TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

INFORMATION PRESSE
R.P.2019-24

Vaucresson, le 22 février 2019

Toyota lance le premier film publicitaire certifié Origine France Garantie pour la Toyota Yaris

- **Toyota lance le 3 mars une campagne de publicité « très française » pour la plus française de ses citadines : la Toyota Yaris.**
- **À l'occasion de son 20ème anniversaire, la première voiture labellisée Origine France Garantie sera mise en scène dans le premier film publicitaire certifié Origine France Garantie.**

La Toyota Yaris, fabriquée à plus de 3,5 millions d'exemplaires dans le site de production de Valenciennes-Onnaing (59) depuis 2001, a été le premier véhicule grand public à obtenir le label Origine France Garantie dès 2012.

Afin de mettre à l'honneur les origines françaises de son modèle, Toyota et son agence The&Partnership France ont produit une campagne originale très française, et ce, dans ses moindres détails : un spot publicitaire entièrement produit en France avec une équipe de tournage française, un réalisateur et des comédiens français, et des éléments de décors, eux aussi, fabriqués en France, en collaboration avec des entreprises qui produisent en France. Le film publicitaire est composé de différentes saynètes très françaises, un clin d'œil à la culture et aux habitudes de nos compatriotes.

Pour pousser la démarche jusqu'au bout, Toyota a fait certifier ce nouveau film Origine France Garantie avec le soutien de l'association Pro France, une première pour une campagne de publicité.

Toyota a donc établi des partenariats avec des entreprises ayant fait le choix du « Produire en France » pour promouvoir ensemble cet engagement commun dans notre économie nationale.

La campagne sera diffusée sur un plan national en TV, vidéo online et sur le digital à partir du 3 et jusqu'au 31-Mars. Elle sera également accompagnée d'activations locales initiées par les concessionnaires Toyota durant le mois d'avril, en partenariat avec des entreprises certifiées Origine France Garantie.

Un site web directement inspiré du film (www.yaristresfrancaise.fr – en ligne le 3 mars), et pensé comme une vitrine virtuelle de la campagne, fera découvrir tous les produits et articles français présents dans le film, ainsi que les entreprises participantes.

TOYOTA

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

Pour Didier Gambart, Président-directeur général de Toyota France : « Le succès de notre modèle Yaris depuis 20 ans tient en grande partie à son origine française, synonyme de qualité à travers l'engagement des collaborateurs du site de Valenciennes pour proposer un modèle répondant toujours mieux aux attentes de nos clients. En tant qu'acteur citoyen, il est apparu très vite évident qu'après avoir eu la première voiture certifiée Origine France Garantie, nous devions lancer le premier film publicitaire labellisé Origine France Garantie. »

Yves Jégo, ancien Ministre et Fondateur de l'association Pro France, précise : « À l'heure où de plus en plus d'acheteurs prennent en compte le critère du « fabriqué en France » dans leurs achats, il était primordial que la communication soit cohérente avec les messages qu'elle véhicule ! Ce premier film certifié Origine France Garantie renforcera je l'espère la confiance des consommateurs et les aidera dans leurs choix. C'est une marque de confiance qui permet d'être sûr que l'on achète bien français et de ne pas tomber dans le piège des entreprises qui importent des produits fabriqués à l'étranger. »

De son côté, Franck Agnel, Creative Client Lead de l'agence The&Partnership France explique comment ce film a pu être certifié Origine France Garantie : « Au-delà d'être un film de marque, ce film est un film de marques au pluriel. Et là était tout le défi de ce projet. Mobiliser et réunir suffisamment de marques et de produits français afin de pouvoir illustrer l'idée initiale des créatifs : un film composé exclusivement d'éléments français, que ce soit le réalisateur, le lieu de tournage, l'équipe technique, les comédiens, la décoration, l'accessoirisation, ou le stylisme. C'était un vrai challenge pour la production qui a dû repenser ses méthodes de travail pour suivre scrupuleusement les directives dictées par Pro France et Bureau Veritas afin d'obtenir la certification Origine France Garantie, une première pour un film publicitaire en France ».

À propos de Pro France

Pro France est une association à but non lucratif fondée par Yves Jégo en 2010. L'association réunit les entreprises et tous les acteurs qui souhaitent participer à une certification volontaire, innovante et transparente de l'origine française des produits. Elle a pour mission de défendre et valoriser les produits de fabrication française et les entreprises qui les produisent ainsi que la promotion de la Marque France dans tous les secteurs d'activité. L'association porte notamment la certification « Origine France Garantie » qui assure grâce à un audit indépendant l'origine française des produits.

Plus d'informations sur : www.originefrancegarantie.fr

À propos de The&Partnership France

The&Partnership représente le réseau d'agences indépendantes le plus important en Europe, un réseau qui connaît la plus forte croissance, notamment grâce à son modèle innovant. Soutenu par WPP et réparti sur quatre continents, avec un effectif de 1 500 personnes, le groupe d'agences multidisciplinaires a connu une croissance record ces deux dernières années. Il s'est étendu à 19 nouveaux marchés européens et a plus que doublé.

T&P fonctionne sur un modèle d'agence intégré, qui permet à la fois de piloter les stratégies media et créa en totale synergie, ceci avec des équipes pluridisciplinaires sur site, travaillant aux côtés des services marketing de ses clients de manière nouvelle et souple. T&P a un seul objectif : trouver des solutions, en s'appuyant sur les datas, pour s'adapter aux nouveaux modèles marketing. T&P génère des résultats impressionnants pour des clients tels que Toyota et Lexus sur 19 marchés en Europe, News UK et TalkTalk à Londres, le Wall Street Journal à New York, TELUS au Canada, RBS à Édimbourg.

The&Partnership a également des bureaux à Londres, à New York, au Canada et en Asie, et est associé au réseau mondial de planification et d'achat de médias m / SIX par le biais d'une coentreprise avec GroupM.

Contacts T&P :
Media Client Lead : Thibaut.guigonis@theandpartnership.com
Creative Client Lead : Franck.Agnel@theandpartnership.com

Photos & vidéos disponibles sur : http://media.toyota.fr

Contacts presse Corporate Toyota France

Sébastien Grellier
Directeur Communication Presse
& Relations Extérieures
01 47 10 82 07
sebastien.grellier@toyota-europe.com

Stéphanie Thumerelle
Responsable Communication Corporate,
& Relations Extérieures
01 47 10 81 27
stephanie.thumerelle@toyota-europe.com