

En 25 ans d'activité, le centre de pièces détachées Toyota du sud de la France a traité 72 millions de pièces

- Toyota célèbre le 15 octobre les 25 ans de son centre de pièces détachées installé au Pouzin, en Ardèche.
- En un quart de siècle, Toyota Parts Centre South France (TPCSF) a expédié 72 millions de pièces détachées et accessoires pour les concessionnaires et clients de la Marque.
- Aujourd'hui, l'équipe de TPCSF gère quotidiennement près de 10000 références.
- Cette implantation stratégique au cœur de la France, emblématique de l'ancrage de Toyota dans l'Hexagone, est un atout décisif dans la qualité de service rendue aux clients de la Marque.

En France, pour les clients français et au-delà. Après avoir célébré en janvier dernier les 25 ans du site d'Onnaing, près de Valenciennes, premier site de production automobile de France, Toyota fête aujourd'hui les 25 ans d'un autre pilier essentiel de son activité dans l'Hexagone : le centre de pièces détachées Toyota Parts Centre South France (TPCSF).

Déterminé à ancrer durablement son activité en France, **Toyota a choisi en 2001 d'implanter TPCSF, son seul centre de pièces détachées de l'Hexagone, au Pouzin, en Ardèche, à 30 km au sud de Valence.** Un emplacement idéal, à proximité immédiate de l'autoroute A7, axe routier stratégique européen.

De la plus petite pièce à la plus imposante, de la bougie d'allumage au panneau de carrosserie, en passant par les batteries hybrides ou les moteurs électriques, depuis 25 ans TPCSF a expédié 72 millions de pièces destinées aux concessionnaires et clients Toyota.

Installé aujourd'hui sur 11 428 m², **TPCSF expédie environ 3,5 millions de pièces et accessoires par an, soit près de 13 500 pièces par jour.** Ces éléments, qui proviennent de fournisseurs situés en Europe, au Japon, en Thaïlande ou en Afrique du Sud, transitent par Toyota Parts Centre Europe (TPCE) en Belgique avant d'arriver au Pouzin. TPCSF répond ainsi à une partie des demandes des concessionnaires Toyota français, mais aussi aux concessionnaires d'Andorre et des îles Baléares.

TPCSF est un acteur clé de la stratégie de Toyota qui met le client au cœur de toute son activité. La rapidité de réponse aux demandes est l'un des éléments essentiels de la qualité de service : TPCSF s'engage à livrer en 24 heures à compter de la commande du concessionnaire (J+1) les pièces lorsqu'elles sont disponibles dans son stock de 43 000 références, et en 48 heures (J+2) lorsqu'il faut les faire venir de TPCE. Ces livraisons « juste à temps » permettent à la fois d'optimiser le service rendu aux clients et de limiter l'immobilisation de pièces dans les stocks des concessionnaires.

Digitalisée, avec notamment un suivi en temps réel par lecture d'un code-barres du cheminement de chaque pièce, **l'activité de TPCSF repose également sur un contrôle humain approfondi**. Les 39 collaborateurs du site, dont 7 sont présents depuis l'ouverture en 2001, sont au cœur de la philosophie Toyota d'amélioration continue (Kaizen). Chacun d'entre eux consacre ainsi 28 % de son temps de travail à la formation et à la réflexion sur les possibilités d'optimisation des process.

Comme tous les sites Toyota, TPCSF est résolument engagé dans la réduction de son impact environnemental. Ces 15 dernières années, l'entreprise a **réduit de 42 % sa consommation d'électricité et de 77 % sa consommation de gaz**, notamment en adoptant un éclairage à LED sur l'ensemble du site et en optimisant l'isolation du toit des installations. TPCSF est également une entreprise active localement au sein de sa communauté, en particulier aux côtés de plusieurs associations qui œuvrent pour la collecte et le recyclage des déchets.

Le Groupe Toyota en France

Le Groupe Toyota est un acteur majeur du secteur automobile en Europe et en France. Présent en France depuis 1967, il y est aujourd'hui solidement implanté avec ses marques Toyota et Lexus grâce à un réseau de près de 320 concessionnaires, son centre de design européen ED2 à Sophia-Antipolis (Alpes-Maritimes), son siège responsable de la distribution à Vaucresson (Hauts-de-Seine), son site de production à Onnaing-Valenciennes (Nord) et ses deux plateformes logistiques véhicules et pièces situées respectivement à Onnaing et au Pouzin (Ardèche).

À Onnaing, Toyota Motor Manufacturing France (TMMF) emploie 4 800 des 12 000 salariés de Toyota en France et produit les Yaris et Yaris Cross. Avec un record de 283 465 véhicules assemblés en 2025, le site est le premier site automobile français en volume. Certifiée Origine France Garantie pour la cinquième année consécutive en 2026, la Yaris Cross est la voiture la plus produite en France et la Toyota la plus vendue en France et en Europe.

En 2025, le Groupe Toyota France a immatriculé plus de 132 000 véhicules neufs.

Engagé dans la décarbonation de la mobilité, le Groupe Toyota développe une stratégie multi-technologies qui permet de réduire les émissions de CO2 tout en proposant diverses solutions acceptables pour le plus grand nombre et adaptées aux infrastructures disponibles localement. Cette stratégie s'appuie notamment sur l'hybride (rechargeable ou non) dont le moteur thermique pourra être alimenté par des carburants décarbonés, et l'électrique à batterie ou à pile à combustible hydrogène.

<http://media.toyota.fr>

Contacts Presse :

Carine Pâris

Cheffe Département Relations Presse, Événementiel & Partenariats
carine.paris@toyota-europe.com

Gaëlle Capin

Responsable Communication Corporate, Événementiel & Partenariats
gaelle.capin@toyota-europe.com