TOYOTA

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

INFORMATION PRESSE
R.P.2019-137

Vaucresson, le 22 novembre 2019

Toyota remporte l'édition 2019 de la Cote d'amour des constructeurs

Florian Aragon, Directeur Commercial ventes et après-ventes, Toyota France

Christophe Maurel, Président des concessionnaires VP, CNPA

Christophe Carignano, Directeur des rédactions, Auto infos

- **Toyota conserve sa première place avec une note moyenne de 6,95/10, en progression de près d'un point**

La 24ème édition de la Cote d'amour des constructeurs a livré ses résultats. Cette enquête permet aux concessionnaires de juger de la qualité de leurs relations avec les marques dont ils assurent la distribution. La notation se base sur 29 critères répartis en six blocs : l'activité de vente véhicules neufs, l'activité de réparateur agréé, l'activité de vente de pièces de rechange, l'activité de vente de véhicules d'occasion, le portage financier des stocks par le constructeur, le marketing et la publicité.

Florian Aragon, Directeur commercial ventes et après-ventes chez Toyota France, a pu représenter Toyota France dans le cadre de l'événement #Connect Distribution de La Baule où les résultats ont été dévoilés : « Je voudrais dire bravo aux équipes de Toyota France et un grand merci à notre Réseau de distributeurs pour cette récompense. Il y a entre Toyota France et le Réseau un vrai partenariat basé sur la confiance. Pour développer la marque et la performance, il faut un réseau solide et une relation franche et saine. »

La moyenne globale de Toyota pour cette édition 2019 s'élève à 6,95/10, contre 6,06/10 en 2018, et permet à la marque d'occuper à nouveau la première place. Cette année, la moyenne du classement est de 5,4/10. Grâce à ses bonnes performances lors des précédentes éditions, Toyota occupe le podium du classement « endurance » qui classe les constructeurs selon les moyennes des six dernières années.

TOYOTA

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

Les concessionnaires Toyota ont attribué les notes les plus élevées aux critères suivants :

- Qualité des véhicules livrés (9,31/10)
- Image du constructeur à travers sa publicité (9,17/10)
- Attractivité et dynamisme de la gamme (8,75/10)
- Rapport qualité / prix (8,61/10)
- Efficacité campagnes publicitaires générales (8,33/10)
- Disponibilité et délai de livraison des pièces (8,19/10)

Toyota obtient aussi la meilleure note pour l'efficacité des journées portes ouvertes et la deuxième meilleure note pour le traitement de la garantie.

La Cote d'amour des constructeurs est une enquête réalisée à la demande de la branche des concessionnaires VP du Conseil National des Professions Automobiles (CNPA) en partenariat avec le magazine professionnel Auto infos. L'étude est réalisée par Leads Machine qui a contacté 416 responsables de concessions (P-DG, DG, responsables de plaques et directeurs de sites) via un questionnement en ligne, mais aussi par des entretiens téléphoniques. Ces échanges ont eu lieu entre le 18 juin et le 18 octobre 2019. Sont exclus de l'enquête les réseaux propres, MRA et agents. Au total, 27 marques ont été jugées. 602 réponses ont ainsi été formulées.

http://media.toyota.fr

Mathieu Cusin
Chef du Département Communication Corporate et Business Planning
01 47 10 81 10
mathieu.cusin@toyota-europe.com

Stéphanie Thumerelle
Responsable Communication Corporate Relations Extérieures et Hydrogène
01 47 10 81 27
stephanie.thumerelle@toyota-europe.com

Coralie Pinault
Attachée de Presse 2.0
01 47 10 81 70
coralie.pinault@toyota-europe.com