

Toyota renforce sa stratégie multi-technologies et son engagement dans l'innovation centrée sur le client

- Toyota confirme son engagement à répondre aux attentes multiples et diverses des clients, de toutes les régions, en développant sa stratégie multi-technologies vers la neutralité carbone.
- La marque Toyota lancera six nouveaux véhicules électriques à batterie en Europe d'ici 2026.
- Lexus lancera trois nouveaux véhicules électriques à batterie en 2025, dont le nouveau Lexus RZ équipé de la direction électronique « steer-by-wire ».
- TOYOTA GAZOO Racing poursuit sa mission de concevoir des voitures toujours meilleures en utilisant la compétition afin de développer de nouveaux moteurs optimisés pour les carburants neutres en carbone.
- La technologie de pile à combustible de 3^e génération de Toyota et les partenariats noués pour un déploiement plus rapide des infrastructures de ravitaillement en hydrogène ouvrent la voie au développement de poids lourds utilisant cette technologie.
- Toyota dévoile le concept de micromobilité FT-Me, un véhicule électrique à batterie compact conçu pour relever le défi de la circulation dans des environnements urbains en évolution.

Lors de l'évènement annuel consacré à la stratégie produit de Toyota, qui s'est tenu la semaine dernière à Bruxelles, des dirigeants mondiaux et européens du groupe ont présenté plusieurs nouveaux modèles de série et concepts de Toyota et Lexus. Ce rendez-vous annuel, qui a réuni 350 journalistes, a permis de partager des informations sur la stratégie de l'entreprise pour répondre aux besoins en continuelle évolution des clients et pour réaliser sa transition vers la neutralité carbone.

Une stratégie produit multi-technologies vers la neutralité carbone

L'approche multi-technologies de Toyota vers la neutralité carbone consiste à offrir aux clients un choix de solutions durables, quel que soit leur lieu de résidence ou leur situation personnelle. Cette stratégie s'appuie sur une gamme complète de motorisations, depuis les hybrides flex-fuel en Amérique du Sud jusqu'aux nouvelles berlines à pile à combustible au Japon.

En Europe, où les ventes de véhicules électriques à batterie (BEV) sont parmi les plus importantes au monde, Toyota va lancer six nouveaux BEV d'ici 2026. Cette approche consistant à écouter le client et à offrir un choix multiple de solutions a permis à Toyota d'obtenir de bons résultats en Europe⁽¹⁾, avec des ventes records de 1,217 million de véhicules en 2024.

Simon Humphries, Chief Branding Officer et membre du Conseil d'administration de Toyota Motor Corporation, a déclaré lors de cet évènement : *« Il s'agit pour tous les clients de se sentir en capacité de faire le bon choix pour eux-mêmes. Offrir un choix multiple est au cœur de notre approche qui consiste à concevoir des voitures toujours meilleures, et de tout ce que nous faisons - et notamment notre cheminement vers la durabilité. »*

Trois nouveaux véhicules électriques à batterie Toyota

Toyota reste déterminé à élargir sa gamme de véhicules électriques à batterie. Le **nouveau Toyota bZ4X**, encore optimisé, offre davantage de puissance, un look plus sportif et des performances améliorées.

Ses moteurs plus puissants et plus efficaces ainsi que ses batteries de plus grande capacité se combinent pour offrir une autonomie réelle et homologuée accrue, ainsi qu'une recharge jusqu'à deux fois plus rapide.

Le **nouveau Toyota C-HR+** renforcera la présence de Toyota sur le marché des véhicules électriques. Conçu sur la plateforme dédiée e-TNGA, il sera disponible en traction avant ou avec une transmission intégrale. Fidèle à l'héritage du Toyota C-HR, il se distingue par un design extérieur audacieux de style coupé et devrait constituer une expérience aspirationnelle pour les clients.

Avec l'**Urban Cruiser**, récemment dévoilé, Toyota lance ainsi trois nouveaux véhicules électriques dans les segments B-SUV, C-SUV et D-SUV qui sont le cœur du marché européen. Cela portera le nombre total de véhicules électriques de Toyota et Lexus en Europe à 14 modèles d'ici 2026.

En complément de ces produits zéro émission, une gamme complète de véhicules électrifiés à faibles émissions, notamment les best-sellers Yaris Cross Hybride, C-HR Hybride et Hybride Rechargeable, RAV4 Hybride et Hybride Rechargeable, offrent, avec de nombreux autres modèles, un large choix multi-technologies aux clients européens.

Yoshihiro Nakata, Président & CEO de Toyota Motor Europe, a souligné que « 77 % des modèles Toyota que nous vendons en Europe sont également produits en Europe. » et a salué « les partenariats solides noués avec d'autres constructeurs et les nombreux fournisseurs à travers l'Europe qui nous soutiennent dans cette activité de fabrication à grande échelle. Cette large activité de fabrication et de chaîne d'approvisionnement contribue à offrir des emplois durables aux familles et aux communautés dans toute l'Europe. »

Trois nouveaux véhicules électriques à batterie Lexus

En 2024, les ventes mondiales de Lexus ont augmenté à plus de 851 000 véhicules, les ventes en Europe progressant quant à elles de 20 % par rapport à l'année précédente pour atteindre le niveau record de 88 184 unités.

Lexus assume son rôle de leader en matière de véhicules électriques à batterie au sein du groupe Toyota en accélérant le déploiement de la technologie BEV, notamment avec trois nouveaux modèles 100 % électriques qui seront lancés au cours des 12 prochains mois.

Le **nouveau Lexus RZ**, qui reprend tous les éléments kaizen du bZ4X, est le premier des trois nouveaux BEV de Lexus à faire ses débuts cette année. Le nouveau Lexus RZ est doté de technologies avancées telles que la direction électronique « steer-by-wire » et la boîte de vitesses manuelle virtuelle Interactive Manual Drive, l'ensemble offrant une expérience de conduite unique.

TOYOTA GAZOO Racing

TOYOTA GAZOO Racing poursuit sa mission de développer des « voitures toujours meilleures » en repoussant les limites de la performance et de l'innovation. En 2024, TOYOTA GAZOO Racing a remporté les titres Constructeurs en W2RC, WRC et WEC. Les activités de TOYOTA GAZOO Racing dans le sport automobile se traduisent par des performances issues de la compétition pour les clients et par un avantage dans le domaine de la conception pour Toyota dans son ensemble, renforçant l'idée que la course automobile forme les équipes à fabriquer des voitures toujours meilleures.

En 2025, TOYOTA GAZOO Racing reviendra sur le Nürburgring pour courir avec la GR Yaris Nur24, tandis que la GR Yaris M Concept, un prototype équipé du nouveau moteur à combustion interne G20E capable de fonctionner avec des carburants neutres en carbone ou de l'hydrogène, participera cette année à une course de la série japonaise Super Taikyu dans le cadre de son programme de développement.

Carburants neutres en carbone

Toyota explore le potentiel des carburants neutres en carbone pour les voitures de série. Depuis de nombreuses années, Toyota utilise des biocarburants et des e-carburants neutres en carbone dans ses voitures de course, notamment la GR010 du WEC, la GR Yaris Rally1 et la GR Supra GT4, qui fonctionnent toutes avec des carburants 100 % renouvelables. Ces carburants offrent une solution pratique pour la neutralité carbone, non seulement pour les nouveaux modèles, mais aussi pour le parc de véhicules déjà en circulation dans le monde entier.

Toyota soutient l'approche technologiquement neutre de l'Union Européenne en matière de réduction des émissions de carbone, reconnaissant que les carburants neutres en carbone sont un élément clé du parcours vers une réduction de 100 % des émissions de CO2.

Hydrogène

Toyota continue de faire progresser sa technologie de véhicules à hydrogène et à pile à combustible. Dans le sport automobile, la combustion d'hydrogène est en cours de développement. TOYOTA GAZOO Racing et Rookie Racing font progresser cette technologie avec succès en participant à des courses telles que la SuperTaikyu 24 Hour.

Pour les véhicules électriques à pile à combustible, Toyota progresse avec sa technologie de pile à combustible de troisième génération, un système plus compact offrant une augmentation de 20 % de l'efficacité et promettant une durabilité jusqu'à un million de kilomètres. La technologie de pile à combustible zéro émission de Toyota a été présentée à Paris 2024 dans une variété de véhicules, notamment des bus et des camions. Dans sa quête de décarbonation du transport lourd, Toyota travaille également avec des partenaires pour soutenir le déploiement d'une infrastructure de ravitaillement rapide et rentable dans toute l'Europe.

Toyota considère que les véhicules à pile à combustible présentent un avantage concurrentiel clé dans le secteur des poids lourds car ils permettent un ravitaillement rapide tout en transportant des charges plus importantes.

Le nouveau concept de micromobilité Toyota FT-Me

La vision de Toyota en matière de mobilité consiste à fournir des solutions à l'ensemble des clients, quels que soient leurs besoins et leur lieu de résidence. Le nouveau concept Toyota FT-Me est un véhicule électrique à batterie compact conçu pour offrir une mobilité personnelle dans les environnements urbains où l'automobile n'est plus privilégiée.

Le toit du concept Toyota FT-Me est recouvert de panneaux solaires de dernière technologie qui peuvent charger la batterie, ajoutant 20 à 30 km d'autonomie par jour en milieu urbain permettant ainsi d'assurer l'utilisation quotidienne de véhicule. Combinant un design premium et une grande polyvalence, ce véhicule 2 places spacieux offre une mobilité accessible sans permis voiture, dont les jeunes dès 14 ans dans certains marchés, mais aussi à leurs parents et à tous les adultes qui ont besoin d'un deuxième véhicule pour les trajets urbains de courte distance. Ce concept innovant est une démonstration claire de l'engagement de Toyota à offrir un choix et des opportunités de mobilité à tous les clients.

(1) Toyota Motor Europe (TME) couvre tous les pays d'Europe occidentale, centrale et orientale, y compris la Turquie, ainsi qu'Israël et un certain nombre de marchés d'Asie centrale (Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie et Kazakhstan). TME a arrêté ses ventes en Russie en 2022.

Pour plus d'information :

TOYOTA :

1. [Toyota élargit sa gamme de modèles électriques à batterie sur les segments clés du marché européen](#)
2. [Première mondiale du nouveau Toyota C-HR+, 100 % électrique](#)
3. [Toyota annonce le nouveau bZ4X 100 % électrique : charge plus rapide, puissance et autonomie augmentées](#)
4. [Nouveau Toyota Urban Cruiser : un concurrent de premier plan sur le marché des B-SUV électriques](#)
5. [Toyota dévoile FT-Me, un nouveau concept de micromobilité pour l'Europe](#)

LEXUS :

1. [PREMIÈRE MONDIALE DU NOUVEAU SUV 100 % ÉLECTRIQUE LEXUS RZ 2025](#)
2. [LEADER DE L'INNOVATION SUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES, LEXUS LANCE LA DIRECTION ÉLECTRONIQUE ET LA BOÎTE DE VITESSES MANUELLE INTERACTIVE](#)

TOYOTA GAZOO Racing :

3. [TOYOTA GAZOO Racing repousse les limites avec des voitures issues du sport automobile toujours plus performantes](#)

<https://media.toyota.fr>

<https://media.lexus.fr>

Contact Presse : Mathieu Cusin, 01 47 10 81 10, mathieu.cusin@toyota-europe.com