



TOYOTA

INFORMATION PRESSE
R.P.2018-194

TOUJOURS
MIEUX
TOUJOURS
PLUS LOIN

Vauclercsson, le 6 décembre 2018

Toyota primé aux Awards de l'Innovation Auto Moto avec la Mirai et la nouvelle Corolla



- **La Toyota Mirai à pile à combustible hydrogène remporte le premier prix des Awards de l'Innovation Auto Moto en catégorie « environnement ».**
- **La nouvelle Toyota Corolla, qui sera lancée début 2019, obtient la troisième place au classement « voiture de l'année ».**
- **Les Awards de l'Innovation Auto Moto sont décernés à partir des résultats d'un vote sur le site internet auto-moto.com et ont été remis lors d'une cérémonie organisée le 4 décembre à Paris.**

Les Awards de l'Innovation Auto Moto ont une nouvelle fois récompensé Toyota avec un premier prix pour la Mirai en catégorie « environnement » et la troisième place de la nouvelle Corolla au classement « voiture de l'année ». Pour cette quatrième édition, plus de 25 000 votes sur le site internet www.auto-moto.com ont départagé pas moins de 34 innovations réparties en huit catégories. La cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 4 décembre dans les salons de l'Hôtel Georges V, à Paris.

Première en catégorie « environnement », la Toyota Mirai à pile à combustible hydrogène est depuis peu disponible à la commande dans le réseau Toyota en France, à un tarif unique de 78 900 euros, hors bonus « écologique » de 6 000 euros destiné aux voitures électriques. Sa commercialisation accompagne le déploiement progressif dans toute la France d'une infrastructure de distribution d'hydrogène, qui compte déjà près de 25 stations, dont trois en région parisienne. Présente en France depuis 2016 grâce à l'engagement de quelques entreprises dans le développement de la filière hydrogène, la Mirai équipe en particulier la flotte « zéro émission » des taxis parisiens HYPE. 21 ans après le lancement de la première Prius, Toyota reste ainsi précurseur en matière de véhicules respectueux de l'environnement.

La nouvelle Corolla, disponible à la commande depuis début octobre, sera commercialisée en mars 2019, avec un choix de deux motorisations hybrides-électriques : le 1,8 litre de 122 ch partagé avec la Prius et le Toyota C-HR, ainsi qu'un tout nouveau 2,0 litres de 180 ch, qui répond à une demande pour des performances plus élevées, sans renoncer à l'agrément, aux faibles consommations et émissions de l'hybride. Sa variante break Touring Sports arrivera au mois de juin (ouverture des commandes en début d'année). Le vote des internautes lui offre la troisième place au classement « voiture de l'année ».



Toyota France

20, bd de la République - 92423 Vauclercsson cedex

Société par Actions Simplifiée au capital de 2 123 127 €,

712 034 040 RCS Nanterre, Siret 712 034 040 00154, APE 4511 Z, TVA n° : FR 45 712 034 040

T +33 1 47 10 81 00, F +33 1 47 10 81 81, www.toyota.fr

« Nous sommes très honorés de recevoir ces prix, qui tous les deux récompensent notre engagement en faveur de motorisations plus respectueuses de l'environnement », a déclaré Didier Gambart, président-directeur général de Toyota France. « Après l'arrêt du diesel et même des moteurs essence non hybrides sur la plupart de nos modèles, la Corolla marque une nouvelle étape de notre stratégie en proposant deux motorisations hybrides-électriques. Elle signe également le retour d'une appellation légendaire, celle du modèle le plus vendu dans le monde depuis son apparition en 1966. Quant à la Mirai, nous avons décidé de rendre disponible pour les clients sa technologie de pile à combustible hydrogène, qui ne rejette que de l'eau, donc ni CO₂ ni polluant. »

Photos disponibles sur : <http://media.toyota.fr>

Sébastien Grellier
Directeur, Communication Presse,
et Relations Extérieures
01 47 10 82 07
sebastien.grellier@toyota-europe.com

Stéphane Chevalier
Attaché de Presse
01 47 10 82 55
stephane.chevalier@toyota-europe.com

Coralie Pinault
Attachée de presse eRP
01 47 10 81 70
coralie.pinault@toyota-europe.com