

Vaucresson, le 29 juillet 2024

Toyota récompense ses meilleurs concessionnaires européens pour leur expérience client exceptionnelle

- **Toyota met à l'honneur 46 de ses concessionnaires les plus performants, avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en toile de fond**
- **Cinq d'entre eux se sont vu décerner un prix spécial « Going Beyond » dans cinq catégories différentes : En première ligne pour demain, Excellence client, Employeur de choix, Contribution à la société et Fournisseur de services de mobilité.**

En japonais, *Ichiban* signifie « numéro un ». C'est également le nom donné à la prestigieuse récompense que Toyota Motor Europe (TME) décerne chaque année à certains de ses concessionnaires pour l'expérience exceptionnelle offerte à leurs clients.

Chaque année, plus de 2 500 concessions sont en compétition pour décrocher le titre de « Best Retailer in Town » (« Meilleur concessionnaire de la ville »). Cette année, ce sont 46 concessionnaires de 35 pays qui ont été récompensés pour leur engagement et leur philosophie accordant la priorité au client. Cinq d'entre eux ont également reçu un prix spécial « Going Beyond » mettant à l'honneur leur approche en matière de développement durable, gage d'excellence sur le plan de la mobilité et de la contribution à la société.

« Je suis ravi de féliciter les 46 lauréats du prix Ichiban, qui ont fait preuve d'excellence sur le plan de la satisfaction client, de la qualité et de l'innovation. Véritables ambassadeurs de la vision de Toyota en tant qu'entreprise de mobilité pour tous, ils se dépassent pour répondre aux divers besoins et attentes de nos clients. C'est grâce à eux que Toyota a atteint un chiffre de ventes record en Europe, et je suis fier de mettre leur travail à l'honneur aujourd'hui. Dans le contexte actuel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, nous sommes portés par l'esprit d'excellence, le travail d'équipe et le respect qu'incarnent ces concessionnaires. Ils sont les meilleurs parmi les meilleurs, ils sont nos Ichiban. » **Yoshihiro Nakata, Président et CEO de Toyota Motor Europe**

« En tant que constructeur automobile, nous oublions parfois que notre travail ne consiste pas simplement à permettre à nos clients de se déplacer physiquement, mais également à relever le défi de garantir une mobilité s'appliquant aussi à l'esprit, aux informations et aux émotions. En d'autres termes, nous devons connecter nos clients grâce à de nouvelles solutions apportant un maximum de valeur à la société. Les concessionnaires mis à l'honneur cette année lors de la cérémonie Ichiban comprennent parfaitement cela et reflètent le réel esprit de Toyota en étant fidèles aux efforts que nous déployons pour assurer le bonheur de tous. » **Gill Pratt, Directeur scientifique de Toyota et CEO du Toyota Research Institute**

En tant que partenaire mobilité mondial du Comité International Olympique (CIO) et du Comité International Paralympique (CIP), Toyota a fait coïncider le Sommet Ichiban – l'un des événements annuels les plus importants – avec les Jeux Olympiques de Paris 2024. Les concessionnaires invités ont ainsi eu l'opportunité de découvrir la capitale française transformée pour l'occasion, et de prendre part à la cérémonie d'ouverture des Jeux.

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

Lauréats :

Prix Going Beyond	Pays	Lauréat
En première ligne pour demain	Lettonie	Wess Motors Berģi
Excellence client	Turquie	Toyota Plaza Aktoy
Employeur de choix	Suède	Lindströms Bil, Falköping
Contribution à la société	Israël	Oded Reichman Ltd'
Fournisseur de services de mobilité	Italie	A. Corvi S.r.l.

Lauréats du prix Ichiban :

Pays	Lauréat
Allemagne	Autowelt GmbH
Allemagne	Autohaus Peene GmbH
Allemagne	Rüdingen Automobile
Autriche	Keusch GmbH
Azerbaïdjan	Toyota Center Ganja LLC
Belgique	Toyota Vernailen & C°
Bosnie-Herzégovine	Bunjo d.o.o. Sarajevo
Bulgarie	TM AYTO
Bulgarie	Toyota София Запад
Croatie	Futura Auto Varaždin
Danemark	Bil & Co. A/S, Kolding
Espagne	Nimo Gordillo Automoviles
Espagne	Hybrid Cars
Espagne	Aura Motor
Estonie	Elke Rakvere
Finlande	Saimaan Auto-Arita Oy, Lappeenranta
France	GCA Le Mans
France	Central Parc Auto Montluçon
France	STA 78 La Verrière
Grèce	ΟΥΣΤΡΙΑΣ Α.Ε.
Hongrie	Balla Euro Kft.

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

Irlande	Dermot Hughes Cars
Israël	Oded Reichman Ltd'
Italie	A. Corvi S.r.l.
Italie	Fuji Auto S.r.l.
Italie	AD Motors S.p.A.
Kazakhstan	Toyota Center Kostanay
Lettonie	Wess Motors Berģi
Lituanie	Solorina
Norvège	Bøgh Hafsfø Bilforretning AS
Pays-Bas	Toyota Van Ekris in Mijdrecht
Pologne	Toyota Dobrygowski Wrocław Długołęka
Pologne	Toyota Auto Park Białystok
Pologne	Toyota Kamiński Konin
Portugal	Caetano Auto Porto
République tchèque	Dolák s.r.o, Příbram
Roumanie	Profi Auto
Royaume-Uni	Vantage Toyota (Scarborough)
Royaume-Uni	Vantage Toyota (York)
Royaume-Uni	Vantage Toyota (Preston)
Serbie	Tago Car Novi Sad
Slovaquie	Autoklub a. s.
Slovénie	Toyota Center Ljubljana
Suède	Lindströms Bil, Falköping
Turquie	Toyota Plaza Aktoy
Turquie	Toyota Plaza Toyan
Ukraine	Тойота Центр Київ ВДІ Автострада

<http://media.toyota.fr>

Mathieu Cusin
Chef du Département Communication
Corporate et Business Planning
01 47 10 81 10
mathieu.cusin@toyota-europe.com

Coralie Pinault
Responsable Communication
Corporate
01 47 10 81 70
coralie.pinault@toyota-europe.com