

Vaucresson, le 23 octobre 2019

## CaetanoBus SA lance son premier bus à hydrogène équipé de la technologie de pile à combustible Toyota

- **Premier essai d'une série de bus urbains qui seront produits au Portugal en 2020**
- **Un nouveau bus basé sur la même pile à combustible que celle de la Toyota Mirai**
- **Jusqu'à 400 km<sup>1</sup> d'autonomie, le plein d'hydrogène en moins de 9 minutes<sup>2</sup>**

Toyota a fourni la pile à combustible qui équipe le nouveau bus urbain de CaetanoBus SA, le H2.City Gold présenté en première mondiale au salon Busworld<sup>3</sup> 2019 à Bruxelles.

Cette fourniture de pile à combustible marque la première étape concrète d'une collaboration annoncée en [septembre 2018](#) entre Toyota Motor Europe, la filiale européenne de Toyota, et CaetanoBus SA, un concepteur et fabricant portugais reconnu d'autobus et d'autocars, en vue de construire des bus urbains fonctionnant à hydrogène.

« Par sa relation de longue date avec Toyota, sa compréhension des exigences du marché et ses capacités techniques, CaetanoBus était le partenaire idéal pour amorcer la commercialisation de notre groupe motopropulseur hydrogène en Europe, » assure Johan van Zyl, Président et CEO de TME. « J'attends avec grand intérêt les premiers retours du secteur sur cette initiative qui, je l'espère, nous permettra de diffuser plus largement notre technologie de pile à combustible. »

Les équipes de TME et CaetanoBus, qui travaillent ensemble depuis 2018, ont réussi à mettre au point ce nouveau bus à pile à combustible grâce aux efforts et aux compétences techniques des ingénieurs. Ce faisant, elles prouvent aussi l'adaptabilité de la technologie PAC Toyota à d'autres véhicules que la berline Mirai.

La pile est installée sur le toit du bus et couplée à cinq réservoirs d'hydrogène d'une contenance totale de 37,5 kg, ce qui vaut au bus une autonomie maximale de 400 km. Le plein d'hydrogène comprimé à 350 bars s'effectue en moins de neuf minutes, et le véhicule ne rejette que de la vapeur d'eau.

Les opérateurs de bus urbains disposent ainsi d'une solution zéro émission, sans pénaliser l'exploitation par la durée de recharge ou des conditions de forte charge. Dans les mois à venir, des essais auront lieu dans différentes villes européennes, avant la commercialisation du bus en milieu d'année 2020.

« Nous sommes en relation depuis longtemps avec Toyota, » commente pour sa part José Ramos, Président de Salvador Caetano Indústria. « L'élargissement de ce partenariat aux piles à combustible de nos nouveaux bus urbains en Europe permet aux deux entreprises de faire la démonstration de technologies complémentaires et de capacités techniques de très haut niveau. Ce projet permettra aux grandes villes de repenser leur mobilité de demain et d'améliorer la qualité de vie. »

Conformément à sa vision d'une société décarbonée exprimée dans le [défi environnemental 2050](#), Toyota souhaite promouvoir l'usage de cette technologie au-delà des voitures particulières, en l'étendant aux poids lourds, aux petits utilitaires de livraison, aux chariots élévateurs et aux bus.

<sup>1</sup> Dépend du cycle de conduite et la demande de chauffage/climatisation

<sup>2</sup> Selon normes SAE J2601-2 & SAE J2799 (IR = interface de données infrarouge)

<sup>3</sup> Busworld, le plus ancien et le plus célèbre salon réservé aux autocars et autobus à l'échelon international, célèbre sa 25e édition sur un nouveau site : le Parc des expositions de Bruxelles. Le nouveau bus H2.City Gold est exposé sur le stand 903A de CaetanoBus.

<http://media.toyota.fr>

Mathieu Cusin  
Chef du Département Communication Corporate  
et Business Planning  
01 47 10 81 10  
[mathieu.cusin@toyota-europe.com](mailto:mathieu.cusin@toyota-europe.com)

Stéphanie Thumerelle  
Responsable Communication Corporate,  
Relations Extérieures et Hydrogène  
01 47 10 81 27  
[stephanie.thumerelle@toyota-europe.com](mailto:stephanie.thumerelle@toyota-europe.com)