

Au Mondial de l'Automobile 2026, sur le stand de la PFA, la nouvelle Toyota Yaris Cross illustre l'excellence et l'innovation « Made in France »

- Toyota participe au Mondial de l'Automobile 2026 sur le stand de la Plateforme Automobile (PFA), « La Fabrique de l'Innovation », qui montre comment les grands acteurs français du secteur contribuent concrètement à offrir une mobilité plus durable.
- Pour illustrer l'excellence et l'innovation « Made in France », Toyota expose une Yaris Cross Hybride revêtue d'un habillage exclusif designé par le studio ED² de Sophia-Antipolis et réalisé par le site Toyota de Valenciennes, premier site de production automobile de l'Hexagone.
- Au Mondial de l'Automobile 2026, Toyota réaffirme sa stratégie multi-technologies de décarbonation en présentant, aux côtés de la Yaris Cross Hybride, son prototype TR LH2 Racing à hydrogène et ses recherches en matière de carburants renouvelables.

Du 12 au 18 octobre, Toyota accueille les journalistes et les visiteurs du Mondial de l'Automobile 2026 au cœur du Hall 5.1, à « La Fabrique de l'Innovation ». Sur cet espace inédit, la Plateforme Automobile (PFA) propose une expérience immersive permettant de comprendre comment les grands acteurs français du secteur innovent, investissent et agissent concrètement en faveur d'une mobilité plus durable.

Florian Aragon, Président-Directeur Général Toyota France (TFR) « *Notre présence au Mondial est plus institutionnelle que commerciale cette année, ce qui reflète les priorités que nous souhaitons mettre en avant. Pour Toyota, il était important de rester présent au Mondial, mais avec un angle différent. Nous avons choisi de nous associer à la PFA afin de mettre en avant notre engagement européen et notre contribution à la filière automobile française, notre engagement industriel, nos innovations en matière d'électrification et d'hydrogène, ainsi que notre vision d'une mobilité décarbonée accessible au plus grand nombre* ».

Pour illustrer l'excellence et l'innovation « Made in France », Toyota a choisi d'exposer une Yaris Cross Hybride unique, revêtue d'un habillage spécialement conçu pour le Mondial de l'Automobile 2026. Ce projet est le résultat d'une collaboration entre le Centre de design européen Toyota (ED²) de Sophia-Antipolis, le site Toyota Motor Manufacturing France (TMMF) d'Onnaing, près de Valenciennes.

Lance Scott, Directeur au Centre de design avancé européen Toyota (ED²), explique : « *À travers cet habillage unique, notre objectif était d'exprimer l'ancrage français de la Toyota Yaris Cross, avec des symboles qui seront immédiatement indéniables par les visiteurs du salon comme la cocarde tricolore, réinterprétée en forme d'hexagone, ou la tour Eiffel. Le traitement des trois couleurs, bleu, blanc et rouge, représentant trois entités de Toyota en France, ED², TMMF et TFR, a également été pensé comme un hommage à l'engagement humain derrière ce projet, rendu possible grâce à la contribution de nombreux collaborateurs* ».

Rodolphe Delaunay, Président-Directeur général de Toyota Motor Manufacturing France (TMMF), ajoute : *« Ce modèle unique illustre parfaitement la richesse des savoir-faire réunis chez Toyota en France. Derrière ce projet, il y a bien sûr le talent créatif des équipes de design, mais aussi l'expertise industrielle de nos collaborateurs de Valenciennes qui ont donné vie à cette vision. Cette Yaris Cross incarne la complémentarité de nos métiers, depuis la conception jusqu'à la production, ainsi que l'engagement des 5 000 femmes et hommes de notre site, dont le savoir-faire contribue chaque jour à faire de la Yaris Cross un véhicule conçu et fabriqué en France avec le plus haut niveau d'exigence qualité. »*

La Yaris Cross est la voiture la plus produite dans l'Hexagone, toutes marques confondues. Assemblée depuis 2021 sur le site de TMMF, elle a obtenu en 2026 pour la cinquième année consécutive la certification « Origine France Garantie ». Avec un record de 283 465 véhicules produits en 2025, TMMF, qui assemble également la Yaris, est le premier site de production automobile en France.

La Yaris Cross est emblématique de la qualité du savoir-faire français et du leadership de Toyota en matière d'hybridation. C'est le modèle Toyota le plus vendu en France et en Europe, réputé notamment pour sa fiabilité et l'efficacité de sa motorisation hybride auto-rechargeable.

Au cœur de la stratégie multi-technologies de Toyota

La Yaris Cross témoigne du succès de l'hybride, dont la Marque est pionnière depuis bientôt 30 ans et qui est un des piliers de la stratégie multi-technologies de Toyota, aux côtés de l'électrique, de l'hydrogène et des carburants renouvelables. Toyota est convaincu que toutes ces solutions doivent être considérées pour réduire les émissions de CO₂ liées à la mobilité car elles permettent de s'adresser à davantage de clients en proposant à chacun la technologie la mieux adaptée à ses besoins et aux infrastructures qui l'entourent. Aujourd'hui, Toyota commercialise en France des modèles hybrides, hybrides rechargeables, électriques et à pile à combustible hydrogène.

Toyota présente au Mondial de l'Automobile son prototype de course à hydrogène Toyota TR LH2 Racing. Toyota estime que l'hydrogène peut jouer un rôle dans la décarbonation de certains usages professionnels intensifs. Fidèle à sa philosophie, la Marque utilise les conditions extrêmes de la compétition pour accélérer le développement des technologies de demain. Ainsi, le concept Toyota TR LH2 Racing, qui a fait ses premiers tours de roues publics en ouverture des 24 Heures du Mans 2026, est le dernier-né d'une longue lignée de prototypes sportifs utilisant de l'hydrogène conçus depuis 2021.

Le prototype Toyota TR LH2 Racing fonctionne à l'hydrogène liquide, une technologie qui réduit significativement les émissions de CO₂ à l'échappement tout en utilisant les moteurs à combustion interne classiques, en offrant une autonomie étendue et en permettant des ravitaillements rapides. Toyota est également pionnière de la technologie de pile à combustible alimentée à l'hydrogène, notamment depuis 2015 avec les deux générations successives de l'emblématique berline Mirai commercialisées en France et dans de nombreux pays du monde.

Toyota présente également au Mondial de l'Automobile ses recherches sur les carburants **100 % renouvelables**. Cette technologie fait appel à des carburants renouvelables, produits de manière durable, issus de déchets, de résidus ou de sources d'énergie renouvelable. Elle permet de réduire substantiellement les émissions de gaz à effet de serre par rapport aux carburants fossiles, tout en restant parfaitement compatible avec les moteurs à essence et les infrastructures de ravitaillement actuelles. En juillet 2026, Toyota Motor Europe, le Groupe BMW, Repsol et Bosch ont lancé un projet pilote en Espagne afin de montrer comment des véhicules existants, dans des conditions réelles d'utilisation, peuvent fonctionner exclusivement avec du carburant 100 % renouvelable.

La performance 2026 de Toyota, n°2 des ventes de VP en Europe au premier semestre et n°1 des marques étrangères chez les particuliers en France, démontre que la stratégie multi-technologies du Groupe répond parfaitement aux besoins et aux modes de vie de ses clients.

Le Groupe Toyota en France

Le Groupe Toyota est un acteur majeur du secteur automobile en Europe et en France. Présent en France depuis 1967, il y est aujourd'hui solidement implanté avec ses marques Toyota et Lexus grâce à un réseau de près de 320 concessionnaires, son centre de design européen ED² à Sophia-Antipolis (Alpes-Maritimes), son siège responsable de la distribution à Vaucresson (Hauts-de-Seine), son site de production à Onnaing-Valenciennes (Nord) et ses deux plateformes logistiques véhicules et pièces situées respectivement à Onnaing et au Pouzin (Ardèche).

À Onnaing, Toyota Motor Manufacturing France (TMMF) emploie 4 800 des 12 000 salariés de Toyota en France et produit les Yaris et Yaris Cross. Avec un record de 283 465 véhicules assemblés en 2025, le site est le premier site automobile français en volume. Certifiée Origine France Garantie pour la cinquième année consécutive en 2026, la Yaris Cross est la voiture la plus produite en France et la Toyota la plus vendue en France et en Europe.

En 2025, le Groupe Toyota France a immatriculé plus de 132 000 véhicules neufs.

Engagé dans la décarbonation de la mobilité, le Groupe Toyota développe une stratégie multi-technologies qui permet de réduire les émissions de CO₂ tout en proposant diverses solutions acceptables pour le plus grand nombre et adaptées aux infrastructures disponibles localement. Cette stratégie s'appuie notamment sur l'hybride (rechargeable ou non) dont le moteur thermique pourra être alimenté par des carburants décarbonés, et l'électrique à batterie ou à pile à combustible hydrogène.



<http://media.toyota.fr>

Contacts Presse :

Carine Pâris

Cheffe Département Relations Presse, Événementiel & Partenariats

carine.paris@toyota-europe.com

Gaëlle Capin

Responsable Communication Corporate

gaelle.capin@toyota-europe.com