Communiqué de Presse

Vaucresson, le 18 novembre 2026

Le nouveau Toyota Hilux élu « Véhicule Professionnel de l'année » au Grand Prix Auto Moto

- **La 9e génération du Toyota Hilux a reçu le Prix Or du Véhicule Professionnel lors de l'édition 2026 du Grand Prix Auto Moto.**
- **Proposé pour la première fois en motorisation 100 % électrique, aux côtés de la motorisation Hybride 48V, ce nouveau Hilux se distingue également par un design audacieux, une praticité optimisée et une expérience utilisateur 100 % numérique.**
- **Fidèle à la réputation mondiale du Hilux, cette nouvelle génération offre une qualité, une durabilité et une fiabilité exceptionnelles, ainsi que des capacités tout-terrain de haut niveau.**

Lors de la cérémonie du Grand Prix Auto Moto 2026, qui s'est déroulée le 17 novembre à Paris, le nouveau Toyota Hilux a été distingué par le Prix Or du Véhicule Professionnel de l'année.

Florian Aragon, Président du Groupe Toyota France, a déclaré : *« Nous sommes particulièrement heureux et fiers de ce prix qui récompense la 9e génération d'une des icônes de Toyota. Depuis 1968, ce modèle est l'illustration emblématique de la qualité, la durabilité et la fiabilité qui font la réputation de la Marque. Le nouveau Hilux est désormais également un exemple supplémentaire de la stratégie multi-technologies de Toyota en proposant, pour la première fois, une motorisation 100 % électrique aux côtés de l'Hybride 48V. »*

Depuis le lancement de la première génération, le Toyota Hilux a été commercialisé à plus de 27 millions d'exemplaires dans le monde, s'imposant par sa robustesse, sa fiabilité et ses capacités de franchissement comme une référence sur le marché des

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 18 novembre 2026

pick-up.

Aujourd'hui, le Hilux de neuvième génération innove en matière de technologies et de design, tout en conservant ses qualités exceptionnelles. Il arbore un style résolument moderne et audacieux, fruit du concept de design « Tough x Agile ». Disponible exclusivement en configuration Double Cabine, l'habitacle entièrement repensé offre un niveau de confort et d'équipements inégalé. L'ergonomie est particulièrement élaborée avec un nouveau tableau de bord horizontal affiné et une console centrale agrandie où sont regroupées toutes les commandes liées à la conduite. Le nouveau Hilux offre une expérience 100 % numérique avec un nouvel écran multimédia Toyota Smart Connect de 12,3'' et un combiné d'instruments de 12,3''.

La gamme de motorisations du nouveau Hilux illustre la stratégie multi-technologies de Toyota. Cette approche permet de proposer à chaque client, professionnel comme particulier, une option de motorisation adaptée à ses besoins et à son accès aux sources d'énergie, tout en lui permettant de réduire significativement et durablement ses émissions.

Le Hilux Electrique, premier véhicule Toyota à châssis séparé équipé d'une motorisation 100 % électrique à batterie, répond aux exigences croissantes en matière de performances zéro émission tout en conservant la robustesse et l'efficacité tout-terrain qui caractérisent le Hilux. Ses moteurs électriques avant et arrière, formant une transmission intégrale permanente, offrent une puissance cumulée 144 kW/196 ch. Sa batterie lithium-ion de 59,2 kWh intégrée au châssis est protégée des dommages et n'empiète ni sur l'habitacle, ni sur l'espace de chargement. Elle offre une autonomie de 257 km (cycle mixte WLTP) qui répond aux besoins quotidiens des clients professionnels auxquels se destine ce modèle.

Le Hilux Hybride 48V est doté de la motorisation 2.8 Diesel optimisée grâce à une hybridation légère. Il offre une accélération plus silencieuse et plus souple, ainsi qu'un système Stop & Start plus performant que la génération précédente. La puissance maximale reste de 204 ch/150 kW avec un couple maximal de 500 Nm.

Par ailleurs, Toyota confirme que la gamme Hilux s'enrichira d'un modèle équipé d'une pile à combustible à hydrogène (FCEV), élargissant encore la diversité de ses

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 18 novembre 2026

motorisations et renforçant l'engagement de la Marque en faveur du développement de solutions durables. Le Hilux à pile à combustible devrait être commercialisé en 2028.

TOUTES LES INFORMATIONS SONT DISPONIBLES SUR
http://media.toyota.fr/

Suivez-nous sur nos réseaux

Toyota France | @GroupeToyotaFr | @toyota.france | @toyotafrance

CONTACTEZ-NOUS

Carine Pâris
Cheffe de département Presse, Events et Partenariats
01 47 10 86 01
carine.paris@toyota-europe.com

Mathilde Chapron
Attachée de Presse
06 75 91 74 85
mathilde.chapron@toyota-europe.com