TOYOTA FRANCE
COMMUNICATION CORPORATE

Information Presse
R.P.2026-110

Vaucresson, le 19 novembre 2026

Toyota Professional et Lexus Business mettent leur approche multi-technologies au service des flottes à #CONNECT fleet 2026

- Les 2 et 3 décembre, Toyota Professional et Lexus Business participent à #CONNECT fleet 2026, congrès des professionnels de la gestion de flottes automobiles organisé à Deauville.
- Les équipes grands comptes dédiées du Groupe Toyota sont présentes pour mettre en avant la complémentarité des offres BtoB Toyota et Lexus et la pertinence de leur approche multi-technologies face à la diversité des besoins des entreprises.
- Cinq nouveautés Toyota et Lexus, hybrides ou 100 % électriques, sont proposées à l'essai.

Dans un contexte de transformation rapide des politiques de gestion de flottes, les équipes grands comptes Toyota Professional et Lexus Business sont mobilisées tout au long de #CONNECT fleet 2026 pour proposer aux responsables des entreprises et collectivités des solutions de mobilité conciliant au mieux exigences opérationnelles, maîtrise des coûts et transition énergétique.

Les ambitions du Groupe Toyota dans les ventes aux professionnels reposent sur trois piliers :

1. **La stratégie multi-technologies de Toyota et Lexus** repose sur la conscience qu'une seule et même technologie ne peut être adaptée aux contraintes quotidiennes, aux besoins de mobilité ou aux lieux d'activité de tous les clients. C'est pourquoi le Groupe propose des modèles capables de répondre aux besoins spécifiques de chaque professionnel : hybrides, 100 % électriques ou même Diesel sur les utilitaires légers chez Toyota, hybrides ou 100 % électriques chez Lexus.

2. **L'engagement de Toyota et Lexus à garantir une totale satisfaction en après-vente** repose sur une assistance dédiée aux clients professionnels. Elle est assurée par un réseau de 50 centres Toyota Professional spécialisés en France et par les 48 concessionnaires Lexus. La tranquillité d'esprit des clients est également garantie par la fiabilité réputée des produits Toyota et Lexus.

3. **La mise à disposition d'un écosystème Toyota Professional et Lexus Business centralisé** garantit aux clients un accès facile et rapide aux produits et services Toyota et Lexus afin de simplifier tant l'achat que l'utilisation quotidienne de leur véhicule.

Vincent Pérou, directeur des Opérations de Toyota France, a déclaré : *« Le rendez-vous #CONNECT fleet 2026 est une nouvelle occasion de démontrer que, grâce à la richesse et la diversité de nos offres multi-technologies, nous pouvons répondre efficacement aux besoins de chaque activité tout en accompagnant les professionnels dans une démarche de réduction des émissions. Le développement de nos ventes aux sociétés témoigne de la pertinence de cette approche. »*

TOYOTA

Pour permettre aux gestionnaires de flottes présents à #CONNECT fleet 2026 d'évaluer les modèles au regard de leurs besoins, plusieurs nouveautés Toyota et Lexus seront proposées à l'essai :

- Toyota RAV4 : le modèle proposé à l'essai est équipé de la transmission intégrale AWD-i et de la motorisation hybride auto-rechargeable de 191 ch. Le nouveau RAV4 est la première Toyota à inaugurer l'ensemble de systèmes de sécurité et d'aides à la conduite Toyota Safety Sense 4 et le tout nouveau système multimédia Toyota Connect.
- Toyota C-HR+ : offrant jusqu'à 607 km d'autonomie (cycle mixte WLTP), ce modèle illustre la volonté de Toyota de proposer des véhicules 100 % électriques suscitant l'émotion grâce à un design à la fois élégant et dynamique, ainsi qu'à un plaisir de conduite inédit, sans compromis sur la praticité au quotidien.
- Toyota bZ4X Touring : proposé à l'essai dans sa version à transmission intégrale développant 380 ch, ce SUV 100 % électrique offre une autonomie de 560 km (cycle mixte WLTP) et un espace intérieur exceptionnel, notamment un volume de coffre supérieur de 33 % à celui du bZ4X.
- Toyota Yaris Cross : toujours aussi pratique et efficient, et toujours « made in France », le SUV compact hybride de Toyota bénéficie d'une mise à jour élégante et raffinée, autour d'une nouvelle face avant audacieuse qui réaffirme son fort caractère. Les visiteurs pourront également découvrir en exposition statique la Nouvelle Toyota Yaris Cross « made in France », produite dans l'usine Toyota Motor Manufacturing France (TMMF) d'Onnaing, près de Valenciennes.
- Lexus ES 300h : la 8e génération de l'emblématique berline de la Marque est disponible en motorisation hybride 201 ch (à l'essai à Deauville) ou 100 % électrique 224 ch. Elle offre un luxe réinventé avec un nouveau concept de design extérieur et intérieur, une habitabilité et un confort dignes du segment supérieur, ainsi qu'une expérience numérique inédite.

À propos de Toyota en France

Le Groupe Toyota est un acteur majeur du secteur automobile en Europe et en France. Le Groupe Toyota, présent en France depuis 1967, y est aujourd'hui solidement implanté avec ses marques Toyota et Lexus grâce à un réseau de près de 320 concessionnaires, son centre de design européen ED² à Sophia-Antipolis (Alpes-Maritimes), son siège responsable de la distribution à Vaucresson (Hauts-de-Seine), son site de production à Onnaing-Valenciennes (Nord) et ses deux plateformes logistiques véhicules et pièces situées respectivement à Onnaing et au Pouzin (Ardèche).

À Onnaing, Toyota Motor Manufacturing France (TMMF) emploie 4 800 des 12 000 salariés de Toyota en France et produit les Yaris et Yaris Cross. Avec un record de 283 465 véhicules assemblés en 2025, le site est le premier site automobile français en volume. Certifiée Origine France Garantie pour la cinquième année consécutive en 2026, la Yaris Cross est la voiture la plus produite en France et la Toyota la plus vendue en France et en Europe.

En 2025, le Groupe Toyota France a immatriculé plus de 132 000 véhicules neufs. Engagé dans la décarbonation de la mobilité, le Groupe Toyota développe une stratégie multi-technologies qui permet de réduire les émissions de CO_2 tout en proposant diverses solutions acceptables pour le plus grand nombre et adaptées aux infrastructures disponibles localement. Cette stratégie s'appuie notamment sur l'hybride (rechargeable ou non) dont le moteur thermique pourra être alimenté par des carburants décarbonés, et l'électrique à batterie ou à pile à combustible hydrogène.

http://media.toyota.fr

Contact Presse :
Carine Pâris
Cheffe Département Relations Presse, Evénementiel & Partenariats
carine.paris@toyota-europe.com

Gaëlle Capin
Responsable Communication Corporate, Evénementiel & Partenariats
gaelle.capin@toyota-europe.com