Communiqué de Presse

Vaucresson, le 27 novembre 2026

Toyota, l'hybride de confiance

- **Toyota France lance une nouvelle campagne de communication qui réaffirme avec force son engagement de pionnier de l'hybride et une technologie fiable, efficiente et reconnue par les utilisateurs : « Toyota, l'hybride de confiance ».**
- **Cette campagne s'appuie sur les résultats d'une étude réalisée avec Ipsos et Le Figaro selon laquelle 80 % des automobilistes français qui se prononcent déclarent avoir confiance en l'hybride Toyota.**
- **Une confiance encore plus forte chez les acheteurs de voitures, qui sont 82 % à estimer que la fiabilité est une des qualités essentielles des hybrides Toyota.**

En 2027, Toyota célèbrera les 30 ans de l'introduction de sa première motorisation hybride, sur la Prius 1. L'hybride est, aux côtés de l'électrique, un des piliers de la stratégie multi-technologies de Toyota visant à réduire les émissions de CO_2 liées à la mobilité tout en proposant à chaque client la technologie la mieux adaptée à ses besoins réels.

En trois décennies, et 5 générations d'hybrides équipant près de 35 millions de modèles vendus dans le monde, l'hybride Toyota est devenu une référence par son efficience, son efficacité et sa fiabilité.

Présente en France depuis le lancement de la première génération de Prius en 2000, la technologie hybride Toyota s'est depuis largement démocratisée dans la gamme. Un succès durable : Toyota est aujourd'hui la première marque étrangère pour l'hybride en France. En outre, Toyota Motor Manufacturing France (TMMF), près de Valenciennes dans le Nord de la France, premier site de production automobile de l'Hexagone, est aussi le premier site de production de voitures hybrides du pays avec 283 465 Yaris et Yaris Cross assemblées en 2025 à destination du marché national et européen.

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 27 novembre 2026

Les Français expriment leur confiance en l'hybride Toyota dans une étude réalisée avec Ipsos et Le Figaro*. Ainsi 80% des Français qui se prononcent déclarent avoir confiance en la motorisation hybride Toyota, et ce niveau de confiance atteint même 85 % parmi les Français qui envisagent prochainement l'achat d'un véhicule.
Cette confiance repose également sur la crédibilité de Toyota dans ce domaine : 81% des automobilistes français estiment que la marque est légitime en matière de technologie hybride et 75 % (89 % des intentionnistes) et lui reconnaissent une véritable expérience dans cette technologie.

Fort de cette adhésion, Toyota France lance une nouvelle campagne plurimédia : « Toyota, l'hybride de confiance ». D'octobre à février prochain, elle se décline en télévision, radio, presse, internet et réseaux sociaux. Par ailleurs, une page dédiée sur le site toyota.fr relaie cette campagne en apportant au grand public des témoignages et des informations complémentaires sur l'hybride Toyota.

La fiabilité étant l'une des qualités essentielles reconnues aux hybrides Toyota, notamment par 82 % des intentionnistes interrogés, cette nouvelle campagne s'adresse également aux acheteurs de véhicules d'occasion. Outre une page spécifique consacrée à l'hybride de confiance en occasion sur toyota.fr, une série documentaire diffusée sur le média social NEO en novembre présente quatre Français dont le quotidien repose sur la fiabilité de leur Toyota hybride dont un vétérinaire rural, un chauffeur de taxi et une infirmière libérale.

**Étude réalisée en ligne du 12 au 14 août 2026 auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 possesseurs de véhicules titulaires du permis de conduire en France.*

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 27 novembre 2026

TOUTES LES INFORMATIONS SONT DISPONIBLES SUR
http://media.toyota.fr/

Suivez-nous sur nos réseaux

Toyota France | @GroupeToyotaFr | @toyota.france | @toyotafrance

CONTACTEZ-NOUS

Carine Pâris
Cheffe de département Presse, Events et Partenariats
01 47 10 86 01
carine.paris@toyota-europe.com

Mathilde Chapron
Attachée de Presse
06 75 91 74 85
mathilde.chapron@toyota-europe.com