



TOYOTA

INFORMATION PRESSE
R.P.2019-61

TOUJOURS
MIEUX
TOUJOURS
PLUS LOIN

Vaucresson, le 13 mai 2019

Toyota lance la série limitée C-HR JBL® Edition

Une série limitée à 350 exemplaires au style audacieux dédiée aux mélomanes



- **Reconnaissable à sa teinte exclusive Vert Matcha, le Toyota C-HR JBL® Edition est équipé d'un système audio JBL® haut de gamme conçu sur mesure.**
- **Les clients du Toyota C-HR JBL® Edition recevront aussi un package exclusif JBL® et bénéficieront d'un accès au club VIP JBL® ainsi que d'un abonnement de 6 mois au service de musique en ligne Deezer®.**
- **Toyota célèbre cette série spéciale en nouant un partenariat avec Radio Nova et les Inrocks.**

Reconnaissable de loin à sa teinte exclusive Vert Matcha associée aux piliers noir laqué, à des jantes en alliage de 18 pouces noires et à un Pack Chrome, la série limitée JBL® Edition souligne la personnalité audacieuse du Toyota C-HR. Dédiée aux mélomanes exigeants, elle reprend les équipements de la finition Graphic et y ajoute un système audio JBL® haut de gamme, mais aussi le système de navigation Touch® & Go Plus 2, des optiques avant et arrière et des antibrouillards full-LED, une sellerie cuir-alcantara® noire et un volant chauffant.

Le système audio JBL® à huit canaux a été conçu sur mesure pour le Toyota C-HR. Il intègre un amplificateur stéréo de 576 W et diffuse la musique à travers neuf haut-parleurs : deux haut-parleurs d'aigus à pavillon et guide d'ondes (dits "horn tweeters") de 2,5 cm de diamètre brevetés par JBL® dans les montants avant, deux enceintes de 8 cm à large dispersion et deux caissons de basses de 17 cm également à l'avant, et à l'arrière deux haut-parleurs large bande de 15 cm et un caisson de basses de 19 cm situé dans un encastrement à évent de 10 litres spécialement aménagé dans le coffre. De quoi offrir une expérience acoustique d'exception !



Toyota France

20, bd de la République - 92423 Vaucresson cedex

Société par Actions Simplifiée au capital de 2 123 127 €,

712 034 040 RCS Nanterre, Siret 712 034 040 00154, APE 4511 Z, TVA n° : FR 45 712 034 040

T +33 1 47 10 81 00, F +33 1 47 10 81 81, www.toyota.fr

Les clients du Toyota C-HR JBL® Edition recevront aussi un package exclusif d'une valeur d'environ 600€ incluant des écouteurs de sport et une enceinte portable *waterproof* JBL®, un casque audio JBL® et un sac à dos Toyota C-HR JBL® Edition. Outre un abonnement de six mois au service d'écoute de musique en ligne Deezer, ils bénéficieront d'un accès au club VIP JBL® créé exclusivement pour Toyota, qui leur offrira des réductions sur les produits JBL® et des invitations à des événements.

Toyota célèbre le lancement de cette série spéciale en nouant un partenariat national avec Radio Nova et les Inrocks. Des artistes partageront leur playlist et leur conception de la musique au volant du Toyota C-HR dans des vidéos relayées sur internet par Radio Nova et les Inrocks.

Équipé de la motorisation hybride-électrique de 122 ch, le Toyota C-HR affiche des consommations et des émissions parmi les plus faibles de sa catégorie : seulement 3,8 l/100 km et 86 g/km de CO₂. Le Toyota C-HR JBL® Edition, série limitée à 350 exemplaires, est disponible dès maintenant à la commande au tarif de 36 300€. Les premières livraisons interviendront à partir de juin 2019.

Photo disponible sur : <http://media.toyota.fr>

Suivez-nous sur : [🐦 @ToyotaGroupeFr](https://twitter.com/ToyotaGroupeFr)

Sébastien Grellier
Directeur Produits, Presse
et Planification TOYOTA
01 47 10 82 07
sebastien.grellier@toyota-europe.com

Stéphane Chevalier
Attaché de Presse TOYOTA
01 47 10 82 55
stephane.chevalier@toyota-europe.com