

Des leaders industriels accélèrent le déploiement de toute la chaîne de valeur de la mobilité hydrogène en Europe

Le groupe Volvo, Daimler Truck, Toyota Motor Corporation, Bosch, Air Liquide, TotalEnergies, TEAL Mobility et MB Energy ont dévoilé aujourd'hui, dans le cadre du salon IAA Transportation, leurs projets visant à accélérer le déploiement des véhicules à hydrogène en Europe. Pour la première fois en Europe, l'écosystème allemand réunit toutes les conditions requises pour un déploiement progressif de camions à hydrogène d'ici 2030, sous l'impulsion des pouvoirs publics allemands et de leaders industriels européens couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur. Étendre ce type de solution au continent européen, avec pour référentiel le modèle de déploiement allemand, exige le soutien tant des gouvernements nationaux que de la Commission européenne afin de garantir compétitivité et résilience énergétique sur le long terme.

Animés par la conviction commune que l'hydrogène constitue une solution importante pour compléter les véhicules électriques à batterie dans la réalisation des objectifs de décarbonation de l'UE, des leaders industriels unissent leurs forces afin de surmonter des obstacles de longue date, concernant notamment le transport routier lourd, qui nécessite à la fois une grande autonomie, une charge utile élevée, un ravitaillement rapide et une réelle flexibilité opérationnelle. Des clients de Daimler Truck ont parcouru près de 600 000 kilomètres avec des camions à pile à combustible. La marque prévoit maintenant de déployer une **petite série de 100 camions à pile à combustible de nouvelle génération dans les opérations d'entreprises clientes à compter de fin 2026**. En parallèle, la commercialisation des premiers camions à moteur à combustion à hydrogène est en cours de préparation pour l'année prochaine. D'ici 2030, l'entreprise aura investi plusieurs centaines de millions d'euros dans les camions à hydrogène. Le groupe Volvo fait lui aussi évoluer son portefeuille hydrogène et réalise d'importants investissements dans des solutions fonctionnant à l'hydrogène, notamment des **camions à pile à combustible et à moteur à combustion à hydrogène qui devraient être commercialisés vers 2030**. Toyota participe au développement de la mobilité hydrogène en tant que partenaire technologique, s'appuyant sur plus de 30 ans d'expertise acquise grâce à la mise au point et la fourniture de modules de pile à combustible, tandis que Bosch fournit des composants automobiles majeurs pour l'utilisation d'hydrogène gazeux, notamment son module de pile à combustible éprouvé, totalisant plus de 30 millions de kilomètres sur route, ainsi que des technologies de ravitaillement innovantes tant pour l'hydrogène liquide que gazeux.

Du côté de l'énergie et des infrastructures, le groupe Volvo et Daimler Truck travaillent en étroite collaboration avec des compagnies d'énergie et des fournisseurs d'hydrogène tels que Air Liquide, TotalEnergies et MB Energy, ainsi que des distributeurs tels que MB Energy et TEAL Mobility (coentreprise à parité de TotalEnergies et Air Liquide, fonctionnant sous la marque TotalEnergies). Ces acteurs mobilisent leurs capacités respectives **pour le déploiement de chaînes d'approvisionnement en hydrogène liquide et gazeux**. Grâce à leurs investissements dédiés aux infrastructures, ils œuvrent à la **création de stations de ravitaillement de grande capacité et à haut débit, capables de ravitailler jusqu'à 100 camions par jour**. Ils tirent aussi parti des synergies résultant de la rapide croissance de la

production industrielle d'hydrogène renouvelable, stimulée par l'application de la directive européenne RED III. Atteindre un coût compétitif par rapport à celui du gazole est essentiel pour que les opérateurs de flottes adoptent l'hydrogène. C'est précisément ce que permet l'association des politiques publiques allemandes et d'une collaboration entre industriels via trois leviers clés :

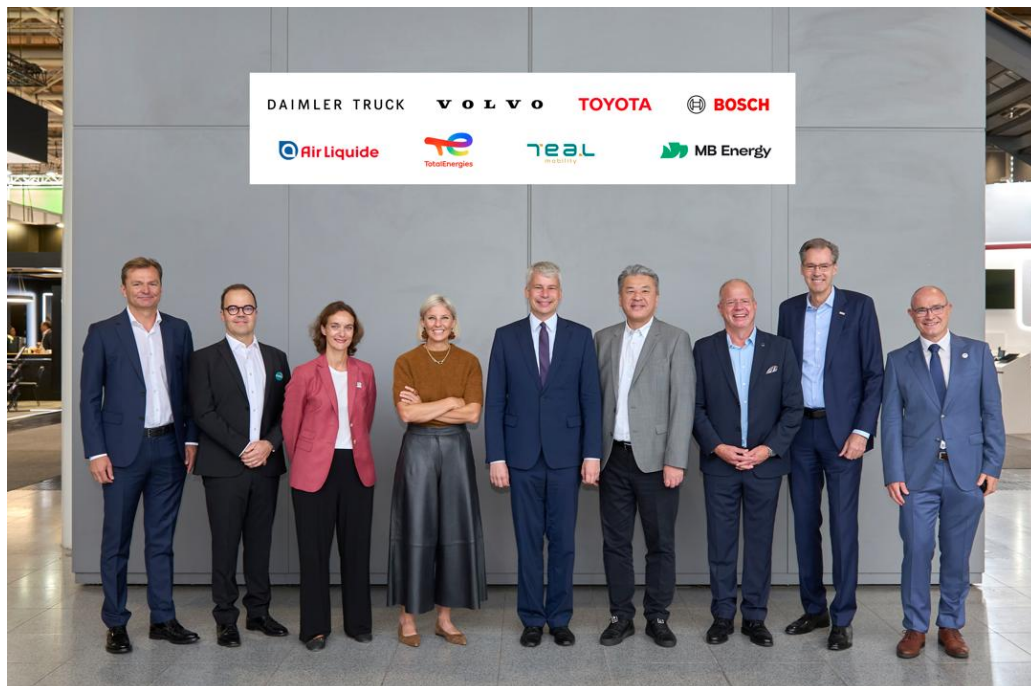
1. la réduction du coût des camions grâce à des aides et à la production en série,
2. **un prix de l'hydrogène à la pompe faisant face à la concurrence du gazole** grâce à une chaîne d'approvisionnement en hydrogène plus compétitive et à des mécanismes de quotas d'émissions de gaz à effet de serre,
3. la mise en place de mesures incitatives, en garantissant par exemple aux opérateurs de flottes des exonérations de péage pour les véhicules zéro émission.

Le marché évolue et se rapproche de ces conditions. Le programme de financement NOW lancé dernièrement en Allemagne connaît un succès dépassant ses capacités, avec des demandes d'entreprises industrielles portant sur plus de 70 stations de grande capacité et 800 poids lourds, ce qui confirme le vif intérêt commercial du secteur de la logistique.

Tandis que **l'Allemagne sert de plateforme de lancement opérationnelle**, montrant comment l'action des industriels et le soutien des pouvoirs publics peuvent accélérer le développement du marché, les leaders du secteur appellent à l'instauration de mesures stratégiques, soutenues par **les gouvernements nationaux et la Commission européenne, afin de reproduire ce modèle à l'échelle de l'Europe.**

Parmi ces mesures figurent le déploiement d'infrastructures grâce à des appels à projets coordonnés, portant tant sur les stations de ravitaillement que sur les véhicules, afin de répondre aux objectifs du règlement AFIR (Alternative Fuels Infrastructure Regulation), le renforcement de la viabilité commerciale de l'hydrogène grâce à des mécanismes de crédits réalistes et harmonisés favorisant les carburants renouvelables et à des mesures incitatives applicables aux péages, ainsi que **la réduction simultanée des risques pesant sur toute la chaîne de valeur, de la production et la liquéfaction jusqu'à la distribution finale et l'exploitation des véhicules.**

Cette alliance d'une action au niveau industriel et d'un cadre politique fort pose les jalons nécessaires au développement du fret zéro émission, tout en renforçant **la compétitivité, la résilience énergétique et l'emploi en Europe**, et en réduisant les émissions issues du transport de marchandises.



De la gauche vers la droite :

Volker Ebeling - MB Energy, Senior Vice President New Energy, Supply & Infrastructure,
Nicolas Garnier – TEAL Mobility, CEO,
Armelle Levieux - Air Liquide, Group Vice President Innovation & Technology,
Karin Rådström – Daimler Truck, President & CEO,
Steffen Bilger – **Ministre des Transports (Allemagne)**,
Hiroki Nakajima - Toyota Motor Corporation, Executive Vice President,
Martin Lundstedt – Volvo Group, President & CEO,
Markus Heyn - Deputy Chairman **Robert Bosch GmbH** & Chairman & CEO **Bosch Mobility**,
Antoine Tournand – TotalEnergies, Vice President Hydrogen & Gas Mobility

<http://media.toyota.fr>

Contact Presse :

Carine Pâris

Cheffe Département Relations Presse, Événementiel & Partenariats

carine.paris@toyota-europe.com

Gaëlle Capin

Responsable Communication Corporate, Événementiel & Partenariats

gaelle.capin@toyota-europe.com