

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

Vaucresson, le 20 janvier 2021

Toyota Motor Europe atteint une part de marché record de 6,0% en 2020, en hausse de 0,7 point

- Avec 993 113 véhicules vendus en 2020, soit - 9 % seulement, Toyota Motor Europe résiste remarquablement dans un marché en recul de 20 % par rapport à 2019
- La marque Toyota grimpe à la troisième place des ventes de voitures particulières en Europe
- Pendant la crise sanitaire, les ventes ont été soutenues par la forte demande de modèles hybrides et une adaptation rapide au contexte dans l'ensemble des sites TME
- TME a atteint en 2020 les objectifs de CO₂ fixés par l'UE pour son parc automobile⁽²⁾

De janvier à décembre 2020, Toyota Motor Europe (TME) a vendu 993 113 véhicules⁽¹⁾ Toyota et Lexus, une baisse de 9 % par rapport à l'année précédente, mais très contenue au regard des - 20 % de régression du marché due à la crise sanitaire. Durant cette période, la part de marché globale de TME a augmenté de 0,7 point pour passer à 6 %, un record historique pour l'entreprise en Europe. Elle le doit en grande partie au maintien d'une forte demande pour ses modèles hybrides à faibles émissions, qui a propulsé Toyota à la troisième place des ventes de voitures particulières en Europe. Chez TME en effet, les ventes d'hybrides n'ont diminué que de 6 % comparativement à 2019, soit un total de 529 054 hybrides qui représentent 53 % de ses ventes et même 65 % en Europe de l'Ouest.

Après le confinement du printemps dans tout le continent, les ventes de TME ont rebondi de 11 % entre juillet et décembre 2020 par rapport à la même période en 2019. Elles ont été portées par les modèles phares des gammes compactes et SUV, ainsi que par [le lancement de la nouvelle Yaris](#) – deuxième voiture la plus vendue d'Europe en novembre 2020. Au total, ce sont neuf modèles Toyota et Lexus qu'aura lancé TME en 2020, parmi lesquels le RAV4 Hybride Rechargeable, le PROACE électrique, la nouvelle Mirai à pile à combustible et le Lexus UX 100 % électrique.

« Nous sommes très satisfaits de cette belle performance réalisée dans des circonstances particulièrement difficiles, » déclare **Matt Harrison, Vice-président exécutif de TME**. « Comme tout le monde, nous nous sommes rapidement adaptés à l'évolution du contexte, et nous remercions nos clients pour leur confiance et leur fidélité dans cette période d'incertitude permanente. L'an dernier, la gamme de véhicules et de motorisations s'est étoffée avec le lancement de neuf modèles, notamment des hybrides, des hybrides rechargeables, des véhicules électriques à batterie et des modèles à pile à combustible qui ont dynamisé les ventes. Grâce à cela, TME a réalisé en 2020 les objectifs⁽²⁾ fixés pour son parc automobile européen en matière d'émissions de CO₂ et continuera sans aucun doute à les atteindre à l'avenir. »

Performances des marques et modèles

Toyota a connu en 2020 la plus forte croissance de part de marché chez les VP et le plus faible déclin en volume. Avec 922 299 véhicules livrés, sa part de marché est passée à 5,7 % (+ 0,6 point), tandis que le volume baissait de 8 % seulement par rapport à 2019. Les hybrides ont représenté 53 % des ventes européennes. Fers de lance de la marque, les modèles Corolla, Yaris et RAV4 ont enregistré à eux seuls 58 % du volume et un mix hybride encore plus élevé avec 65 %.

Lexus a vendu 70 814 véhicules, atteignant pour la première fois une part de marché record de 2,3 % sur le segment premium et une part de 3 % dans le secteur des particuliers, alors que les ventes diminuaient de 19 % par rapport à 2019. Outre l'UX 300e 100 % électrique, Lexus a lancé en 2020 le LC 500 Cabriolet et la berline LS restylée. L'essentiel des ventes de la marque provient de sa gamme SUV – les RX, NX, UX, GX et LX qui, avec 57 833 véhicules vendus, représentent 81 % du volume total.

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

Principaux chiffres TME janvier - décembre 2020 :

- Ventes totales de véhicules : 993 113 (- 9 % par rapport à 2019)
- Part de marché : 6 % (+0,7 point par rapport à 2019)
- Ventes totales d'hybrides : 529 054 (- 6 % par rapport à 2019)
- Part des modèles hybrides : Europe de l'Ouest : 65 % - Europe de l'Est* : 22 % - Ensemble : 53 %

Principaux chiffres pour la marque Toyota janvier - décembre 2020 :

- Ventes totales de véhicules : 922 299 (- 8 % par rapport à 2019)
- Modèles les plus vendus : Gamme Corolla (193 785) ; Yaris (193 050) ; RAV4 (147 137)
- Meilleures ventes d'hybrides : Corolla Hybride (148 820) ; Toyota C-HR Hybride (108 939) ; Yaris Hybride (107 623)
- Ventes totales d'hybrides : 484 828 (- 4 % par rapport à 2019)
- Part des modèles hybrides : Europe de l'Ouest : 63 % - Europe de l'Est* : 24 % - Ensemble : 53 %

Principaux chiffres pour la marque Lexus janvier - décembre 2020 :

- Ventes totales de véhicules : 70 814 (- 19 % par rapport à 2019)
- Modèles les plus vendus : Gamme NX (18 650) ; Gamme RX (17 819) ; Gamme UX (16 850)
- Meilleures ventes d'hybrides : UX Hybride (15 751) ; NX Hybride (12 754) ; RX Hybride (5 476)
- Ventes totales d'hybrides : 44 687 (- 23 % par rapport à 2019)
- Part des modèles hybrides : Europe de l'Ouest : 98 % - Europe de l'Est* : 6 % - Ensemble : 63 %

Détail des ventes par modèle de janvier à décembre 2020

TOTAL TOYOTA + LEXUS	993 113
TOYOTA	922 299
AYGO	87 924
Yaris (y compris Yaris Hybride)	193 050
Yaris Hybride	107 623
Corolla 5 portes et Touring Sports (y compris Hybrides)	121 768
Corolla 5 portes et Touring Sports Hybrides	113 536
Toyota C-HR (y compris Hybride)	115 782
Toyota C-HR Hybride	108 939
Corolla Sedan (y compris Hybride)	72 017
Corolla Sedan Hybride	35 284
Gamme Prius	16 914
Prius	3 216
Prius+	11 491
Prius Rechargeable	2 207
Mirai	461
Camry (y compris Camry Hybride)	45 032
Camry Hybride	11 203

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

Supra	978
RAV4 (y compris RAV4 Hybride)	147 137
RAV4 Hybride	90 868
Highlander	1 489
Land Cruiser	33 951
Hilux	34 202
PROACE	27 100
Autres modèles	24 494

LEXUS	70 814
CT 200h	4 356
IS (y compris IS Hybride)	1 799
IS hybride	1 799
ES (y compris ES Hybride)	5 770
ES hybride	3 764
LS (y compris LS Hybride)	120
LS Hybride	84
NX (y compris NX Hybride)	18 650
NX Hybride	12 754
UX (y compris UX Hybride)	16 850
UX Hybride	15 751
RX (y compris RX Hybride)	17 819
RX Hybride	5 476
RC (y compris RC Hybride)	661
RC Hybride	621
LC (y compris LC Hybride)	275
LC Hybride	82
GX	907
LX	3 607

(1) Toyota Motor Europe couvre la totalité des pays d'Europe de l'Ouest, Centrale et de l'Est, y compris la Turquie et la Russie, ainsi qu'Israël et un certain nombre de marchés d'Asie centrale (Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie et Kazakhstan).

* L'Europe de l'Est englobe la Russie, le Kazakhstan, le Caucase, l'Ukraine, la Turquie et Israël.

Les modèles notés en *italique* sont assemblés dans les sites de production européens de Toyota.

TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République
92423 Vaucresson Cedex, France
Tél. : +33 1 47 10 81 00
Fax : +33 1 47 10 81 81

(2) Il s'agit des émissions moyennes de CO₂ des voitures immatriculées dans l'UE28, en Islande et en Norvège. L'objectif à atteindre concerne les ventes Toyota + Lexus, sur la base de données internes préliminaires et avant la publication habituelle des chiffres officiels par la Commission européenne.

<http://media.toyota.fr>

Mathieu Cusin
Chef du Département Communication
Corporate et Business Planning
01 47 10 81 10
mathieu.cusin@toyota-europe.com

Coralie Pinault
Responsable Communication
Corporate
01 47 10 81 70
coralie.pinault@toyota-europe.com

Léa Moreau
Assistante chef de projet
Communication Corporate
01 47 10 84 98
lea.moreau@toyota-europe.com