

S'allier pour plus d'efficacité : la vision de Toyota pour l'Europe, axée sur l'inclusion et le pragmatisme, soutient la volonté de l'UE de stimuler la compétitivité et de décarboner son industrie automobile

- Proposition d'ajustements stratégiques de l'Industrial Accelerator Act (IAA) afin de garantir la compétitivité future de l'industrie automobile européenne
- Action environnementale de décarbonation orientée client grâce à une approche pragmatique et flexible de la proposition de « paquet automobile » de l'UE
- Prise en compte du rôle majeur croissant que jouent les carburants renouvelables dans la décarbonation et la réduction de la dépendance de l'Europe aux combustibles fossiles
- Soutien permanent en faveur d'une mise en œuvre rigoureuse de l'AFIR afin d'établir une infrastructure de ravitaillement en hydrogène et de garantir le leadership mondial de l'UE en matière de décarbonation du transport par poids lourds

Lors de son intervention à l'occasion de l'**Automotive News Europe Congress**, **Yoshihiro Nakata, Président et CEO de Toyota Motor Europe (TME)**, a présenté la vision de Toyota en faveur d'une industrie automobile européenne à la fois compétitive, résiliente et décarbonée, appelant alors à des partenariats inclusifs, à la diversité technologique et au pragmatisme réglementaire. Il a également évoqué des ajustements ciblés à apporter aux projets d'Industrial Accelerator Act et de « paquet automobile », visant à renforcer la compétitivité de l'Europe à l'échelle mondiale tout en concrétisant ses objectifs sur le plan climatique.

Yoshihiro Nakata a par ailleurs souligné que la stratégie de Toyota Motor Europe repose sur son ancrage local via sa structure de production, qui constitue une présence industrielle majeure dans la région :

- 877 000 véhicules particuliers et utilitaires légers - en 2025, 80 % des véhicules Toyota vendus en Europe ont été produits dans cette même région,
- 8 usines Toyota en Europe, auxquelles s'ajoutent les véhicules Toyota produits par des partenaires dans cinq autres usines européennes,
- 25 000 emplois directs et bien plus encore d'emplois indirects,
- un réseau de plus de 450 fournisseurs répondant aux besoins de Toyota et d'autres OEM européens.

Réaffirmant l'engagement de Toyota à l'égard de l'Europe, Yoshihiro Nakata a indiqué que TME « peut être considéré comme un OEM européen », rappelant l'un des principes fondamentaux du Groupe consistant à « produire là où il vend et à s'approvisionner là où il produit ».

Une politique inclusive nécessaire pour garantir la compétitivité de l'industrie automobile européenne
Déclarant que Toyota soutient l'objectif poursuivi par l'UE avec son projet d'Industrial Accelerator Act, Yoshihiro Nakata a également rappelé que l'industrie automobile européenne s'appuie sur certains partenaires internationaux, notamment le Japon, le Royaume-Uni et la Turquie.

Il a par ailleurs fait part des inquiétudes de Toyota quant au risque que l'exclusion de partenaires internationaux majeurs du secteur automobile nuise aux investissements, à l'emploi et au transfert technologique, tout en réduisant la dimension régionale considérée comme nécessaire pour garantir une compétitivité solide à l'échelle internationale.

Il a en outre souligné que, dans un contexte d'intensification de la concurrence mondiale, des retards et des critères d'éligibilité restrictifs peuvent affaiblir la position de l'UE, tandis que les régions concurrentes poursuivent leur progression.

« Nous pensons que certains partenaires majeurs, tels que **le Royaume-Uni, le Japon et la Turquie**, devraient être considérés de la même façon que le « **Made in EU** » dans le cadre de l'Industrial Accelerator Act. La résilience de l'Europe repose non seulement sur la production locale, mais également sur la collaboration avec des partenaires en vue de la création d'une dimension régionale et d'une réussite commune. En travaillant ensemble, nous renforçons tous notre positionnement », a déclaré **Yoshihiro Nakata**.

Une approche axée sur la flexibilité à l'horizon 2035

Concernant la proposition de « paquet automobile » de l'UE, Toyota a appelé à adopter une **approche multiple de la décarbonation**, reposant sur la neutralité technologique et reflétant la demande réelle des clients, tout en restant axée sur l'environnement.

Cette approche combine :

- le lancement continu de **véhicules électriques à batterie (BEV)** et de **véhicules électriques à pile à combustible (FCEV)**,
- le rôle stratégique des **véhicules hybrides rechargeables (PHEV)** en tant que technologie à la fois réaliste et bénéfique,
- la confirmation rapide du recours accru aux **carburants renouvelables** afin de décarboner les nouveaux véhicules,
- l'intégration d'une plus grande flexibilité dans les solutions de réduction du CO₂ afin de tenir compte du caractère incertain de la demande client tout en restant fidèle à l'objectif commun de décarbonation.

En outre, Yoshihiro Nakata a souligné le rôle essentiel des carburants renouvelables dans le processus de décarbonation, dans la mesure où ils sont capables de réduire considérablement les émissions de carbone, de contribuer à l'expertise technologique européenne et de garantir la résilience énergétique face aux difficultés d'approvisionnement en combustibles fossiles.

Il a également encouragé une application rigoureuse du **règlement AFIR (Alternative Fuels Infrastructure Regulation)** afin de concrétiser les engagements pris en faveur d'une **infrastructure de ravitaillement en hydrogène**, notamment pour le transport par poids lourds.

Consensus des acteurs industriels concernant les carburants renouvelables

Lors de l'**ANE Congress**, la question du recours accru aux carburants renouvelables a également été abordée durant une table ronde réunissant des dirigeants industriels, notamment **Luis Cabra** (Président de **FuelsEurope** et CEO adjoint de **Repsol**), **Frank Breust** (Directeur senior en charge des affaires institutionnelles du **Groupe BMW**), **Michael Krueger** (Vice-président senior en charge des systèmes d'ingénierie de **Bosch**) et **Pascal Ruch** (Vice-président en charge des affaires publiques et institutionnelles de **Toyota Motor Europe**).

Ont été évoqués lors de cette discussion :

- le rôle majeur que peuvent jouer les carburants renouvelables dans la décarbonation des nouveaux véhicules particuliers et utilitaires légers,
- les possibilités de décarboner également les véhicules déjà en circulation grâce à une production suffisante,
- la nécessité de cadres politiques et réglementaires afin d'encourager les investissements,
- l'importance de combiner disponibilité et accessibilité, ainsi que la nécessité d'une production à grande échelle,
- l'existence de systèmes d'homologation et de traçabilité afin de garantir crédibilité et impact,
- le soutien au leadership européen en matière de technologies de combustion et la capacité de résilience énergétique face aux difficultés associées aux carburants fossiles.

<http://media.toyota.fr>

Contact Presse :

Carine Pâris

Cheffe Département Relations Presse, Événementiel & Partenariats

carine.paris@toyota-europe.com

Gaëlle Capin

Responsable Communication Corporate, Événementiel & Partenariats

gaelle.capin@toyota-europe.com