élargisseurs d'ailes, protections de portes et marchepieds noir mat, ainsi qu'un badge Invincible de chaque côté au bas de portes avant. Les rétroviseurs extérieurs sont rabattables automatiquement au verrouillage.

À bord, le Hilux Invincible bénéficie d'un traitement esthétique spécifique de l'ordinateur de bord avec une toute nouvelle animation au démarrage, d'un ciel de toit noir, d'une nouvelle sellerie en cuir noir perforé, de plastiques noir laqué et d'un design exclusif de la clé. Tous ces éléments s'ajoutent à ceux de la version haut de gamme Double Cabine Lounge boîte automatique sur lequel il est basé.



### Toyota France

20, bd de la République - 92423 Vaucresson cedex  
Société par Actions Simplifiée au capital de 2 123 127 €,  
712 034 040 RCS Nanterre, Siret 712 034 040 00154, APE 4511 Z, TVA n° : FR 45 712 034 040  
T +33 1 47 10 81 00, F +33 1 47 10 81 81, [www.toyota.fr](http://www.toyota.fr)

En plus des huit autres couleurs du catalogue, le Hilux Invincible propose une nouvelle teinte de carrosserie Orange Colorado. Il est disponible à la commande à partir de 43 700 euros.

La huitième génération du Toyota Hilux a été lancée en 2016. Un site internet dédié à la presse retrace les cinquante ans d'histoire du Toyota Hilux : <https://newsroom.toyota.co.jp/en/hilux50th>

**Photos disponibles sur : <http://media.toyota.fr>**

Sébastien Grellier  
Directeur, Communication Presse,  
et Relations Extérieures  
01 47 10 82 07  
[sebastien.grellier@toyota-europe.com](mailto:sebastien.grellier@toyota-europe.com)

Stéphane Chevalier  
Attaché de Presse  
01 47 10 82 55  
[stephane.chevalier@toyota-europe.com](mailto:stephane.chevalier@toyota-europe.com)